

中国儿童智能手表行业发展趋势调研与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童智能手表行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童智能手表一般指儿童手表，是一种电子产品。儿童智能手表是戴在手腕上的一个小手机，为了小孩方便与家长联系而设计，操作方便简单，样子小巧可爱，具有定位、双向通话、SOS求救、上学与假期守护、碰一碰加好友、家庭群聊、计步、电子栅栏、SOS求救和历史轨迹等功能。

儿童智能手表的核心模块包括电池、GSM芯片、定位三个方面。其中在GSM芯片方面，现在国内儿童智能手表基本都用MTK6260/MTK6261来实现通讯功能;在定位方面，主要依靠卫星系统（室外）与WIFI/基站等辅助（室外）。具体如下：

资料来源：观研天下整理

据了解，儿童问题在全球都是一个非常热门的话题，每年针对儿童的安全问题国家都会制定一些相应举措，但仍旧不能够避免儿童走丢等问题的发生。由此伴随着可穿戴设备的兴起，儿童智能手表也在市场大潮中崛起。目前儿童智能手表已经慢慢走进千家万户，成为商家所聚焦的大市场。

一、行业发展现状

1、智能手表市场

儿童智能手表归属于智能手表产业，是智能手表三大细分市场之一，约占有44.8%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表，除指示时间之外，还具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。

近年来随着智能手表功能多样，消费者认可度持续提升，购买智能手表的用户也越来越多、有数据显示，超过八成受访用户购买过成人智能手表；受访用户购买智能手表的主要目的是记录运动情况和睡眠状态，分别占比67.9%和58.5%。2021我国智能手表市场出货量达4821万件。

数据来源：IDC，观研天下整理

随着消费者认可度持续提升，渗透率不断增长，我国智能手表市场规模呈逐年稳步上升态势。目前我国已是全球第二大智能手表市场，仅次于北美地区。数据显示，2021年中国智能手表市场规模为295亿元。

数据来源：IDC，观研天下整理

2、儿童智能手表市场

伴随着可穿戴设备的兴起，儿童智能手表也在市场大潮中崛起。近年来随着我国0-15岁人口数量的增加以及儿童社交的需求，我国儿童智能手表需求量逐年增长。数据显示，2020年我国儿童智能手表需求量从2015年的800万件增长至2990万件，CAGR为30.2%；出货量约达1582万件，占智能手表市场比重达38.1%。

数据来源：观研天下整理

随着儿童智能手表需求量逐年增长，我国儿童智能手表市场规模也呈现逐年稳步上升态势。据统计，2020年我国儿童智能手表行业市场规模从2017年的60亿元增长到了为136亿元，年复合增长率为31.4%。估计2021年我国儿童智能手表行业市场规模将在159亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前如果从产品生命周期的角度来审视儿童智能手表的发展，它经历了探索期、市场启动期，现已进入高速发展期。

资料来源：观研天下整理

未来我国儿童智能手表行业需求仍有很大的增长空间。预计伴随产品性能的逐步上升，技术的更新升级，在国内消费水平的促进下，我国儿童智能手表行业将处于持续扩张状态。

一是庞大的人口群体奠定消费基础。根据《中华人民共和国未成年人保护法》以及《联合国儿童权利公约》规定，儿童是指“18岁”以下的任何人。而医学界将儿童规定为14岁以下作为医学观察年龄段。目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加，从而在一定程度上也将带动儿童安全座椅需求的增长。根据普查数据显示，2020年我国0-14岁少儿人口数量达到了25338万人，比2010年增加了3092万人，占人口总数的17.95%，占比上升了1.35个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是近年来中国国民经济保持快速增长态势，居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为中国奶瓶行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是得益于80、90后父母普遍受教育程度的提高，在养娃过程中“精细化”意识不断提升，家庭支出中儿童部分水涨船高。据统计，80%家庭中儿童支出占家庭消费支出的30%-50%，

家庭儿童年平均消费为1.7万至2.55万元。

四是儿童手表已成孩子社交工具。儿童智能手表具有硬件强大，功能贴心，能够实现实时定位、高清双摄、人脸识别、视频通话等多项功能。孩子们觉得方便好玩，家长们也可以随时掌握孩子行踪。

