

2022年中国改性工程塑料市场分析报告- 产业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国改性工程塑料市场分析报告-产业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改性工程塑料是以工程塑料树脂为基材，通过改性工艺，提供改性后的工程塑料粒子。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，改性工程塑料行业属于“C制造业”中的“C29橡胶和塑料制品业”。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），改性工程塑料行业属于“C制造业”中的“C29橡胶和塑料制品业”的子类“C2929塑料零件及其他塑料制品制造”。

根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》，改性工程塑料行业属于“3新材料产业”之“3.2.4工程塑料及合成树脂”。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，改性工程塑料行业属于“3新材料产业”之“3.3先进石化化工新材料”之“3.3.1高性能塑料及树脂制造”。

1、行业主管部门与监管体制

国家发改委以产业发展司为对口部门，负责对包括高分子材料行业在内的全国工业和服务业发展进行宏观指导，通过产业研究并制定综合性的产业政策，指导行业结构调整、行业体制改革，负责审核工业重大建设项目、外商投资和境外投资重大项目等。目前，政府行政管理主要通过颁布相关的法规、部门规章及规范性文件，如产业结构调整指导目录、行业发展规划等，对行业进行宏观调控和指导。

工业和信息化部负责研究和提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟定；监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新。

改性工程塑料行业协会为中国石油和化学工业联合会、中国塑料加工工业协会、中国合成树脂供销协会，分别负责研究行业发展方向、协助编制行业发展规划和经济技术政策；协调行业内外关系、参与行业重大项目决策；组织科技成果鉴定和推广应用；组织技术交流和培训、开展技术咨询服务；参与产品质量监督和管理及标准的制定和修订工作；编辑出版行业刊物；提供国内外技术和市场信息等职能。

2、行业主要政策法规

序号

时间

颁布部门

名称

主要内容

1

2015年

国务院

《中国制造2025》

围绕重点行业转型升级和新一代新材料等领域创新发展的重大共性需求，形成一批制造业创新中心（工业技术研究基地），重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化、人才培养等工作。……加大基础专用材料研发力度，提高专用材料自给保障能力和制备技术水平。……开展示范应用，建立奖励和风险补偿机制，支持核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料的首批次或跨领域应用。……大力推进新材料领域的发展，包括功能性高分子材料等……加快基础材料升级换代。

2

2016年

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

四发展新材料技术围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用。

3

2016年

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出突破耐高温、高强度工程塑料等增材制造专用材料，打造增材制造产业链。搭建增材制造工艺技术研发平台，提升工艺技术水平。

4

2016年

中国塑料加工工业协会

《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

加快芳杂环聚合物及其高性能复合材料等特种工程塑料及高性能改性材料等的生产和应用；……加强废旧塑料，特别是车用等工程塑料的改性、高附加值应用。

5

2017年

工业和信息化部、国家发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

提出加快推动先进基础材料工业转型升级，以高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构。提出包括突破先进轨道交通装备材料中的先进阻燃及隔音降噪高分子材料在内的重点任务。

6

2017年

科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

重点发展海洋工程材料、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、特种玻璃与陶瓷等先进结构材料技术；特种工程塑料等高端产品的自给率5年内从30%提高到50%；实现轻工重点材料国产化率从15%提高到40%；重点发展塑料轻量化与短流程加工及功能化技术。

7

2017年

中国塑料加工工业协会

《塑料加工业技术进步“十三五”发展指导意见》

提出在塑料加工业牢牢把握“由大到强”目标，大力实施“进口替代”，加快原始创新和集成创新步伐，加快两化深度融合，提高企业智能制造水平，推进塑料加工业智能转型，缩小与国外先进水平差距。

8

2018年

工业和信息化部、国家发改委、国

《新材料标准领航计划（2018-2020年）》

瞄准国际标准，实施新产业标准领航工程，开展新材料标准领航行动，加大先进基础材料、关键战略材料及前沿材料标准的有效供给。

防科工委等9部委

建立标准领航产业发展工作机制，重点部署研制一批“领航”标准，指导新材料产品品质提升，带动科技创新，引领产业健康有序发展。到2020年，完成制修订600项新材料标准，构建完善新材料产品标准体系，重点制定100项“领航”标准，规范和引领新材料产业健康发展；开展构建新材料产业标准体系、研制新材料“领航”标准、优化新材料标准供给结构等十项行动。

9

2019年

工业和信息化部

《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

强调深入实施《原材料工业质量提升三年行动方案（2018-2020年）》，加快高端材料创新，支持航空、核能、发动机等关键领域材料的生产应用示范平台建设，促进新材料应用验证及推广，形成高性能、功能化、差别化的先进基础材料供给能力。

10

2019年

国家发改委

《产业结构调整目录（2019年本）》

“鼓励类”第十一项“石化化工”中第10条提到鼓励：……液晶聚合物、聚苯硫醚、聚苯醚、芳族酮聚合物、聚芳醚醚腈等工程塑料生产及共混改性、合金化技术开发与应用，高吸水性树脂、导电性树脂和可降解聚合物的开发与生产，长碳链尼龙、耐高温尼龙等新型聚酰胺开发与生产。

11

2021年

中国塑料加工工业协会

《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》

提出规模发展、技术创新、绿色发展三大目标，十四五期间需要形成一批具有较强竞争力的跨国公司和产业集群；到2025年，塑料加工业主要产品及配件能够满足国内高端领域的需求，部分产品和技术达到世界领先水平；采用新环保材料、新工艺及新技术降低能耗，为碳达峰、碳中和目标打好基础。

