

2009-2012年中国快餐行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国快餐行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/6722867228.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2008年中国餐饮市场运行基本平稳，餐饮业继续成长壮大，连续18年保持两位数的高速增长。全年餐饮业零售额达到15404亿元，同比增长24.7%，比上年增幅高出5.3个百分点，占社会消费品零售总额的14.2%，餐饮消费拉动社会消费品零售总额增长3.4个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.8%，继续成为拉动经济增长的重要力量。

快餐已经成为中国人饮食的重要组成部分。如今，国内快餐行业的竞争日益激烈，跨国快餐业巨头正进行迅速扩张，市场不断出现新的快餐品牌。2008年，中国餐饮业继续保持了高速增长。而在各种餐饮业态中，定位在大众化的快餐已经占到总体比例的三分之一。金融海啸对实体经济的影响已经折射到市场消费信心，餐饮业也不可避免地受到一定程度的影响。然而，快餐业的行情却逆市飘红。不少快餐企业不仅未受到经济大环境的负面影响，反而从中找到了发展的机遇。在目前的经济形势下，快餐业有望瓜分到更多市场。金融危机对快餐业增长的压力相对较小，2009年中国快餐业整体走势依然强劲。

我国的经济发展仍处于发展中国家水平，处于市场经济的初级阶段，人均收入不高，快餐业的发展受到消费水平与消费能力的制约；地区和人均发展不平衡。体现在快餐业发展上，沿海城市较内陆与中西部地区发展要快，大城市要比中小城市快；对连锁快餐发展所需的社会配套措施支持不够，市场法规不健全，配送系统不完善，消费环境不规范，企业投入与发展基础还不强。快餐作为社会发展到一定阶段的产物，需要与社会发展同步。从目前情况看，适度发展的因素较多，但是随着社会的不断进步与发展，潜力依然很大，前景也将越来越广阔。

在中国，快餐业有着极大的发展空间。中国目前正处于城市扩张的高峰期，每年有大约1800万农村人口进入城市。城乡壁垒松动并多有突破，城乡之间人口流动规模不断扩大。到2015年，中国的城市人口将首次超过农村人口。城市化不仅意味着人民生活水平的全面改善，也意味着生活方式的巨变和资源消耗的提高。由此也就不难看出城市化与快餐业发展的关系尤为密切。中国快餐业近年来表现活跃，发展步伐加快。与此同时，业界也多有新思路、新观点出现，展望快餐业的发展变化，令人鼓舞。长远来看，随着中国社会经济稳定发展和人民生活水平继续提高，将使快餐业的发展环境和条件更趋成熟，市场需求将进一步增强，中国快餐业的发展前景将更加广阔。中国的经济增长前景使得中国市场成为未来在全球市场中的黄金增长点。这也意味着中国快餐业将面临前所未有的激烈竞争。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球快餐市场，从中国快餐业发展情况、中国快餐市场发展情况、中国快餐区域市场现状、快餐关联行业市场发展情况以

及快餐优势企业发展情况进行研究，同时对快餐业未来发展趋势、发展策略、快餐营销和投资等多方面深入剖析，全面展现快餐行业状况，揭示快餐业市场潜在需求与潜在机会。本报告是快餐企业、经营快餐的相关企业和单位以及计划投资于快餐业的企业和投资者等准确了解目前中国快餐市场发展动态，把握快餐行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业定义与分类