五是伴随着高端化趋势，儿童智能手表的功能也逐步发展，融合了人脸识别、高清拍照、社交、字典查询、听音乐、看视频、健康检测等多个智能功能。在市场需求激增和规模持续扩大的儿童手表领域，可以考虑从细分领域出发，从产品创新、新式营销等方式切入来实现增长。

二、行业发展主要问题及建议

庞大的市场空间吸引了众多品牌的入局，有自2015年就深耕此领域的小天才，也有华为、小米、360等互联网巨头。到目前已经有小天才电话手表、360儿童手表、小米米兔手表、爱百分、糖猫、华为等多位业内资深玩家抢先布局。目前来看，小天才、小米、爱百分、华为等品牌的市场份额相对领先。小天才电话手表长期销量排名靠前，在7月份销量超2万件，销售额也破千万，在众多儿童手表玩家中脱颖而出。其次，小米的米兔手表、华为的4X儿童手表、爱百分和360的电话手表也都是销售热门。

但新兴蓝海难免鱼目混珠。市场上流行的一些儿童电子产品质量良莠不齐，变相诱导消费、投放虚假广告、收集用户信息、传播低俗内容等问题较为突出。

根据央视报道，2022年“3·15信息安全实验室”的工程师测试发现，以抽奖为由头吸引小学生下载一款程序，就能轻易将恶意程序植入孩子的智能手表。随后16日上午，工信部官网发布《工业和信息化部立即查处“3·15”晚会曝光的信息通信领域违规行为》中强调，针对智能儿童手表安全防护问题，工信部将组织开展全面排查和专项治理，强化技术检测和监督检查，对安全能力不达标儿童专用移动智能终端，将责令停止销售并依法处置涉事企业，保障未成年人权益。

对此，有相关人士分析认为：需要通过法律、制度、行业标准等监管手段，让更多更好的合格产品出现在儿童智能手表市场上。具体建议如下：

资料来源：观研天下整理

目前我国首个儿童手表国家标准公布，将推动行业规范化发展。2022年4月，市场监管总局、国标委发布了推荐性国家标准GB/T41411-2022《儿童手表》，将于今年11月1日起实施。作为首个儿童手表国家标准，该标准覆盖了儿童手表的定位性能、通话、电磁辐射、信息安全等关键质量安全和性能指标，提出了相关评估和检测方法。而有相关人士表示，面对儿童电子产品行业的粗放式发展，儿童电子产品的研发和销售，应制定更加科学、严格的生产服务标准和更为明晰、专业的监管措施。（WW）

观研报告网发布的《中国儿童智能手表行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029

年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国儿童智能手表行业发展概述

第一节 儿童智能手表行业发展情况概述

- 一、儿童智能手表行业相关定义
- 二、儿童智能手表特点分析
- 三、儿童智能手表行业基本情况介绍
- 四、儿童智能手表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、儿童智能手表行业需求主体分析

第二节 中国儿童智能手表行业生命周期分析

- 一、儿童智能手表行业生命周期理论概述

二、儿童智能手表行业所属的生命周期分析

第三节儿童智能手表行业经济指标分析

一、儿童智能手表行业的赢利性分析

二、儿童智能手表行业的经济周期分析

三、儿童智能手表行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球儿童智能手表行业市场发展现状分析

第一节全球儿童智能手表行业发展历程回顾

第二节全球儿童智能手表行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲儿童智能手表行业地区市场分析

一、亚洲儿童智能手表行业市场现状分析

二、亚洲儿童智能手表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童智能手表行业市场前景分析

第四节北美儿童智能手表行业地区市场分析

一、北美儿童智能手表行业市场现状分析

二、北美儿童智能手表行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童智能手表行业市场前景分析

第五节欧洲儿童智能手表行业地区市场分析

一、欧洲儿童智能手表行业市场现状分析

二、欧洲儿童智能手表行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童智能手表行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界儿童智能手表行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球儿童智能手表行业市场规模预测

