

2011-2015年中国电压力锅市场调研与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电压力锅市场调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/117226117226.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，采用弹性压力控制，动态密封，外旋盖、位移可调控电开关等新技术、新结构，全密封烹调、压力连续可调，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电（比普通电饭锅节电30%以上）。电压力锅的确是一个比较实用的烹调器具。它具有其它烹调器具无法比拟的优势，能满足多方面的烹饪需要，能快速、安全、自动实现多种烹调方式，其节能、营养的特性是现代人追求的方向。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电压力锅市场调研与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国电压力锅行业市场运行环境，接着分析了中国电压力锅行业运行的现状，然后介绍了中国电压力锅市场竞争格局。随后，报告对中国电压力锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电压力锅行业发展趋势与投资战略。您若想对电压力锅产业有个系统的了解或者想投资电压力锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国电压力锅行业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电压力锅市场政策环境分析

- 一、国家新三包规定
- 二、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生
- 四、强制性产品认证管理规定
- 五、电压力锅检验标准

第三节 2011年中国电压力锅市场社会环境分析

第二章 2011年中国电压力锅行业运行态势分析

第一节 2011年中国电压力锅行业现状综述

- 一、产品尚属初级发展阶段
- 二、电压力锅迎来快速发展新时代
- 三、顺德电压力锅产业喜忧参半
- 四、升级换代电压力锅成为家电黑马

五、行业遭遇“玻璃天花板”

第二节 2011年中国电压力锅市场产品技术

一、智能化—自动控压系统

二、压力安全性—C式结构

三、节能性—平板结构

第三节 2011年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章 2008-2010年中国电压力锅所属行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电压力锅所属行业总体数据分析

一、2008年中国电压力锅所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国电压力锅所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国电压力锅所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电压力锅所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电压力锅所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 2008-2011年中国电压力锅产量统计分析

第一节 2008-2010年全国电压力锅产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份电压力锅产量分析

第三节 2011年3月电压力锅产量集中度分析

第五章 2011年中国电压力锅市场运营态势剖析

第一节 2011年中国电压力锅市场运行特点分析

第二节 2011年中国电压力锅市场结构分析

一、电压力锅品牌市场结构分析

二、电压力锅渠道市场结构分析

三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节 2011年中国电压力锅市场供给分析

一、电压力锅市场高速增长的时段

二、顺德区电压力锅产能分析

三、美的牌电压力锅产量分析

第四节 2008-2011年中国电压力锅市场零售量同比分析

一、2008年中国电压力锅零售量分析

二、2009年中国电压力锅零售量分析

二、2010年中国电压力锅零售量分析

三、2011年上半年中国电压力锅零售量分析

四、增长性分析

第五节 2011年中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第六节 2011年中国电压力锅行业价格分析

一、中国电压力锅一线品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2011年中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节 美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节 九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节 苏泊尔电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第四节 半球电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第五节 怡达电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第六节 多星电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第七节 创迪电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第八节 爱德电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第七章 2011年中国电压力锅市场营销解析

第一节 2011年中国电压力锅市场营销现状分析

一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够

二、电压力锅的功能的可替代性决定的

三、渠道分散

第二节 2011年中国电压力锅市场销售模式案例解析

一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广

二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道

三、创迪

第三节 2011年中国电压锅市场营销卖点透析

- 一、安全
- 二、节能
- 三、快捷自动

第四节 2011年中国电压锅市场营销策略分析

- 一、厂家主导
- 二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力
- 三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求
- 四、卖场配合

第八章 2011年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、区域分布情况分析
- 四、是否使用电压力锅

第二节 2011年中国电压力锅市场消费行为调查分析

- 一、电压力锅认知渠道分析
- 二、电压力锅购买渠道分析
- 三、消费者购买电压力锅价格分析
- 四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成
- 五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

第三节 影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第九章 2011年中国电压力锅市场竞争格局分析

第一节 2011年中国电压力锅行业竞争现状

- 一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温
- 二、电压力锅PK传统高压锅

第二节 2011年中国电压力锅市场品牌竞争分析

- 一、苏泊尔几乎成压力锅代名词
- 二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

第三节 2011-2015年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十章 2011年中国电压力锅优势竞争力及关键财务指标分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东半球实业集团公司（半球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博多星电器集团有限公司（多星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区威王电器销售有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国电压力锅行业发展前景分析

一、中国厨房电家产业前景展望

二、电压力锅产业存在巨大发展空间

第二节 2011-2015年中国电压力锅行业发展趋势分析

一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

二、电压力锅是未来小家电发展趋势

第三节 2011-2015年中国电压力锅行业市场预测分析

一、电压力锅市场供给情况预测分析

二、电压力锅市场销量预测分析

三、电压力锅进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国电压力锅市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电压力锅行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国电压力锅行业投资机会分析

一、厨房家电产业投资热点分析

二、电压力锅市场投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国电压力锅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司主要经济指标走势图

图表：广东半球实业集团公司经营收入走势图

图表：广东半球实业集团公司盈利指标走势图

图表：广东半球实业集团公司负债情况图

图表：广东半球实业集团公司负债指标走势图

图表：广东半球实业集团公司运营能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司成长能力指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司经营收入走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债情况图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司经营收入走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司负债情况图

图表：淄博多星电器集团有限公司负债指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国电压力锅市场调研与未来发展趋势报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/117226117226.html>