

# 中国火箭发射行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国火箭发射行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：全球航天发射活跃度不断提升，2023年轨道发射次数达到224次，中国霸占全球发射榜单前三，2023年国内运载火箭发射67次，且每年仍在持续创新高。虽然太空无边无际，但低轨卫星轨道和频段资源却是有限的，所以部分国家及企业纷纷加快发展低轨通信星座，抢占可用频率使用权，为确立太空优势奠定基础，我国火箭发射行业将进入爆发期。

### 1、火箭种类

火箭可以分为运载火箭（如spaceX猎鹰）和探空火箭（如SpaceX星舰）。根据国家航天局的介绍，运载火箭是将人造卫星、载人飞船、空间探测器等有效载荷运送入预定轨道的航天运载工具。商业运载火箭主要由三大系统构成：箭体结构系统（用来维持火箭外形和安装载荷、储存推进剂）、推进系统（动力来源，包含火箭发动机）和控制系统（实现沿预定轨道可靠飞行）。此外，影响火箭发射成败的还有遥测系统、外弹道测量系统、安全系统和瞄准系统等。

从分类来看，按能源进行分类，可以分为两大类型：以固体火箭、液体火箭、固液混合火箭等为代表的化学火箭，和以核火箭、光子火箭、电火箭为代表的新能源火箭。如果按照运载能力分类，则可以分为小型（近地轨道运载能力为2t以下）、中型（2-20t）、大型（20-50t）和重型（50t及以上）运载火箭。从运载火箭的技术指标来看，主要关注火箭的运载能力、入轨精度和可靠性。

### 2、全球各国航天发射活跃度不断提升，中国霸占全球发射榜单前三

2013-2023年，全球航天发射活跃度不断提升，并且在2018年进入加速发展阶段，轨道发射次数从2013年的81次提升到2018年的114次，在2023年达到224次。从市场规模增长来看，全球发射收入规模从2020年的53亿美元提升到2023年的72亿美元，增长了36%。

数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，美国、中国、俄罗斯占据全球发射前三名。其中，美国轨道发射次数从2017年的30次增加到2023年的116次；中国轨道发射次数在2023年67次，俄罗斯达到20次。

数据来源：观研天下整理

### 3、我国轨道发射次数快速提升，火箭发射市场蓬勃发展

火箭发射市场的激增与火箭发射频率大幅上升息息相关。根据数据，2023年，我国运载火箭发射67次，且每年仍在持续创新高。根据《中国航天科技活动蓝皮书（2023年）》，2024年我国全年预计实施100次左右发射任务，截止2024年11月30日完成发射58次。

数据来源：观研天下整理

与此同时，2023年，我国发射航天器数量（221个）及发射载荷质量（155吨）上都取得瞩目

目的成绩。其中，商业运载火箭发射次数和载荷质量都有明显进步，2023年民营火箭公司（含混合所有制商业航天企业中科宇航）总发射次数为13次，载荷质量也从2022年的1.34吨提升到2023年的2.9吨。

### 2022-2023年我国不同研制单位火箭发射任务及载荷质量对比

研制单位

2022年

2023年

LEO任务次数

GTO任务次数

合计（次）

载荷质量（吨）

LEO任务次数

GTO任务次数

合计（次）

载荷质量（吨）

航天科技集团

49

5

54

193.98

39

9

48

150.96

航天科工集团

5

0

5

1.89

6

0

6

1.02

星河动力公司

2

0

2

0.33

7

0

7

1.41

中科宇航公司

1

0

1

0.94

1

0

1

1.24

星际荣耀公司

1

0

1

0.03

2

0

2

0.1

蓝箭航天公司

1

0

1

0.04

2

0

2

0.14

天兵科技公司

0

0

0

0

1

0

1

0.01

合计

59

5

64

197.21

58

9

67

154.88

资料来源：观研天下整理

#### 4、民营商业火箭技术不断发展

通常火箭将不同功能的有效载荷运送入不同轨道会有不同载重要求，轨道运送距离越远，一般能够承担的载荷重量越轻，从而也会影响下游载荷对运力和推力的选择，进而影响对运载火箭燃料的选择。随着航天技术的发展，液体火箭由于其在推力可控性、可重复使用性和高运载能力上的比较优势，被广泛认为是未来发展趋势。其中，液氧甲烷凭借着低成本及可回收性，成为民营火箭公司的主要选择。

