

# 中国智能硬件行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能硬件行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/227236227236.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

中国报告网发布的《中国智能硬件行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章产业驱动及特征分析

#### 第一节产业发展驱动因素

- 一、源自用户消费需求
- 二、源自行业发展需求
- 三、源自企业发展需求

#### 第二节智能硬件细分市场构成

- 一、产品定义
- 二、产品分类

#### 第三节产业链概述

- 一、产业链简析
- 二、产业链竞争现状
- 三、上游硬件发展分析
- 四、下游软件发展分析

### 第二章智能硬件设备行业发展环境分析

#### 第一节宏观经济环境

- 一、中国经济运行特征
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济发展趋势

#### 第二节政策环境

- 一、行业认证标准
- 二、行业标准草案
- 三、主要支持政策

#### 四、区域产业政策

#### 五、政策助力智能家居市场发展

#### 六、我国对机器人产业扶持政策不断加码

#### 七、政策扶持智能制造装备发展

### 第三节 技术环境

#### 一、技术发展形势

#### 二、新技术成果

#### 三、技术专利现状

#### 四、材料技术

#### 五、天线技术

#### 六、屏幕技术

#### 七、传感器技术

#### 八、数据传输技术

### 第三章 全球智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势

#### 第一节 全球细分市场现状

##### 一、全球细分市场规模及增长率

##### 二、全球细分市场竞争格局

#### 第二节 全球细分市场容量

##### 一、全球细分市场容量

##### 二、全球细分市场变动发展分析

#### 第三节 全球细分市场发展趋势

##### 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势

##### 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

#### 第四节 全球智能硬件供求分析

### 第四章 全球智能硬件设备细分市场发展分析

#### 第一节 智能眼镜市场分析

##### 一、产品和功能简介

##### 二、典型产品评分

##### 三、新品开发状况

##### 四、未来前景展望

#### 第二节 智能手表市场分析

##### 一、产品和功能分析

##### 二、市场SWOT分析

##### 三、品牌结构分析

##### 四、产品结构分析

五、主要产品比较

六、典型产品介绍

七、市场普及难点

第三节2013-2015年智能手环市场分析

一、产品和功能分析

二、手环方案现状

三、品牌结构分析

四、产品结构分析

五、市场瓶颈分析

第五章全球机器人产业发展分析

第一节产业发展综合状况

一、产业的发展综述

二、产业发展模式

三、产业竞争状况

四、工业机器人销量及存量规模

第二节北美机器人产业分析

一、市场销售规模

二、市场需求现状解析

第三节欧盟机器人产业分析

一、重点厂商介绍

二、主要国家的发展

第四节日本机器人产业分析

一、市场供需状况分析

二、细分行业的发展

三、行业发展展望

第六章智能硬件行业上下游产业链分析

第一节上游传感器行业发展分析

一、全球传感器产业发展分析

二、中国传感器行业现状综述

三、MEMS传感器发展分析

第二节芯片行业发展分析

一、芯片产业现状综述

二、芯片企业布局可穿戴市场

三、可穿戴设备芯片需求分析

四、可穿戴设备芯片产品技术创新

## 五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析

### 第三节语音交互行业发展分析

- 一、行业发展地位
- 二、产业链分析
- 三、产业发展现状
- 四、行业竞争格局
- 五、技术发展简介
- 六、产品比较分析
- 七、人机交互行业的发展前景

## 第七章中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

### 第一节服务平台发展综述

- 一、发展现状分析
- 二、主要平台介绍
- 三、未来发展方向

### 第二节软件app发展分析

- 一、产业链地位
- 二、市场发展现状
- 三、市场竞争格局
- 四、典型应用分析
- 五、未来发展方向

### 第三节平台竞争分析

- 一、市场竞争现状
- 二、既有者竞争力分析
- 三、新进入者分析

## 第八章智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析

### 第一节可穿戴设备市场需求发展综述

- 一、市场需求现状
