

# 2011-2015年印染行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年印染行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/117219117219.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年，印染行业延续了2009年下半年以来回升向好的态势，经济运行平稳性进一步巩固。生产销售保持较快增长，外贸出口继续恢复，企业经营状况进一步改善，运行质量稳步提升。2010年1-8月，规模以上印染企业2335家，同比增加23家。规模以上企业印染布产量378.49亿米，同比增长14.35%，增速比上半年回落1.72个百分点，同比加快10.07个百分点。浙江、江苏、山东、广东和福建等东部沿海五省产量349.03亿米，占全国总产量的92.22%。其中，浙江省218.42亿米，同比增长14.88%，增速比上半年回落2.72个百分点，同比加快9.63个百分点，占全国产量的57.71%；广东省40.23亿米，同比增长22.10%，增速比上半年回落1.70个百分点，同比加快13.74个百分点；江苏省39.40亿米，同比增长11.01%，增速比上半年回落1.55个百分点，同比加快18.02个百分点；山东省26.76亿米，同比增长2.38%，增速比上半年回落3.53个百分点，同比减缓10.06个百分点；福建省24.23亿米，同比增长20.69%，增速比上半年回落5.9个百分点，同比加快23.54个百分点。2010年1-8月，规模以上印染企业产销率97.60%，产品销售率保持较高水平；完成工业总产值1883.05亿元，同比增长22.34%，增速比上半年加快1.65个百分点，同比加快15.90个百分点；销售产值1837.90亿元，同比增长21.93%，增速比上半年加快1.32个百分点，同比加快15.35个百分点；主营业务收入1817.33亿元，同比增长22.61%，增速比上半年加快0.5个百分点，同比加快16.43个百分点；出口交货值同比增长12.70%，增速与上半年持平，同比加快30.91个百分点。

2010年11月1日，国内棉花价格定格于27066元/吨，而10月初的价格是22684元/吨，月内涨幅超过20%，这些对于仍未完全走出国际金融危机阴影的国内纺织企业显然是雪上加霜，但这对于纺织印染行业结构调整也是一次好机会，在节能减排的重压之下，纺织印染行业淘汰落后产能的速度必将加速。棉花价格的上涨，必然会不断影响着下游企业，包括服装、家纺等企业影响颇大。大的纺织企业，多依靠前期囤积的库存来应对涨价压力，而中小纺织企业在面对高棉价时只能选择减产或者停产。对于从事纺织原料加工的棉纺企业而言，通过棉纱、棉布价格的大幅上涨转移了部分成本压力企业利润增加，但棉价的大幅波动也使企业无法确定生产成本，不敢签订长期订单。而对处于更下游的纺织服装企业来说，不断高企的成本使得不少企业无法完全消化，不得不提高产品批发价，由此导致零售价格也出现上调，但各品牌的提价幅度不尽相同。高棉价将加快纺企两极分化的升级过程，受影响的大多为中小企业，这给骨干企业同样带来了机会，极有可能会加速整合。这次成本压力的加大，无疑也是淘汰落后产能的必经阶段，产业资源在此过程中逐渐流向高附加值的大企业。事实上，纺织印染行业一直跟“高能耗”紧密联系在一起。目前中国纺织工业总耗能占全国工业总耗能的4.3%，规模以上企业用水量占全国工业企业的8.51%废水排放量占全国工业废水排放总量的10%，其中80%为印染废水，平均回用率仅为10%左右。总体来看，多数纺织企业节能减排投入不足，先进工艺装备采用率较低。节能减排任务的重压之下，纺织印染行业的

能耗与环保问题更是引起了极大的关注。临近“十二五”，近来一些地方不惜拉闸限电来确保能耗在规定范围之内，这些显然让纺织印染行业内企业也备感压力。在当前形势下，我国印染行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国印染行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国印染行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国印染产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对印染产业的特点，印染产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为印染生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 印染行业发展概述

###### 第一节 印染定义及分类

###### 一、印染的定义

###### 二、印染的种类

###### 三、印染的特性

###### 第二节 行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球印染市场发展分析

###### 第一节 2010年全球印染市场分析

###### 一、2010年全球印染行业市场回顾

###### 二、2010年全球印染行业环境分析

###### 三、2010年全球印染布的产销分析

###### 四、2010年全球印染技术发展分析

## 第二节 2011年全球印染市场分析

- 一、2011年全球印染行业需求分析
- 二、2011年欧美印染行业需求分析
- 三、2011年全球印染布的产销分析
- 四、2011年中外印染行业对比分析

## 第三节 主要国家地区印染行业分析

- 一、2010-2011年美国印染行业分析
- 二、2010-2011年法国印染行业分析
- 三、2010-2011年日本印染行业分析
- 四、2010-2011年韩国印染行业分析
- 五、2010-2011年其他国家印染行业