第一章 快餐行业概述 1

第一节 餐饮业的定义及分类 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 2

三、餐饮业对国民经济的作用 7

四、餐饮业的成本核算特点 11

五、餐饮业基本特征 12

六、餐饮业生命周期 13

七、餐饮业要素密集性 14

八、餐饮业经营风险 14

第二节 快餐的定义和分类 16

一、快餐的定义 16

二、快餐的分类 17

三、快餐的作用与地位 17

第三节 快餐的其他概念 18

一、快餐起源 18

二、我国快餐业发展历程 19

三、现代快餐企业概述 25

四、快餐的作用与地位 26

五、快餐产业化的内涵 27

六、快餐业的发展规律 27

七、快餐的健康问题 28

八、中式快餐的概念 30

第二部分 行业发展现状

第二章 我国快餐行业发展分析 31

第一节 我国快餐原料市场发展分析 31

- 一、2009年我国主要粮食产品产量情况 31
- 二、2009年我国快餐配料产量情况 48
- 三、我国肉类食品产业发展方向 70
- 四、2009年1-6月国内粮食市场价格分析 72
- 五、2009年稻谷市场预测 74
- 第二节 中国快餐行业发展现状 76
 - 一、中国的快餐业的发展现状 76
 - 二、行业发展的现状特点分析 77
 - 三、发展中存在的主要问题 79
 - 四、取得的经验与体会 81
 - 五、我国快餐连锁业发展走势 84
- 第三节 中国快餐市场分析 85
 - 一、2009年盒饭快点快餐市场分析 85
 - 二、2009年快餐业市场竞争分析 86
 - 三、2009年快餐外卖市场分析 87
 - 四、2009年两大洋快餐市场竞争分析 88
 - 五、到2015年中国快餐业的市场发展态势 90
- 第三章 我国中式快餐市场发展分析 92
 - 第一节 2009年我国中式快餐发展分析 92
 - 一、2009年我国中式快餐发展现状 92
 - 二、我国中式连锁快餐发展情况 96
 - 三、中式快餐行业发展特点分析 99
 - 四、金融危机下中式快餐业发展分析 100
 - 第二节 2009年中式快餐发展制约因素 102
 - 一、标准化发展因素 102
 - 二、多样化发展因素 104
 - 三、中式快餐发展制约因素综述 106
 - 第三节 2009年我国中式快餐快速发展的原因 107
 - 一、2009年我国中式快餐快速发展 107
 - 二、中式快餐发展的有利因素 107
 - 三、2009年我国中式快餐快速发展的原因 108
 - 第四节 2009年我国部分 城市中式快餐发展情况 110
 - 一、浙江省诸暨市 110
 - 二、宁波市 113
 - 三、温州市 117

第四章 我国西式快餐市场发展分析	120
第一节 中国西式快餐发展状况	120
一、我国西式快餐发展历史与现状	120
二、2009年西式快餐在华扩张发展分析	122
三、中国人对西式快餐的态度变化分析	125
第二节 中国西式快餐市场分析	125
一、中国洋快餐市场发展分析	125
二、金融危机我国西式快餐市场分析	126
三、金融危机对中国西式快餐市场的影响	127
第三节 国产西式快餐欲与洋快餐竞争分析	128
一、国产西式快餐欲与洋快餐竞争分析	128
二、国产西式快餐挑战洋快餐的实例	130
三、肯德基的本土与非本土对中国快餐业的启示	133
第五章 我国快餐行业区域市场分析	139
第一节 长沙市快餐业市场发展情况	139
一、长沙快餐行业现状	139
二、长沙市快餐市场格局	142
三、长沙快餐发展的SWOT分析	142
四、长沙中式快餐企业发展的局限性	144
五、长沙快餐发展策略	146
六、长沙快餐行业面临的挑战	147
七、长沙快餐企业发展策略	152
第二节 深圳市快餐业发展情况	155
一、深圳中式快餐市场格局	155
二、2009年深圳快餐行业市场竞争分析	157
第三节 2009年其他地区快餐市场发展分析	158
一、北京市	158
二、天津市	159
三、杭州市	160
四、广州市	161
第六章 餐饮业市场发展分析	164
第一节 我国餐饮业发展现状	164
一、我国餐饮业发展取得的成就	164
二、我国餐饮业发展格局	165
三、国内餐饮连锁业发展现状	167

