

# 2011-2015年羽绒服行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年羽绒服行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/117217117217.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年10月以来由于气温的陡然下降，羽绒服行业的销售旺季也随之提前到来。作为冬季的主要消费服装之一，羽绒服行业一直是业内关注的热点。2010年以来，由于劳动力成本上涨，原材料价格上涨，人民币升值等一系列因素的影响。羽绒服产品也呈现出价格上涨速度快，幅度大的特点。品牌羽绒服产品单件价格基本都在千元以上，而非品牌的产品价格也较2009年提升了15-30%。其中对羽绒服成品影响最大的就是鸭绒价格的成倍似增长。作为羽绒服填充物的鸭绒价格从2009年的每吨近10万元，疯狂飙升到目前的30万元，涨幅达到了3倍。同时，由于羽绒服的制作工期较长，羽绒供不应求的状态短时间内较难缓解，所以羽绒服涨价趋势已经是在所难免。目前，在我国羽绒服市场的竞争已经非常激烈，特别是国际品牌和时装品牌的进入，使得专业羽绒服品牌受到一定威胁。我国羽绒服企业唯一坚持狠抓产品质量，不断推陈出新，把时尚、潮流元素尽可能多的融入到羽绒服产品里，才能整个行业的进一步发展壮大。

经过约10年的发展，在我国一二线城市居民羽绒服的人均拥有量基本实现了2-3件，三线城市即农村也能够达到人均1件。因此，羽绒服在销售量上的增长空间不大，甚至会萎缩，根据对全国重点大型零售企业的统计，羽绒类商品零售量的增速以及零售量占服装类的比重近几年都有下降的趋势。面对不太乐观的形势，羽绒企业该如何突围？羽绒企业应提升品牌价值，这样企业更容易提高产品价格，给消费者购买的理由，缩短购买决策过程、培养忠诚群体。我认为，企业的发展应通过准确的产品定位、合理的营销手段、推出高品质的产品来提升品牌价值。目前市场中处于领先地位的几大羽绒服品牌基本上都有自己明确的市场定位，波司登走大众化路线，冰洁、艾莱依走时尚路线等。品牌的定位一旦明确，就要围绕其定位研发产品、开展相应的营销工作，为了在消费者心目中树立起良好的品牌形象，品牌定位一经确定在短期内就不应该有所改动，不要因为市场上的羽绒服畅销品而跟风、轻易改变自己的风格。在我国一线城市，羽绒服市场的竞争已经非常激烈，特别是国际品牌和时装品牌的进入，使得专业羽绒服品牌受到一定威胁。而在我国三、四线城市，市场竞争的激烈程度低于一、二线城市，又拥有相对成熟的消费者，羽绒服市场的发展空间仍然较大，专业羽绒服品牌应特别关注这些城市的发展。在当前形势下，我国羽绒服行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国羽绒服行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国羽绒服产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对羽绒服产业的特点，羽绒服产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为羽绒服生产企

业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 羽绒服行业发展概述

###### 第一节 羽绒服定义及分类

###### 一、羽绒服的定义

###### 二、羽绒服的种类

###### 三、羽绒服的特性

###### 第二节 羽绒服行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 羽绒服行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球羽绒服市场发展分析