## 第三章 我国印染市场情况分析

### 第一节 我国印染行业发展分析

- 一、2010-2011年我国印染行业发展现状
- 二、2010-2011年我国印染行业发展特点
- 三、2010-2011年我国印染技术发展分析

### 第二节 全国印染市场分析

- 一、2010年全国印染市场规模分析
- 二、2011年全国印染市场变化趋势

### 第三节 印染市场需求分析

- 一、2010年印染布市场销量分析
- 二、2011年印染布市场销量预测

### 第四节 印染市场价格分析

- 一、印染市场价格影响因素
- 二、2010年印染市场价格走势
- 三、2011年印染市场价格走势

### 第五节 2010-2011年印染行业发展分析

- 一、2010-2011年印染业产销存运行分析
- 二、2010-2011年印染行业利润情况分析
- 三、2010-2011年印染行业发展周期分析
- 四、2011-2015年印染行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年印染行业利润增速预测

### 第六节 对中国印染市场的分析及思考

- 一、印染市场特点
- 二、印染市场分析

三、印染市场变化的方向

四、中国印染产业发展的新思路

五、对中国印染产业发展的思考

第四章 印染行业经济运行分析

第一节 2010-2011年印染布产量分析

一、2010年印染布产量分析

二、2011年1-6月印染布产量分析

第二节 2010-2011年印染行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年印染行业主要经济指标分析

三、2011年1-6月印染行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国印染行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国印染行业进出口分析

第一节 我国印染布进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国印染布出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国印染布进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年印染布进口预测

四、2011年印染布出口预测

第六章 印染关联产业发展分析

第一节 印染助剂

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 印染机械

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第七章 中国印染布消费市场分析

### 第一节 中国印染布消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 印染布消费市场状况分析

一、印染行业消费特点

二、印染布消费者分析

三、印染布消费结构分析

四、印染布消费的市场变化

五、印染布市场的消费方向

### 第三节 印染布市场消费需求分析

一、印染布市场的消费需求变化

二、印染布行业的需求分析

三、2011年印染布品牌市场消费需求分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 印染行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国印染行业竞争格局综述

- 一、2010年印染行业集中度
- 二、2010年印染行业竞争程度
- 三、2010年印染企业与品牌数量
- 四、2010年印染行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年印染行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外印染竞争分析
- 二、2010-2011年我国印染市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国印染市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要印染企业动向
- 五、2011年国内印染拟在建项目分析

### 第九章 印染企业竞争策略分析

#### 第一节 印染市场竞争策略分析

- 一、2011年印染市场增长潜力分析
- 二、2011年印染主要潜力品种分析
- 三、现有印染产品竞争策略分析
- 四、潜力印染品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 印染企业竞争策略分析

- 一、金融危机对印染行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后印染行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国印染市场竞争趋势
- 四、2011-2015年印染行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年印染行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年印染企业竞争策略分析

### 第十章 印染重点企业竞争分析

#### 第一节 浙江航民股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 浙江美欣达印染集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳中冠纺织印染股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 华纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海申达股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 印染行业发展趋势分析

第一节 我国印染行业前景与机遇分析

一、我国印染行业发展前景

二、我国印染发展机遇分析

三、2011年印染的发展机遇分析

四、金融危机对印染行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国印染市场趋势分析

一、2010-2011年印染市场趋势总结

二、2011-2015年印染发展趋势分析

三、2011-2015年印染市场发展空间

四、2011-2015年印染产业政策趋向

五、2011-2015年印染技术革新趋势

六、2011-2015年印染价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来印染行业发展预测

第一节 未来印染需求与消费预测

一、2011-2015年印染产品消费预测

二、2011-2015年印染市场规模预测

三、2011-2015年印染行业总产值预测

四、2011-2015年印染行业销售收入预测

五、2011-2015年印染行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国印染行业供需预测

一、2010-2015年中国印染供给预测

二、2011-2015年中国印染产量预测

三、2011-2015年中国印染需求预测

四、2011-2015年中国印染供需平衡预测

五、2011-2015年中国印染产品价格预测

六、2011-2015年主要印染产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 印染行业投资现状分析

第一节 2010年印染行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月印染行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 印染行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年印染行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内印染技术现状
- 二、2011年印染技术发展分析
- 三、2011-2015年印染技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对印染行业的影响