我国主要民营商业运载火箭的最新进展及技术路径

公司

发射情况

火箭型号

发动机

推进剂

是否可回收

SpaceX

1)Falcon9发射117次（历史累计发射402次）2)Starship发射4次（历史累计6次）

1)Falcon系列2)Starship系列

1)Merlin

## 2)Raptor

1)液氧煤油2)液氧甲烷

1)可重复使用2)全部可回收

## RocketLab

发射13次(历史累计发射56次)

## Electron

## Rutherford

液氧煤油

可重复使用

## 星河动力

Ceres-1发射4次(历史累计15次)

1)Ceres谷神星系列2)Pallas智神星系列

1)“光年”GS1/2/32)苍穹(CQ50)

1)丁羟三组元、MON-3/MMH双组元2)液氧煤油

1)否2)可重复使用

## 星际荣耀

1)双曲线1号1次(历史累计7次)2)双曲线3号计划25年完成首次入轨+海上回收

1)双曲线1号2)双曲线2号3)双曲线3号

1)GT-1发动机2)JD-1焦点1号3)JD-2焦点2号

1)丁羟三组元2)液氧甲烷3)液氧甲烷

1)否2)可重复使用3)可重复使用

## 蓝箭航天

1)朱雀2号1次(历史累计4次)2)朱雀3号计划25年首飞

1)朱雀2号2)朱雀3号

## 天鹊系列

1)液氧甲烷2)液氧甲烷

1)否2)可重复使用

## 天兵科技

天龙2号2023年1次

1)天龙2号2)天龙3号系列

## 天火系列

液氧煤油

1)可重复使用2)可重复使用

资料来源：观研天下整理

5、我国火箭发射行业将进入爆发期

虽然太空无边无际，但低轨卫星轨道和频段资源却是有限的。频段资源方面，优质资源几乎要被抢夺殆尽。因此，部分国家及企业纷纷加快发展低轨通信星座，抢占可用频率使用权，为确立太空优势奠定基础。而为防止轨道资源的过度抢占囤积，2019年ITU对星座运营商追加新规则，根据ITU-R第35号决议的里程碑要求，非地球同步轨道卫星（non-GSO）的运营商们在向ITU提交卫星网络资料后有7年的规则有效期，需要在2年内部署卫星总数的10%，5年内须部署卫星总数的50%，并在7年期限届满时须部署卫星总数的100%，否则需对其申报的网络资料进行相应规模的缩减。

该规定自2021年1月1日起生效，适用“里程碑”的频段主要包括Ku、Ka和Q/V频段，限于卫星固定业务、卫星广播业务和卫星移动业务。根据太空与网络于2024年12月3日的新闻，中国各实体已经发布至少65个星座计划和提案，且根据向国际电信联盟(ITU)提交的声明，中国宣布计划中的低地球轨道卫星总数已经达到8万颗。因此，未来几年的火箭发射和建设需求将进入爆发期。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国火箭发射行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国火箭发射行业发展概述

第一节 火箭发射行业发展情况概述

## 一、火箭发射行业相关定义

## 二、火箭发射特点分析

## 三、火箭发射行业基本情况介绍

## 四、火箭发射行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、火箭发射行业需求主体分析

## 第二节中国火箭发射行业生命周期分析

### 一、火箭发射行业生命周期理论概述

### 二、火箭发射行业所属的生命周期分析

## 第三节火箭发射行业经济指标分析

### 一、火箭发射行业的赢利性分析

### 二、火箭发射行业的经济周期分析

### 三、火箭发射行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球火箭发射行业市场发展现状分析

### 第一节全球火箭发射行业发展历程回顾

### 第二节全球火箭发射行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲火箭发射行业地区市场分析

#### 一、亚洲火箭发射行业市场现状分析

#### 二、亚洲火箭发射行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲火箭发射行业市场前景分析

### 第四节北美火箭发射行业地区市场分析

#### 一、北美火箭发射行业市场现状分析

#### 二、北美火箭发射行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美火箭发射行业市场前景分析

### 第五节欧洲火箭发射行业地区市场分析

#### 一、欧洲火箭发射行业市场现状分析

#### 二、欧洲火箭发射行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲火箭发射行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界火箭发射行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球火箭发射行业市场规模预测

## 第三章 中国火箭发射行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对火箭发射行业的影响分析

## 第三节中国火箭发射行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对火箭发射行业的影响分析

## 第五节中国火箭发射行业产业社会环境分析

## 第四章 中国火箭发射行业运行情况

### 第一节中国火箭发射行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国火箭发射行业市场规模分析

#### 一、影响中国火箭发射行业市场规模的因素

#### 二、中国火箭发射行业市场规模

#### 三、中国火箭发射行业市场规模解析

### 第三节中国火箭发射行业供应情况分析

#### 一、中国火箭发射行业供应规模

#### 二、中国火箭发射行业供应特点

### 第四节中国火箭发射行业需求情况分析

#### 一、中国火箭发射行业需求规模

#### 二、中国火箭发射行业需求特点

### 第五节中国火箭发射行业供需平衡分析

## 第五章 中国火箭发射行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国火箭发射行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、火箭发射行业产业链图解