12

2021年

中国塑料加工工业协会

《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》

重点发展应用于5G、汽车轻量化、动力电池、3D打印等的专业化、陶瓷化、耐老化、多功能改性阻燃塑料；应用于太阳能光伏、风能改性工程塑料；汽车发动机及发动机周边/零部件用聚酰胺材料；电动车新国标阻燃聚丙烯材料、现代通信用低介电聚苯硫醚、超低介电损耗液晶高分子聚合物基站天线振子材料等

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国改性工程塑料市场分析报告-产业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国改性工程塑料行业发展概述

第一节 改性工程塑料行业发展情况概述

- 一、改性工程塑料行业相关定义
- 二、改性工程塑料行业基本情况介绍
- 三、改性工程塑料行业发展特点分析
- 四、改性工程塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、改性工程塑料行业需求主体分析

第二节 中国改性工程塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、改性工程塑料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国改性工程塑料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国改性工程塑料行业生命周期分析

一、改性工程塑料行业生命周期理论概述

二、改性工程塑料行业所属的生命周期分析

第四节 改性工程塑料行业经济指标分析

一、改性工程塑料行业的赢利性分析

二、改性工程塑料行业的经济周期分析

三、改性工程塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国改性工程塑料行业进入壁垒分析

一、改性工程塑料行业资金壁垒分析

二、改性工程塑料行业技术壁垒分析

三、改性工程塑料行业人才壁垒分析

四、改性工程塑料行业品牌壁垒分析

五、改性工程塑料行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球改性工程塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球改性工程塑料行业发展历程回顾

第二节 全球改性工程塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲改性工程塑料行业地区市场分析

一、亚洲改性工程塑料行业市场现状分析

二、亚洲改性工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲改性工程塑料行业市场前景分析

第四节 北美改性工程塑料行业地区市场分析

一、北美改性工程塑料行业市场现状分析

二、北美改性工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美改性工程塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲改性工程塑料行业地区市场分析

一、欧洲改性工程塑料行业市场现状分析

二、欧洲改性工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲改性工程塑料行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界改性工程塑料行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球改性工程塑料行业市场规模预测

第三章 中国改性工程塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国改性工程塑料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国改性工程塑料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国改性工程塑料行业运行情况

第一节 中国改性工程塑料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国改性工程塑料行业市场规模分析

第三节 中国改性工程塑料行业供应情况分析

第四节 中国改性工程塑料行业需求情况分析

第五节 我国改性工程塑料行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国改性工程塑料行业供需平衡分析

第七节 中国改性工程塑料行业发展趋势分析

第五章 中国改性工程塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国改性工程塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国改性工程塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国改性工程塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国改性工程塑料市场格局分析

第一节 中国改性工程塑料行业竞争现状分析

一、中国改性工程塑料行业竞争情况分析

二、中国改性工程塑料行业主要品牌分析

第二节 中国改性工程塑料行业集中度分析

一、中国改性工程塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国改性工程塑料行业市场集中度分析

第三节 中国改性工程塑料行业存在的问题

第四节 中国改性工程塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国改性工程塑料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国改性工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国改性工程塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国改性工程塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 改性工程塑料行业成本结构分析

第四节 改性工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国改性工程塑料行业价格现状分析

第六节 中国改性工程塑料行业平均价格走势预测

一、中国改性工程塑料行业价格影响因素

二、中国改性工程塑料行业平均价格走势预测

三、中国改性工程塑料行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国改性工程塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国改性工程塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区改性工程塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区改性工程塑料市场规模分析

四、华东地区改性工程塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区改性工程塑料市场规模分析

四、华中地区改性工程塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区改性工程塑料市场规模分析

四、华南地区改性工程塑料市场规模预测

第五节 华北地区改性工程塑料市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区改性工程塑料市场规模分析

四、华北地区改性工程塑料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区改性工程塑料市场规模分析

四、东北地区改性工程塑料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区改性工程塑料市场规模分析

四、西部地区改性工程塑料市场规模预测

第九章2018-2022年中国改性工程塑料行业竞争情况

第一节 中国改性工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国改性工程塑料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国改性工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 改性工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国改性工程塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国改性工程塑料行业未来发展前景分析

- 一、改性工程塑料行业国内投资环境分析
- 二、中国改性工程塑料行业市场机会分析
- 三、中国改性工程塑料行业投资增速预测

第二节 中国改性工程塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国改性工程塑料行业市场发展预测

- 一、中国改性工程塑料行业市场规模预测
 - 二、中国改性工程塑料行业市场规模增速预测
 - 三、中国改性工程塑料行业产值规模预测
 - 四、中国改性工程塑料行业产值增速预测
 - 五、中国改性工程塑料行业供需情况预测
- 第四节 中国改性工程塑料行业盈利走势预测
- 一、中国改性工程塑料行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国改性工程塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国改性工程塑料行业投资风险与营销分析

第一节 改性工程塑料行业投资风险分析

- 一、改性工程塑料行业政策风险分析
- 二、改性工程塑料行业技术风险分析
- 三、改性工程塑料行业竞争风险
- 四、改性工程塑料行业其他风险分析

第二节 改性工程塑料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国改性工程塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国改性工程塑料行业品牌战略分析

- 一、改性工程塑料企业品牌的重要性
- 二、改性工程塑料企业实施品牌战略的意义
- 三、改性工程塑料企业品牌的现状分析
- 四、改性工程塑料企业的品牌战略
- 五、改性工程塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国改性工程塑料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国改性工程塑料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国改性工程塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国改性工程塑料行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国改性工程塑料行业营销渠道策略

- 一、改性工程塑料行业渠道选择策略
- 二、改性工程塑料行业营销策略

第三节 中国改性工程塑料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国改性工程塑料行业重点投资区域分析
- 二、中国改性工程塑料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567234.html>