- 四、我国餐饮业特许经营发展概况 168
- 五、目前中餐饮发展的资金和人才问题分析 180
- 六、今后我国餐饮业发展重点 182
- 第二节 2008-2009年中国餐饮市场发展分析 185
 - 一、2008年中国餐饮市场发展概况 185
 - 二、从1978年到2008年中国餐饮业发展及改革分析 186
 - 三、2008年中国餐饮市场消费主体 186
 - 四、2009年我国餐饮业发展分析 187
- 第三节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战 188
 - 一、历史机遇 188
 - 二、主要挑战 189
- 第四节 我国餐饮业发展的原则、目标及任务 190
 - 一、指导思想 190
 - 二、发展原则 190
 - 三、发展目标 191
 - 四、主要任务 191
- 第五节 2009年中国连锁餐饮业发展战略趋势 193
 - 一、国际金融危机对中国餐饮业的影响 193
 - 二、餐饮组合差异化的方法 197
 - 三、发展战略趋势与调查总结 199
- 第七章 关联行业发展分析 201
 - 第一节 旅游业 201
 - 一、2008年我国入境旅游发展分析 201
 - 二、2008年我国入境旅游市场情况 203
 - 三、2009年我国入境旅游市场情况 258
 - 四、2008-2009年国内旅游市场分析 273
 - 五、2009年我国旅游业发展目标 275
 - 六、2009年旅游业发展的机遇和挑战 276
 - 第二节 餐具业 277
 - 一、西方餐具的发展史 277
 - 二、中国一次性快餐具行业现状与发展趋势 278
 - 三、我国环保餐具发展状况 280
 - 四、2008年我国木制餐具及厨房用具进出口情况 283
 - 五、2009年5-6月国内各地餐具市场价格情况 290
 - 六、2009年我国餐具市场分析 291

第三部分 行业竞争分析

第八章 快餐业竞争分析 293

第一节 未来餐饮业竞争形势分析 293

一、产品结构竞争形势 293

二、业态竞争形势 293

三、市场区域竞争走势 293

四、中外餐饮企业竞争形势 294

第二节 2009年快餐市场竞争分析 295

一、2009年暑假期间快餐市场竞争分析 295

二、2009年我国快餐市场竞争形势 296

三、2009年快餐行业的外卖市场竞争分析 297

四、2009年中式快餐与洋快餐竞争分析 302

五、中式快餐渠道竞争分析 304

第九章 快餐业重点企业分析 306

第一节 麦当劳 306

一、企业简介 306

二、公司营销策略 307

三、2008-2009年公司经营情况 307

四、2009年公司市场动态 309

第二节 肯德基 310

一、肯德基简介 310

二、肯德基在中国发展情况 311

三、肯德基中国市场定位分析 313

四、肯德基在中国成功战略分析 314

第三节 德克士 318

一、企业简介 318

二、德克士的发展历史 320

三、德克士在中国的发展 321

四、2009-2030年公司发展战略 323

五、公司品牌战略分析 324

第四节 丽华快餐 327

一、公司简介 327

二、公司的发展历程 328

三、公司电子商务分析 329

四、2009年公司新动态 331

第五节 马兰拉面 332

- 一、公司简介 332
- 二、公司品牌化战略 333
- 三、公司拉起中国快餐旗帜 334
- 四、公司快餐发展优势 335

第六节 永和大王 336

- 一、公司简介 336
- 二、公司的成功之道 337
- 三、2009年发展新战略 342

第七节 面点王 342

- 一、公司简介 342
- 二、公司发展的经营理念 343
- 三、公司的营销策略 344

第八节 真功夫 347

- 一、企业概况 347
- 二、公司连锁店发展状况 348
- 三、公司新动态 349

第四部分 行业前景与趋势

第十章 快餐业发展前景与趋势分析 351

第一节 中式快餐发展前景和机遇 351

- 一、中式快餐长期发展前景分析 351
- 二、2010年中式快餐市场发展前景 351
- 三、中式快餐发展的新机遇 356

第二节 金融危机下我国餐饮业发展趋势分析 357

- 一、金融危机冲击下我国餐饮业“本色化”经营趋势 357
- 二、金融危机下中国高端餐饮企业大众化发展趋势 358
- 三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势 358

第三节 我国快餐业的发展趋势 359

- 一、2009年中国餐饮业的发展走势 359
- 二、未来餐饮业的市场发展趋势 361
- 三、我国快餐业发展的趋势及对策 361
- 四、未来中式快餐业发展趋势 364
- 五、快餐类食品网络销售趋势分析 365

