

# 2020年中国长期护理保险市场调研报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国长期护理保险市场调研报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/517234517234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，经国务院同意，国家医保局会同财政部印发《关于扩大长期护理保险制度试点的指导意见》，旨在探索建立长期护理保险制度，扩大长期护理保险制度试点的决策部署，进一步深入推进试点工作。

长期护理保险制度被称为社保“第六险”，是以长期处于失能状态的参保人群为保障对象，重点解决重度失能人员基本生活照料和与基本生活密切相关的医疗护理等所需费用而进行支付的保险。推出长期护理险虽然是一项新的支出，但同时能极大减轻传统医疗保险负担，形成整个社保制度内的良性互补。

早在2012年7月1日，青岛市就推出了《关于建立长期医疗护理制度的意见（试行）》，开始长期护理险的试点。首批试点城市制度运行平稳，促使更多城市加入试点。在此次印发的《关于扩大长期护理保险制度试点的指导意见》中，新增北京市石景山区、天津市、山西省晋城市等14个试点城市。

长期护理险试点城市

2016年6月27日首批试点城市

截至2019年3月新增试点城市

2020年新增试点城市

河北省承德市

北京市

北京市石景山区

吉林省长春市

河北省邢台市

天津市

黑龙江省齐齐哈尔市

江苏省太仓市

山西省晋城市

上海市

江苏省张家港市

内蒙古自治区呼和浩特市

江苏省南通市、苏州市

江苏省常熟市

辽宁省盘锦市

浙江省宁波市

江苏省扬州市

福建省福州市

浙江省宁波市

江苏省常州市

河南省开封市

浙江省宁波市

江苏省无锡市

湖南省湘潭市

山东省青岛市

山东省济宁市

广西壮族自治区南宁市

湖北省荆门市

山东省烟台市

贵州省黔西南布依族苗族自治州

广东省广州市

浙江省嘉兴市

云南省昆明市

重庆市

浙江省杭州市

陕西省汉中市

四川省成都市

浙江省舟山市

甘肃省甘南藏族自治州

新疆生产建设兵团石河子市

吉林省吉林市

新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市

吉林省松原市

四川省宜宾市

四川省泸州市

## 深圳市

数据来源：公开资料整理

目前大多数国家都建立了以政府的强制力作为保障、独立融资、强制参与、覆盖面广的长期护理社会保险制度。其中，双轨运行模式既有较广的人口覆盖面，又可缓解政府的财政压力、推动民营服务机构发展，值得借鉴。我国正在实践中积累经验，为在经济条件具备时过渡到以社会保险为主、商业保险为辅的发展模式做好准备。

## 长期护理保险的四种模式比较

代表国家

美国

日本

德国

新加坡

保险方式

商业保险

社会保险

双轨运行

公私合作

参保对象

65岁以上老人

一号保险:65岁以上；二号保险:40-64岁

18岁以上全体公民

乐龄健保计划:40-65岁公民；暂时性乐龄残疾援助计划：不符合乐龄健保条件的公民

资金筹集

雇主或自己购买，可享受一定税率优惠

自费一半，另一半由国家、都道府县、市町村按2:1:1的比例分担，经济困难者保费由地方政府缴纳

雇员和雇主各承担一半，自由职业者由个人缴纳全部照护保险费

采用选择退出方式筹集资金，即拥有公积金账户且符合条件的公民不选择退出将自动受保特点

自愿性;保费高，导致其覆盖面狭窄;坚持“市场主导、政府保底”的原则，政府仅向老年人和贫苦人群提供相对有限的护理保障

强制性;费率一致性;雇主无需缴费，企业压力较小

强制性;分层次，低收入者参加层次较低的社会保险，高收入者可选择更高层次的商业保险;缴费主体为雇主和雇员，避免一方压力过重，同时有效降低政府财政压力

“选择退出”自愿机制;设立不同的缴费率和缴费上限，参保者可在区间上自选;护理基金从公积金账户中划拨或现金缴费，政府和企业没有任何补贴;该计划由私人保险业者经营  
运行效果

近年来，美国长期护理保险市场发展态势呈弱势，销售的产品数量大幅下降，许多商业保险公司纷纷退出长期护理保险市场

经过不断的改进，日本的长护险得到了多数国民的认可；财务方面，支出成本快速增长的趋势得到了扭转，制度的财务可持续性进一步增强

缓解了社会救助的财政压力，推动了相关服务产业的发展，私营服务提供者的市场份额大幅提高。德国长护险模式受到业内外专家的较多推荐

新加坡长护险得到了多数国民的认可，投保人选择性退出比例不断降低。盈亏方面，整体盈利可观，持续性良好 数据来源：公开资料整理

目前我国长期护理保险有两种模式:一是政府主导模式，该模式下政府主导了长期护理保险服务提供的全过程。二是公私合作模式，按照其市场化的程度划分,可以分为以苏州市为代表的委托管理型和以北京市海淀区为代表的风险保障型。

## 我国长期护理保险模式

数据来源：公开资料整理

当前我国已进入老龄化社会。2019年，我国60岁及以上人口达到2.54亿，失能人员超过4000万。随着我国老龄人口规模的迅速扩大和照护需求的快速增长,现有的家庭照护与机构照护面临严峻挑战,失能老年人的长期照护问题已成为摆在社会和政府面前亟待解决的现实问题，而长期护理保险是解决失能老人养老问题非常优质的支付方式，因此对整个社会而言，推广长期护理保险势在必行。