第三章 中国儿童智能手表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对儿童智能手表行业的影响分析

第三节中国儿童智能手表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童智能手表行业的影响分析

第五节中国儿童智能手表行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童智能手表行业运行情况

第一节中国儿童智能手表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童智能手表行业市场规模分析

一、影响中国儿童智能手表行业市场规模的因素

二、中国儿童智能手表行业市场规模

三、中国儿童智能手表行业市场规模解析

第三节中国儿童智能手表行业供应情况分析

一、中国儿童智能手表行业供应规模

二、中国儿童智能手表行业供应特点

第四节中国儿童智能手表行业需求情况分析

一、中国儿童智能手表行业需求规模

二、中国儿童智能手表行业需求特点

第五节中国儿童智能手表行业供需平衡分析

第五章 中国儿童智能手表行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童智能手表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童智能手表行业产业链图解

第二节中国儿童智能手表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童智能手表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童智能手表行业的影响分析

第三节我国儿童智能手表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国儿童智能手表行业市场竞争分析

第一节中国儿童智能手表行业竞争现状分析

一、中国儿童智能手表行业竞争格局分析

二、中国儿童智能手表行业主要品牌分析

第二节中国儿童智能手表行业集中度分析

一、中国儿童智能手表行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童智能手表行业市场集中度分析

第三节中国儿童智能手表行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国儿童智能手表行业模型分析

第一节中国儿童智能手表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童智能手表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童智能手表行业SWOT分析结论

第三节中国儿童智能手表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国儿童智能手表行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童智能手表行业市场动态情况

第二节中国儿童智能手表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童智能手表行业成本结构分析

第四节儿童智能手表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童智能手表行业价格现状分析

第六节中国儿童智能手表行业平均价格走势预测

一、中国儿童智能手表行业平均价格趋势分析

二、中国儿童智能手表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童智能手表行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童智能手表行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童智能手表行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童智能手表行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国儿童智能手表行业区域市场现状分析

第一节中国儿童智能手表行业区域市场规模分析

一、影响儿童智能手表行业区域市场分布的因素

二、中国儿童智能手表行业区域市场分布

第二节中国华东地区儿童智能手表行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 华东地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 华南地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 华东地区儿童智能手表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 华中地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 华中地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 华中地区儿童智能手表行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 华南地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 华南地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 华南地区儿童智能手表行业市场规模预测

第五节华北地区儿童智能手表行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 华北地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 华北地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 华北地区儿童智能手表行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 东北地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 东北地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 东北地区儿童智能手表行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 西南地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 西南地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 西南地区儿童智能手表行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 西北地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 西北地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 西北地区儿童智能手表行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国儿童智能手表行业市场规模区域分布预测

第十一章 儿童智能手表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国儿童智能手表行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童智能手表行业未来发展前景分析

- 一、儿童智能手表行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童智能手表行业市场机会分析
- 三、中国儿童智能手表行业投资增速预测

第二节 中国儿童智能手表行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童智能手表行业规模发展预测

- 一、中国儿童智能手表行业市场规模预测
- 二、中国儿童智能手表行业市场规模增速预测
- 三、中国儿童智能手表行业产值规模预测
- 四、中国儿童智能手表行业产值增速预测
- 五、中国儿童智能手表行业供需情况预测

第四节 中国儿童智能手表行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国儿童智能手表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国儿童智能手表行业进入壁垒分析

- 一、儿童智能手表行业资金壁垒分析
- 二、儿童智能手表行业技术壁垒分析
- 三、儿童智能手表行业人才壁垒分析
- 四、儿童智能手表行业品牌壁垒分析
- 五、儿童智能手表行业其他壁垒分析

第二节 儿童智能手表行业风险分析

- 一、儿童智能手表行业宏观环境风险

二、儿童智能手表行业技术风险

三、儿童智能手表行业竞争风险

四、儿童智能手表行业其他风险

第三节中国儿童智能手表行业存在的问题

第四节中国儿童智能手表行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国儿童智能手表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童智能手表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国儿童智能手表行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 儿童智能手表行业营销策略分析

一、儿童智能手表行业产品策略

二、儿童智能手表行业定价策略

三、儿童智能手表行业渠道策略

四、儿童智能手表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607216.html>