### 第二节中国火箭发射行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对火箭发射行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对火箭发射行业的影响分析

##### 第三节我国火箭发射行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国火箭发射行业市场竞争分析

##### 第一节中国火箭发射行业竞争现状分析

###### 一、中国火箭发射行业竞争格局分析

###### 二、中国火箭发射行业主要品牌分析

##### 第二节中国火箭发射行业集中度分析

###### 一、中国火箭发射行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国火箭发射行业市场集中度分析

##### 第三节中国火箭发射行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国火箭发射行业模型分析

##### 第一节中国火箭发射行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国火箭发射行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国火箭发射行业SWOT分析结论

##### 第三节中国火箭发射行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国火箭发射行业需求特点与动态分析

### 第一节中国火箭发射行业市场动态情况

### 第二节中国火箭发射行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节火箭发射行业成本结构分析

### 第四节火箭发射行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国火箭发射行业价格现状分析

### 第六节中国火箭发射行业平均价格走势预测

- 一、中国火箭发射行业平均价格趋势分析
- 二、中国火箭发射行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国火箭发射行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国火箭发射行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国火箭发射行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国火箭发射行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国火箭发射行业区域市场现状分析

### 第一节 中国火箭发射行业区域市场规模分析

- 一、影响火箭发射行业区域市场分布的因素
- 二、中国火箭发射行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区火箭发射行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区火箭发射行业市场分析
  - (1) 华东地区火箭发射行业市场规模
  - (2) 华东地区火箭发射行业市场现状
  - (3) 华东地区火箭发射行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区火箭发射行业市场分析
  - (1) 华中地区火箭发射行业市场规模
  - (2) 华中地区火箭发射行业市场现状
  - (3) 华中地区火箭发射行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区火箭发射行业市场分析
  - (1) 华南地区火箭发射行业市场规模
  - (2) 华南地区火箭发射行业市场现状
  - (3) 华南地区火箭发射行业市场规模预测

### 第五节 华北地区火箭发射行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区火箭发射行业市场分析
  - (1) 华北地区火箭发射行业市场规模
  - (2) 华北地区火箭发射行业市场现状

### (3) 华北地区火箭发射行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区火箭发射行业市场分析

###### (1) 东北地区火箭发射行业市场规模

###### (2) 东北地区火箭发射行业市场现状

###### (3) 东北地区火箭发射行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区火箭发射行业市场分析

###### (1) 西南地区火箭发射行业市场规模

###### (2) 西南地区火箭发射行业市场现状

###### (3) 西南地区火箭发射行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区火箭发射行业市场分析

###### (1) 西北地区火箭发射行业市场规模

###### (2) 西北地区火箭发射行业市场现状

###### (3) 西北地区火箭发射行业市场规模预测

### 第十一章 火箭发射行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国火箭发射行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国火箭发射行业未来发展前景分析

- 一、火箭发射行业国内投资环境分析
- 二、中国火箭发射行业市场机会分析
- 三、中国火箭发射行业投资增速预测

#### 第二节中国火箭发射行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国火箭发射行业规模发展预测

- 一、中国火箭发射行业市场规模预测
- 二、中国火箭发射行业市场规模增速预测
- 三、中国火箭发射行业产值规模预测
- 四、中国火箭发射行业产值增速预测
- 五、中国火箭发射行业供需情况预测

#### 第四节中国火箭发射行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国火箭发射行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国火箭发射行业进入壁垒分析

- 一、火箭发射行业资金壁垒分析
- 二、火箭发射行业技术壁垒分析
- 三、火箭发射行业人才壁垒分析
- 四、火箭发射行业品牌壁垒分析
- 五、火箭发射行业其他壁垒分析

#### 第二节火箭发射行业风险分析

- 一、火箭发射行业宏观环境风险
- 二、火箭发射行业技术风险
- 三、火箭发射行业竞争风险

#### 四、火箭发射行业其他风险

##### 第三节中国火箭发射行业存在的问题

##### 第四节中国火箭发射行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国火箭发射行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国火箭发射行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国火箭发射行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节火箭发射行业营销策略分析

###### 一、火箭发射行业产品策略

###### 二、火箭发射行业定价策略

###### 三、火箭发射行业渠道策略

###### 四、火箭发射行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737219.html>