第四节 我国快餐行业发展预测 366

- 一、2009年我国快餐行业市场规模预测 366

- 二、2010年快餐食品行业发展趋势 366
- 三、2020年中国餐饮业发展预测 367
- 第五部分 发展策略与投资分析
- 第十一章 快餐业发展策略分析 371
- 第一节 快餐行业发展策略 371
- 一、市场定位和本质特征的坚持策略 371
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 371
- 三、开拓创新策略 372
- 四、连锁扩张策略分析 372
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 373
- 六、规模效益策略分析 373
- 七、人才策略分析 373
- 第二节 快餐行业中小企业发展战略 374
- 一、企业的战略规划 374
- 二、市场竞争策略 374
- 三、战略实施程度 375
- 第三节 快餐企业品牌战略分析 376
- 一、品牌的重要性 376
- 二、创建著名品牌的要素分析 376
- 三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略 378
- 第四节 中式快餐发展策略 380
- 一、产品开发策略 380
- 二、连锁经营策略 381
- 三、促销策略 382
- 四、中式快餐企业发展壮大策略 384
- 第五节 中式快餐标准发展战略分析 385
- 一、产品标准化 385
- 二、管理标准化 386
- 三、服务标准化 387
- 第十二章 快餐业投资分析 388
- 第一节 餐饮业的投资分析 388
- 一、我国餐饮业投资前景分析 388
- 二、金融危机下餐饮业投资新趋势 389
- 三、餐饮业市场投资建议 390
- 第二节 快餐行业投资潜力与风险分析 392

- 一、2009-2012年快餐业的投资潜力 392
- 二、中式快餐投资潜力分析 393
- 三、快餐行业风险投资分析 394
- 第三节 2008-2009年我国快餐市场投资分析 397

图表目录

- 图表：餐饮业的细分行业分类 5
- 图表：餐饮业细分行业和业态的发展 6
- 图表：餐饮业业态类型 7
- 图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况 8
- 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例 10
- 图表：餐饮业成本结构表 14
- 图表：2009年1-7月大米产量全国合计 31
- 图表：2009年1-7月大米产量河北合计 31
- 图表：2009年1-7月大米产量吉林合计 31
- 图表：2009年1-7月大米产量江苏合计 32
- 图表：2009年1-7月大米产量福建合计 32
- 图表：2009年1-7月大米产量河南合计 32
- 图表：2009年1-7月大米产量广东合计 32
- 图表：2009年1-7月大米产量重庆合计 33
- 图表：2009年1-7月大米产量云南合计 33
- 图表：2009年1-7月大米产量新疆合计 33
- 图表：2009年1-7月大米产量北京合计 34
- 图表：2009年1-7月大米产量山西合计 34
- 图表：2009年1-7月大米产量黑龙江合计 34
- 图表：2009年1-7月大米产量浙江合计 34
- 图表：2009年1-7月大米产量江西合计 35
- 图表：2009年1-7月大米产量湖北合计 35
- 图表：2009年1-7月大米产量广西合计 35
- 图表：2009年1-7月大米产量四川合计 35
- 图表：2009年1-7月大米产量陕西合计 36
- 图表：2009年1-7月大米产量宁夏合计 36
- 图表：2009年1-7月大米产量天津合计 36
- 图表：2009年1-7月大米产量辽宁合计 37
- 图表：2009年1-7月大米产量上海合计 37
- 图表：2009年1-7月大米产量安徽合计 37

- 图表：2009年1-7月大米产量山东合计 37
- 图表：2009年1-7月大米产量湖南合计 38
- 图表：2009年1-7月大米产量海南合计 38
- 图表：2009年1-7月大米产量贵州合计 38
- 图表：2009年1-7月大米产量甘肃合计 38
- 图表：2009年1-7月大米产量内蒙古合计 39
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量全国合计 39
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量河北合计 39
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量吉林合计 40
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量江苏合计 40
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量福建合计 40
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量河南合计 40
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量广东合计 41
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量重庆合计 41
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量云南合计 41
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量新疆合计 41
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量青海合计 42
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量北京合计 42
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量山西合计 42
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量黑龙江合计 43
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量浙江合计 43
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量湖北合计 43
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量广西合计 43
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量四川合计 44
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量陕西合计 44
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量宁夏合计 44
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量西藏合计 44
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量天津合计 45
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量辽宁合计 45
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量上海合计 45
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量安徽合计 46
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量山东合计 46
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量湖南合计 46
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量海南合计 46
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量贵州合计 47