- 二、需求趋势分析
- 三、营销机会分析
- 四、用户粘度策略
- 五、市场发展策略

### 第二节可穿戴设备消费者特征分析

- 一、消费者产品认知度
- 二、消费者产品认知途径
- 三、潜在消费者期望功能

#### 四、潜在消费者关注因素

#### 五、消费者购买力

#### 六、消费者态度

### 第三节可穿戴设备消费者认知度及使用情况

#### 一、市场转化率

#### 二、产品认知率

#### 三、产品使用率

#### 四、智能手表品牌占有率

#### 五、智能手环品牌占有率

#### 六、用户期待开发领域

## 第九章智能硬件产品价格调查分析

### 第一节我国智能手表市场现状

#### 一、智能手表品牌及价格调查

#### 二、智能手表价格调查

#### 三、价格走势整体特征分析

### 第二节智能手机市场价格分析

#### 一、市场价格

#### 二、价格竞争

#### 三、市场价格走势

#### 四、3G手机价格需求

#### 五、4G手机价格结构

### 第三节影响价格走势的主要因素分析

#### 一、政策因素分析

#### 二、市场因素分析

#### 三、技术因素分析

#### 四、竞争因素分析

## 第十章中国智能硬件分类竞争优势分析

### 第一节智能家居市场竞争分析

#### 一、中国智能家居市场竞争总体概况

#### 二、中国智能家居市场竞争现状

#### 三、我国智能家居市场竞争的合作模式

#### 四、中国智能家居经销商与厂商的竞争

### 第二节中国智能手机市场竞争状况

#### 一、市场竞争状况综述

#### 二、价格竞争

### 三、品牌竞争

### 四、知识产权竞争

#### 第三节 机器人制造商格局分析

##### 一、国外厂商占据较大市场份额

##### 二、国内中小企业层出不穷

##### 三、国内领头企业时有突破

#### 第四节 其他智能穿戴设备竞争

##### 一、智能眼镜

##### 二、智能手表

##### 三、智能手环

##### 四、智能医疗设备

### 第十一章 中国智能家居区域市场发展分析

#### 第一节 华东地区

##### 一、华东地区智能家居发展分析

##### 二、上海智能家居发展状况

##### 三、浙江智能家居市场发展概况

##### 四、江苏智能家居市场的发展

#### 第二节 华南地区

##### 一、华南地区智能家居市场发展综析

##### 二、广州智能家居发展状况

##### 三、深圳智能家居发展分析

#### 第三节 华北地区

##### 一、华北地区智能家居发展分析

##### 二、北京智能家居发展的总体概况

##### 三、天津智能家居市场发展状况

##### 四、石家庄智能家居市场发展解析

### 第十二章 中国智能硬件细分市场规模及趋势分析

#### 第一节 智能穿戴设备

##### 一、发展现状及趋势分析

##### 二、细分市场规模

##### 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

#### 第二节 智能家居

##### 一、发展现状及趋势分析

##### 二、细分市场规模

##### 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第三节 机器人

#### 一、发展现状及趋势分析

#### 二、市场规模

#### 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第十三章 智能硬件行业主要企业发展分析

#### 第一节 谷歌

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业优势分析

##### 四、打造服务平台

##### 五、未来前景展望

#### 第二节 苹果

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、主要产品分析

##### 四、未来前景展望

#### 第三节 百度

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、主要产品分析

##### 四、推出最新产品

##### 五、未来前景展望

#### 第四节 奇虎360

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、主要产品分析

##### 四、未来前景展望

### 第十四章 中国智能硬件发展预测

#### 第一节 中国智能硬件发展存在问题分析

##### 一、中国智能硬件市场存在问题分析

##### 二、中国智能硬件市场面临挑战分析

#### 第二节 2015-2020年中国智能硬件发展预测

##### 一、技术发展趋势分析

##### 二、市场需求预测

##### 三、中国智能硬件市场趋势预测

四、产业化发展趋势

五、2015市场发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/227236227236.html>