## 2014-2019年我国60岁及以上人口规模

数据来源：公开资料整理（zlj）

建立老年人长期护理保险制度有利于完善社会保障制度、发展长期照护服务体系、减轻家庭负担、增加劳动力供给以及维护失能老年人的社会公民权利，对缓解我国人口老龄化危机具有重要意义。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国长期护理保险市场调研报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国长期护理保险行业发展概述

#### 第一节 长期护理保险行业发展情况概述

- 一、长期护理保险行业相关定义
- 二、长期护理保险行业基本情况介绍
- 三、长期护理保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国长期护理保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、长期护理保险行业产业链条分析
- 三、中国长期护理保险行业上游环节分析
- 四、中国长期护理保险行业下游环节分析

#### 第三节 中国长期护理保险行业生命周期分析

- 一、长期护理保险行业生命周期理论概述
- 二、长期护理保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 长期护理保险行业经济指标分析

- 一、长期护理保险行业的赢利性分析
- 二、长期护理保险行业的经济周期分析
- 三、长期护理保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国长期护理保险行业进入壁垒分析

- 一、长期护理保险行业资金壁垒分析
- 二、长期护理保险行业技术壁垒分析
- 三、长期护理保险行业人才壁垒分析
- 四、长期护理保险行业品牌壁垒分析
- 五、长期护理保险行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球长期护理保险行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球长期护理保险行业发展历程回顾

#### 第二节 全球长期护理保险行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲长期护理保险行业地区市场分析

- 一、亚洲长期护理保险行业市场现状分析
- 二、亚洲长期护理保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲长期护理保险行业市场前景分析

#### 第四节 北美长期护理保险行业地区市场分析

- 一、北美长期护理保险行业市场现状分析
- 二、北美长期护理保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美长期护理保险行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟长期护理保险行业地区市场分析

- 一、欧盟长期护理保险行业市场现状分析
- 二、欧盟长期护理保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟长期护理保险行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界长期护理保险行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球长期护理保险行业市场规模预测

### 第三章 中国长期护理保险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品长期护理保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析



## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国长期护理保险行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国长期护理保险产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国长期护理保险行业运行情况

### 第一节 中国长期护理保险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国长期护理保险行业市场规模分析

### 第三节 中国长期护理保险行业供应情况分析

### 第四节 中国长期护理保险行业需求情况分析

### 第五节 中国长期护理保险行业供需平衡分析

### 第六节 中国长期护理保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国长期护理保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国长期护理保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国长期护理保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国长期护理保险所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国长期护理保险市场格局分析

### 第一节 中国长期护理保险行业竞争现状分析

- 一、中国长期护理保险行业竞争情况分析
- 二、中国长期护理保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国长期护理保险行业集中度分析

- 一、中国长期护理保险行业市场集中度分析
- 二、中国长期护理保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国长期护理保险行业存在的问题

### 第四节 中国长期护理保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国长期护理保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国长期护理保险行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国长期护理保险行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国长期护理保险行业消费者基本情况

### 第二节 中国长期护理保险行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 长期护理保险行业成本分析

### 第四节 长期护理保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国长期护理保险行业价格现状分析

## 第六节 中国长期护理保险行业平均价格走势预测

- 一、中国长期护理保险行业价格影响因素
- 二、中国长期护理保险行业平均价格走势预测
- 三、中国长期护理保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国长期护理保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国长期护理保险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区长期护理保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区长期护理保险市场规模分析
- 四、华东地区长期护理保险市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区长期护理保险市场规模分析
- 四、华北地区长期护理保险市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区长期护理保险市场规模分析
- 四、华南地区长期护理保险市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国长期护理保险行业竞争情况

### 第一节 中国长期护理保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国长期护理保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国长期护理保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 长期护理保险行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国长期护理保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国长期护理保险行业未来发展前景分析

#### 一、长期护理保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国长期护理保险行业市场机会分析

#### 三、中国长期护理保险行业投资增速预测

### 第二节 中国长期护理保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国长期护理保险行业市场发展预测

#### 一、中国长期护理保险行业市场规模预测

#### 二、中国长期护理保险行业市场规模增速预测

#### 三、中国长期护理保险行业产值规模预测

#### 四、中国长期护理保险行业产值增速预测

#### 五、中国长期护理保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国长期护理保险行业盈利走势预测

- 一、中国长期护理保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国长期护理保险行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国长期护理保险行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 长期护理保险产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

#### 第二节 长期护理保险行业投资风险分析

- 一、长期护理保险行业政策风险分析
- 二、长期护理保险行业技术风险分析
- 三、长期护理保险行业竞争风险分析
- 四、长期护理保险行业其他风险分析

#### 第三节 长期护理保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、长期护理保险行业经营模式
- 二、长期护理保险行业销售模式
- 三、长期护理保险行业创新方向

#### 第四节 长期护理保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国长期护理保险行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国长期护理保险行业品牌战略分析

- 一、长期护理保险企业品牌的重要性
- 二、长期护理保险企业实施品牌战略的意义
- 三、长期护理保险企业品牌的现状分析
- 四、长期护理保险企业的品牌战略
- 五、长期护理保险品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国长期护理保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国长期护理保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国长期护理保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国长期护理保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国长期护理保险行业定价策略分析

第三节 中国长期护理保险行业营销渠道策略

一、长期护理保险行业渠道选择策略

二、长期护理保险行业营销策略

第四节 中国长期护理保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国长期护理保险行业重点投资区域分析

二、中国长期护理保险行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/517234517234.html>