- 图表：2009年1-7月小麦粉产量甘肃合计 47
- 图表：2009年1-7月小麦粉产量内蒙古合计 47
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量全国合计 48
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量河北合计 48
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量吉林合计 48
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量江苏合计 48
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量福建合计 49
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量河南合计 49
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量广东合计 49
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量重庆合计 50
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量云南合计 50
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量新疆合计 50
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量青海合计 50
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量北京合计 51
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量山西合计 51
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量黑龙江合计 51
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量浙江合计 51
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量江西合计 52
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量湖北合计 52
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量广西合计 52
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量四川合计 53
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量陕西合计 53
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量宁夏合计 53
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量西藏合计 53
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量天津合计 54
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量辽宁合计 54
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量上海合计 54
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量安徽合计 54
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量山东合计 55
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量湖南合计 55
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量贵州合计 55
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量甘肃合计 56
- 图表：2009年1-7月食用植物油产量内蒙古合计 56
- 图表：2009年1-7月味精产量全国合计 56
- 图表：2009年1-7月味精产量河北合计 56

- 图表：2009年1-7月味精产量江苏合计 57
- 图表：2009年1-7月味精产量福建合计 57
- 图表：2009年1-7月味精产量河南合计 57
- 图表：2009年1-7月味精产量广东合计 58
- 图表：2009年1-7月味精产量重庆合计 58
- 图表：2009年1-7月味精产量云南合计 58
- 图表：2009年1-7月味精产量新疆合计 58
- 图表：2009年1-7月味精产量黑龙江合计 59
- 图表：2009年1-7月味精产量浙江合计 59
- 图表：2009年1-7月味精产量江西合计 59
- 图表：2009年1-7月味精产量湖北合计 59
- 图表：2009年1-7月味精产量广西合计 60
- 图表：2009年1-7月味精产量四川合计 60
- 图表：2009年1-7月味精产量宁夏合计 60
- 图表：2009年1-7月味精产量天津合计 61
- 图表：2009年1-7月味精产量辽宁合计 61
- 图表：2009年1-7月味精产量上海合计 61
- 图表：2009年1-7月味精产量山东合计 61
- 图表：2009年1-7月味精产量湖南合计 62
- 图表：2009年1-7月味精产量内蒙古合计 62
- 图表：2009年1-7月酱油产量全国合计 62
- 图表：2009年1-7月酱油产量河北合计 62
- 图表：2009年1-7月酱油产量吉林合计 63
- 图表：2009年1-7月酱油产量江苏合计 63
- 图表：2009年1-7月酱油产量福建合计 63
- 图表：2009年1-7月酱油产量河南合计 64
- 图表：2009年1-7月酱油产量广东合计 64
- 图表：2009年1-7月酱油产量重庆合计 64
- 图表：2009年1-7月酱油产量云南合计 64
- 图表：2009年1-7月酱油产量新疆合计 65
- 图表：2009年1-7月酱油产量北京合计 65
- 图表：2009年1-7月酱油产量山西合计 65
- 图表：2009年1-7月酱油产量黑龙江合计 65
- 图表：2009年1-7月酱油产量浙江合计 66
- 图表：2009年1-7月酱油产量江西合计 66