###### 第一节 2010年全球羽绒服市场分析

###### 一、2010年全球羽绒服市场回顾

###### 二、2010年全球羽绒服市场环境

###### 三、2010年全球羽绒服产销分析

###### 四、2010年全球羽绒服流行趋势

###### 第二节 2011年全球羽绒服市场分析

###### 一、2011年全球羽绒服需求分析

###### 二、2011年欧美羽绒服需求分析

###### 三、2011年全球羽绒服产销分析

###### 四、2011年中外羽绒服市场对比

###### 第三节 主要国家地区羽绒服市场分析

###### 一、2010-2011年美国羽绒服市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲羽绒服市场分析

###### 三、2010-2011年日本羽绒服市场分析

###### 四、2010-2011年韩国羽绒服市场分析

五、2010-2011年俄罗斯羽绒服市场分析

六、2010-2011年其他国家羽绒服市场分析

第三章 我国羽绒服行业发展现状

第一节 我国羽绒服行业发展现状

一、我国羽绒服行业发展现状

二、我国羽绒服市场特点分析

三、我国羽绒服设计现状分析

第二节 全国羽绒服市场分析

一、2010年全国羽绒服市场规模分析

二、2011年全国羽绒服市场变化趋势

第三节 羽绒服市场需求分析

一、2010年羽绒服市场销量分析

二、2011年羽绒服市场销量预测

第四节 羽绒服市场价格分析

一、羽绒服市场价格影响因素

二、2010年羽绒服市场价格走势

三、2011年羽绒服市场价格走势

第五节 2010-2011年羽绒服行业发展分析

一、2010-2011年羽绒服业产销存运行分析

二、2010-2011年羽绒服行业利润情况分析

三、2010-2011年羽绒服行业发展周期分析

四、2011-2015年羽绒服行业发展机遇分析

五、2011-2015年羽绒服行业利润增速预测

第六节 对中国羽绒服市场的分析及思考

一、羽绒服市场特点

二、羽绒服市场分析

三、羽绒服市场变化的方向

四、中国羽绒服产业发展的新思路

五、对中国羽绒服产业发展的思考

第四章 羽绒服行业经济运行分析

第一节 2010-2011年羽绒服产量分析

一、2010年羽绒服产量分析

二、2011年1-4月羽绒服产量分析

第二节 2010-2011年羽绒服行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

## 二、2010年羽绒服行业主要经济指标分析

## 三、2011年1-4月羽绒服行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年羽绒服行业进出口分析

#### 一、2010年羽绒服产品进口分析

#### 二、2010年羽绒服产品出口分析

#### 三、2011年1-4月羽绒服产品进出口分析

### 第四节 2010-2011年我国羽绒服行业绩效分析

#### 一、2010-2011年行业产销情况

#### 二、2010-2011年行业规模情况

#### 三、2010-2011年行业盈利能力

#### 四、2010-2011年行业经营发展能力

#### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 中国羽绒服行业消费市场分析

### 第一节 中国羽绒服消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2010-2011年消费者收入水平

#### 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 羽绒服消费市场状况分析

#### 一、羽绒服行业消费特点

#### 二、羽绒服消费者分析

#### 三、羽绒服消费结构分析

#### 四、羽绒服消费的市场变化

#### 五、羽绒服市场的消费方向

### 第三节 羽绒服市场消费需求分析

#### 一、羽绒服市场的消费需求变化

#### 二、羽绒服行业的需求分析

#### 三、2011年羽绒服品牌市场消费需求分析

## 第六章 羽绒服区域市场发展分析

### 第一节 北京

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 上海

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 沈阳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 长春

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 羽绒服行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国羽绒服行业竞争格局综述

- 一、2010年羽绒服行业集中度
- 二、2010年羽绒服行业竞争程度
- 三、2010年羽绒服企业与品牌数量
- 四、2010年羽绒服行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年羽绒服行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外羽绒服竞争分析
- 二、2010-2011年我国羽绒服市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国羽绒服市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要羽绒服企业动向
- 五、2011年国内羽绒服拟在建项目分析

## 第八章 羽绒服企业竞争策略分析

### 第一节 羽绒服市场竞争策略分析

- 一、2011年羽绒服市场增长潜力分析
- 二、2011年羽绒服主要潜力品种分析
- 三、现有羽绒服产品竞争策略分析
- 四、潜力羽绒服品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 羽绒服企业竞争策略分析

- 一、金融危机对羽绒服行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后羽绒服行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国羽绒服市场竞争趋势
- 四、2011-2015年羽绒服行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年羽绒服行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年羽绒服企业竞争策略分析

## 第九章 羽绒服重点企业竞争分析

### 第一节 波司登股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 江苏雅鹿实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况



#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第三节 江西共青鸭鸭集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第四节 扬州万达羽绒制品实业公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 南京汇弘（集团）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十章 羽绒服行业发展趋势分析