### 第十五章 印染行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 印染行业投资效益分析

- 一、2010-2011年印染行业投资状况分析
- 二、2011-2015年印染行业投资效益分析
- 三、2011-2015年印染行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年印染行业的投资方向
- 五、2011-2015年印染行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响印染行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响印染行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响印染行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响印染行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国印染行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国印染行业发展面临的机遇分析

第五节 印染行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年印染行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年印染行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年印染行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年印染行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年印染行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年印染行业其他风险及控制策略

第十六章 印染行业投资战略研究

第一节 印染行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国印染品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、印染实施品牌战略的意义

三、印染企业品牌的现状分析

四、我国印染企业的品牌战略

五、印染品牌战略管理的策略

第三节 印染企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 印染行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

## 二、2011年印染行业投资战略

## 三、2011-2015年印染行业投资战略

## 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：印染产业链分析

图表：国际印染市场规模

图表：国际印染生命周期

图表：2003-2010年中国印染行业市场规模

图表：2002-2010年全球印染产业市场规模

图表：2008-2010年印染重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国印染行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国印染行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国印染行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国印染发展能力分析

图表：2009-2010年中国印染竞争力分析

图表：2011-2015年中国印染布产能预测

图表：2011-2015年中国印染布消费量预测

图表：2011-2015年中国印染布市场前景预测

图表：2011-2015年中国印染布市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国印染行业发展前景预测

图表：2010年1-12月印染行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月印染行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月印染行业收入前十家企业

图表：2010年5月印染行业收入前十家企业

图表：2010年8月印染行业收入前十家企业

图表：2010年11月印染行业收入前十家企业

图表：2011年1-6月印染行业经济指标全国合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-6月印染行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月印染布产量全国合计

图表：2010年1-12月印染布产量北京市合计

图表：2010年1-12月印染布产量天津市合计

图表：2010年1-12月印染布产量河北省合计

图表：2010年1-12月印染布产量山西省合计

图表：2010年1-12月印染布产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月印染布产量吉林省合计

图表：2010年1-12月印染布产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月印染布产量上海市合计

图表：2010年1-12月印染布产量江苏省合计

图表：2010年1-12月印染布产量浙江省合计

图表：2010年1-12月印染布产量安徽省合计

图表：2010年1-12月印染布产量福建省合计

图表：2010年1-12月印染布产量江西省合计

图表：2010年1-12月印染布产量山东省合计

图表：2010年1-12月印染布产量河南省合计

图表：2010年1-12月印染布产量湖北省合计

图表：2010年1-12月印染布产量湖南省合计

图表：2010年1-12月印染布产量广东省合计

图表：2010年1-12月印染布产量广西区合计

图表：2010年1-12月印染布产量海南省合计

图表：2010年1-12月印染布产量重庆市合计

图表：2010年1-12月印染布产量四川省合计

图表：2010年1-12月印染布产量贵州省合计

图表：2010年1-12月印染布产量云南省合计

图表：2010年1-12月印染布产量陕西省合计

图表：2010年1-12月印染布产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月印染布产量新疆区合计

图表：2010年1-12月印染布产量内蒙古合计

图表：2011年1-6月印染布产量全国合计

图表：2011年1-6月印染布产量北京市合计

图表：2011年1-6月印染布产量天津市合计

图表：2011年1-6月印染布产量河北省合计

图表：2011年1-6月印染布产量山西省合计

图表：2011年1-6月印染布产量辽宁省合计

图表：2011年1-6月印染布产量吉林省合计

图表：2011年1-6月印染布产量黑龙江合计

图表：2011年1-6月印染布产量上海市合计

图表：2011年1-6月印染布产量江苏省合计

图表：2011年1-6月印染布产量浙江省合计

图表：2011年1-6月印染布产量安徽省合计

图表：2011年1-6月印染布产量福建省合计

图表：2011年1-6月印染布产量江西省合计

图表：2011年1-6月印染布产量山东省合计

图表：2011年1-6月印染布产量河南省合计

图表：2011年1-6月印染布产量湖北省合计

图表：2011年1-6月印染布产量湖南省合计

图表：2011年1-6月印染布产量广东省合计

图表：2011年1-6月印染布产量广西区合计

图表：2011年1-6月印染布产量海南省合计

图表：2011年1-6月印染布产量重庆市合计

图表：2011年1-6月印染布产量四川省合计

图表：2011年1-6月印染布产量贵州省合计

图表：2011年1-6月印染布产量云南省合计



图表：2011年1-6月印染布产量陕西省合计

图表：2011年1-6月印染布产量甘肃省合计

图表：2011年1-6月印染布产量新疆区合计

图表：2011年1-6月印染布产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/117219117219.html>