- 图表：2009年1-7月酱油产量湖北合计 66
- 图表：2009年1-7月酱油产量广西合计 67
- 图表：2009年1-7月酱油产量四川合计 67
- 图表：2009年1-7月酱油产量陕西合计 67
- 图表：2009年1-7月酱油产量天津合计 67
- 图表：2009年1-7月酱油产量辽宁合计 68
- 图表：2009年1-7月酱油产量上海合计 68
- 图表：2009年1-7月酱油产量安徽合计 68
- 图表：2009年1-7月酱油产量山东合计 68
- 图表：2009年1-7月酱油产量湖南合计 69
- 图表：2009年1-7月酱油产量贵州合计 69
- 图表：2009年1-7月酱油产量甘肃合计 69
- 图表：2009年1-7月酱油产量内蒙古合计 70
- 图表：餐饮业部分 连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况 169
- 图表：餐饮业部分 企业特许经营配送额增长情况 171
- 图表：部分 连锁餐饮业培训增长情况 171
- 图表：餐饮业部分 企业多品牌经营情况 172
- 图表：餐饮业各行业部分 企业多品牌和将开展多品牌经营情况 172
- 图表：部分 连锁餐饮企业特许费收取方式 173
- 图表：部分 连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1） 174
- 图表：部分 连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2） 174
- 图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况 175
- 图表：连锁餐饮业各行业部分 企业特许经营模式 175
- 图表：特许经营部分 餐饮行业代表性企业发展情况表 176
- 图表：餐饮业各行业关注的主要问题 178
- 图表：餐饮业特许经营难点 180
- 图表：消费者受经济危机影响减少支出产品分布情况 194
- 图表：各餐饮业态受经济危机影响情况 194
- 图表：各区域餐饮业态受影响情况 195
- 图表：当前不同价位餐厅采取的经营策略分析 196
- 图表：被调查餐饮企业销售额、毛利增长情况 196
- 图表：消费者食用时机特点 198
- 图表：消费者关注的流行议题 199
- 图表：2008年1月入境旅游人数情况 203
- 图表：2008年1月过夜旅游人数情况 203

- 图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 203
- 图表：2008年2月入境旅游人数情况 204
- 图表：2008年2月过夜旅游人数情况 204
- 图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 205
- 图表：2008年3月入境旅游人数情况 205
- 图表：2008年3月过夜旅游人数情况 206
- 图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 206
- 图表：2008年4月入境旅游人数情况 207
- 图表：2008年4月过夜旅游人数情况 207
- 图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 207
- 图表：2008年5月入境旅游人数情况 208
- 图表：2008年5月过夜旅游人数情况 208
- 图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 208
- 图表：2008年6月入境旅游人数情况 209
- 图表：2008年6月过夜旅游人数情况 209
- 图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 209
- 图表：2008年7月入境旅游人数情况 209
- 图表：2008年7月过夜旅游人数情况 210
- 图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 210
- 图表：2008年8月入境旅游人数情况 210
- 图表：2008年8月过夜旅游人数情况 211
- 图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 211
- 图表：2008年9月入境旅游人数情况 211
- 图表：2008年9月过夜旅游人数情况 212
- 图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 212
- 图表：2008年10月入境旅游人数情况 212
- 图表：2008年10月过夜旅游人数情况 213
- 图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 213
- 图表：2008年11月入境旅游人数情况 213
- 图表：2008年11月过夜旅游人数情况 214
- 图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 214
- 图表：2008年12月入境旅游人数情况 214
- 图表：2008年12月过夜旅游人数情况 215
- 图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 215
- 图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 215

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	216
图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	216
图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	217
图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	217
图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	218
图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	218
图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	219
图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	219
图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	220
图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	220
图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	221
图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	221
图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	221
图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	222
图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	222
图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	222
图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分）	223
图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	223
图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	223
图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	223
图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	224
图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	224
图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分）	224
图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	225
图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	225
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	225
图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	225
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	226
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分）	226
图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	226
图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	226
图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	227
图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	227
图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	228
图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分）	228

- 图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 228
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 228
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 229
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 229
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 230
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 230
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 230
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 230
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 231
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 231
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 231
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 232
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 232
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 232
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 233
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 233
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 233
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 234
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 234
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 234
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 235
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 235
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 236
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 236
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 236
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 237
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 237
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 238
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 238
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 238
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 239
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 239
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 239
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 240
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 240