###### 第一节 我国羽绒服行业前景与机遇分析

###### 一、我国羽绒服行业发展前景

###### 二、我国羽绒服发展机遇分析

###### 三、2011年羽绒服的发展机遇分析

###### 四、金融危机为羽绒服带来的机遇

###### 第二节 2011-2015年中国羽绒服市场趋势分析

###### 一、2010-2011年羽绒服市场趋势总结

###### 二、2011-2015年羽绒服发展趋势分析

###### 三、2011-2015年羽绒服市场发展空间

###### 四、2011-2015年羽绒服产业政策趋向

###### 五、2011-2015年羽绒服技术革新趋势

###### 六、2011-2015年羽绒服价格走势分析

## 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十一章 未来羽绒服行业发展预测

#### 第一节 未来羽绒服需求与消费预测

##### 一、2011-2015年羽绒服产品消费预测

##### 二、2011-2015年羽绒服市场规模预测

##### 三、2011-2015年羽绒服行业总产值预测

##### 四、2011-2015年羽绒服行业销售收入预测

##### 五、2011-2015年羽绒服行业总资产预测

#### 第二节 2011-2015年中国羽绒服行业供需预测

##### 一、2010-2015年中国羽绒服供给预测

##### 二、2011-2015年中国羽绒服产量预测

##### 三、2011-2015年中国羽绒服需求预测

##### 四、2011-2015年中国羽绒服供需平衡预测

##### 五、2011-2015年中国羽绒服产品价格预测

##### 六、2011-2015年主要羽绒服产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 羽绒服行业投资现状分析

#### 第一节 2010年羽绒服行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-5月羽绒服行业投资情况分析

##### 一、2011年1-5月总体投资及结构

##### 二、2011年1-5月投资规模情况

##### 三、2011年1-5月投资增速情况

##### 四、2011年1-5月分行业投资分析

##### 五、2011年1-5月分地区投资分析

##### 六、2011年1-5月外商投资情况

### 第十三章 羽绒服行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2011年羽绒服行业政策环境分析

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响

##### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内羽绒服技术现状

##### 二、2011年羽绒服技术发展分析

##### 三、2011-2015年羽绒服技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业振兴规划

##### 一、纺织行业振兴规划概述

##### 二、纺织行业振兴规划细则

##### 三、纺织行业振兴规划主要任务

##### 四、纺织行业振兴规划主要工程

##### 五、纺织行业振兴规划主要措施

##### 六、纺织行业振兴规划的意义与作用

##### 七、纺织行业振兴规划对羽绒服行业的影响

### 第十四章 羽绒服行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 羽绒服行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年羽绒服行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年羽绒服行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年羽绒服行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年羽绒服行业的投资方向

##### 五、2011-2015年羽绒服行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响羽绒服行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响羽绒服行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响羽绒服行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响羽绒服行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国羽绒服行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国羽绒服行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 羽绒服行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年羽绒服行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年羽绒服行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年羽绒服行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年羽绒服行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年羽绒服行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年羽绒服行业其他风险及控制策略

### 第十五章 羽绒服行业投资战略研究

#### 第一节 羽绒服行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 八、“四季化”战略研究

#### 第二节 对我国羽绒服品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、羽绒服实施品牌战略的意义
- 三、羽绒服企业品牌的现状分析
- 四、我国羽绒服企业的品牌战略
- 五、羽绒服品牌战略管理的策略

#### 第三节 羽绒服企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 羽绒服行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年羽绒服行业投资战略

三、2011-2015年羽绒服行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：羽绒服产业链分析

图表：国际羽绒服市场规模

图表：国际羽绒服生命周期

图表：2003-2010年中国羽绒服行业市场规模

图表：2002-2010年全球羽绒服产业市场规模

图表：2008-2010年羽绒服重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国羽绒服行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国羽绒服行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国羽绒服行业资产情况分析

图表：2009-2010年羽绒服产品进口数量比较

图表：2009-2010年羽绒服进口金额趋势比较

图表：2009-2010年羽绒服进口数量趋势比较

图表：2009-2010年羽绒服出口金额趋势比较

图表：2009-2010年羽绒服出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口羽绒服数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口羽绒服金额省市地区

图表：2009-2010年中国羽绒服发展能力分析

图表：2009-2010年中国羽绒服竞争力分析

图表：2011-2015年中国羽绒服产能预测

图表：2011-2015年中国羽绒服消费量预测

图表：2011-2015年中国羽绒服市场前景预测

图表：2011-2015年中国羽绒服市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国羽绒服发展前景预测

图表：2010年1-12月羽绒服产量全国合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量北京市合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量天津市合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量河北省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量山西省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量吉林省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量上海市合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量江苏省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量浙江省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量安徽省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量福建省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量江西省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量山东省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量河南省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量湖北省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量湖南省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量广东省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量广西区合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量海南省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量重庆市合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量四川省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量贵州省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量云南省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量陕西省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量新疆区合计

图表：2010年1-12月羽绒服产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量全国合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量北京市合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量天津市合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量河北省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量山西省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量吉林省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量上海市合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量江苏省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量浙江省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量安徽省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量福建省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量江西省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量山东省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量河南省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量湖北省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量湖南省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量广东省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量广西区合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量海南省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量重庆市合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量四川省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量贵州省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量云南省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量陕西省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量新疆区合计

图表：2011年1-4月羽绒服产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月服装行业收入前十家企业

图表：2010年5月服装行业收入前十家企业

图表：2010年8月服装行业收入前十家企业

图表：2010年11月服装行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标江西省合计



图表：2011年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月羽绒服进口数据

图表：2010年1季度羽绒服进口数据

图表：2010年1月羽绒服进口数据

图表：2010年2月羽绒服进口数据

图表：2010年3月羽绒服进口数据

图表：2010年2季度羽绒服进口数据

图表：2010年4月羽绒服进口数据

图表：2010年5月羽绒服进口数据

图表：2010年6月羽绒服进口数据

图表：2010年3季度羽绒服进口数据

图表：2010年7月羽绒服进口数据

图表：2010年8月羽绒服进口数据

图表：2010年9月羽绒服进口数据

图表：2010年4季度羽绒服进口数据

图表：2010年10月羽绒服进口数据

图表：2010年11月羽绒服进口数据

图表：2010年12月羽绒服进口数据

图表：2010年1-12月羽绒服出口数据

图表：2010年1季度羽绒服出口数据

- 图表：2010年1月羽绒服出口数据
- 图表：2010年2月羽绒服出口数据
- 图表：2010年3月羽绒服出口数据
- 图表：2010年2季度羽绒服出口数据
- 图表：2010年4月羽绒服出口数据
- 图表：2010年5月羽绒服出口数据
- 图表：2010年6月羽绒服出口数据
- 图表：2010年3季度羽绒服出口数据
- 图表：2010年7月羽绒服出口数据
- 图表：2010年8月羽绒服出口数据
- 图表：2010年9月羽绒服出口数据
- 图表：2010年4季度羽绒服出口数据
- 图表：2010年10月羽绒服出口数据
- 图表：2010年11月羽绒服出口数据
- 图表：2010年12月羽绒服出口数据
- 图表：2011年1-4月羽绒服进口数据
- 图表：2011年1季度羽绒服进口数据
- 图表：2011年1月羽绒服进口数据
- 图表：2011年2月羽绒服进口数据
- 图表：2011年3月羽绒服进口数据
- 图表：2011年2季度羽绒服进口数据
- 图表：2011年4月羽绒服进口数据
- 图表：2011年1-4月羽绒服出口数据
- 图表：2011年1季度羽绒服出口数据
- 图表：2011年1月羽绒服出口数据
- 图表：2011年2月羽绒服出口数据
- 图表：2011年3月羽绒服出口数据
- 图表：2011年2季度羽绒服出口数据
- 图表：2011年4月羽绒服出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/117217117217.html>