- 图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 240
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 241
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 241
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 242
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 242
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 242
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 243
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 243
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 243
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 244
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 244
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 245
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 245
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 245
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 245
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 246
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 246
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 247
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 247
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 247
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 247
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 248
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 248
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 249
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 249
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 249
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 249
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 250
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 250
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 251
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 251
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 251
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 252
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 252
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 252

- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 253
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 253
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 253
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 254
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 254
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 254
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 255
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 255
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 256
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 256
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 256
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 257
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 257
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 257
- 图表：2009年1月入境旅游人数情况 258
- 图表：2009年1月过夜旅游人数情况 258
- 图表：2009年1月入境旅游（外汇）收入情况 258
- 图表：2009年2月入境旅游人数情况 259
- 图表：2009年2月过夜旅游人数情况 259
- 图表：2009年2月入境旅游（外汇）收入情况 259
- 图表：2009年3月入境旅游人数情况 259
- 图表：2009年3月过夜旅游人数情况 260
- 图表：2009年3月入境旅游（外汇）收入情况 260
- 图表：2009年4月入境旅游人数情况 260
- 图表：2009年4月过夜旅游人数情况 260
- 图表：2009年4月入境旅游（外汇）收入情况 260
- 图表：2009年5月入境旅游人数情况 261
- 图表：2009年5月过夜旅游人数情况 261
- 图表：2009年5月入境旅游（外汇）收入情况 261
- 图表：2009年1月我国入境旅游主要客源市场情况 261
- 图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 262
- 图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 262
- 图表：2009年3月我国入境旅游主要客源市场情况 263
- 图表：2009年4月我国入境旅游主要客源市场情况 263
- 图表：2009年5月我国入境旅游主要客源市场情况 264

- 图表：2009年6月我国入境旅游主要客源市场情况 265
- 图表：2009年7月我国入境旅游主要客源市场情况 266
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 266
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 267
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 267
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 267
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 268
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 268
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 269
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 269
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 269
- 图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 270
- 图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 270
- 图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 270
- 图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 271
- 图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 271
- 图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 271
- 图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 272
- 图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 272
- 图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 272
- 图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 273
- 图表：2009年1-6月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 273
- 图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具进口情况 283
- 图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具出口情况 283
- 图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具进口情况 283
- 图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具出口情况 283
- 图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具进口情况 283
- 图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具出口情况 284
- 图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 284
- 图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 284
- 图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具进口情况 284
- 图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具出口情况 284
- 图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具进口情况 285
- 图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具出口情况 285
- 图表：2008年6月我国木制餐具及厨房用具进口情况 285

- 图表：2008年6月我国木制餐具及厨房用具出口情况 285
- 图表：2008年2季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 285
- 图表：2008年2季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 286
- 图表：2008年7月我国木制餐具及厨房用具进口情况 286
- 图表：2008年7月我国木制餐具及厨房用具出口情况 286
- 图表：2008年8月我国木制餐具及厨房用具进口情况 286
- 图表：2008年8月我国木制餐具及厨房用具出口情况 286
- 图表：2008年9月我国木制餐具及厨房用具进口情况 287
- 图表：2008年9月我国木制餐具及厨房用具出口情况 287
- 图表：2008年3季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 287
- 图表：2008年3季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 287
- 图表：2008年10月我国木制餐具及厨房用具进口情况 287
- 图表：2008年10月我国木制餐具及厨房用具出口情况 288
- 图表：2008年11月我国木制餐具及厨房用具进口情况 288
- 图表：2008年11月我国木制餐具及厨房用具出口情况 288
- 图表：2008年12月我国木制餐具及厨房用具进口情况 288
- 图表：2008年12月我国木制餐具及厨房用具出口情况 288
- 图表：2008年4季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 289
- 图表：2008年4季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 289
- 图表：2008年全年我国木制餐具及厨房用具进口情况 289
- 图表：2008年全年我国木制餐具及厨房用具出口情况 289
- 图表：2009年5月8日我国各地餐具市场价格 290
- 图表：2009年6月22日我国各地餐具市场价格 291
- 图表：历年德克士店数扩张与2010年预测 324
- 图表：顶新国际集团投资架构 324

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/6722867228.html>