

2011-2015年中国有机棉市场调研与发展趋势研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国有机棉市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117238117238.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机棉花生产是可持续性农业的一个重要组成部分。它对保护生态环境、促进人类健康发展以及满足人们对绿色环保生态服装的消费需求具有重要意义。

中国报告网发布的《2011-2015年中国有机棉市场调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了有机棉相关概述、中国有机棉行产业运行环境等，接着分析了中国有机棉行业市场运行的现状，然后介绍了中国有机棉市场竞争格局。随后，报告对中国有机棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机棉行业发展趋势与投资战略。您若想对有机棉产业有个系统的了解或者想投资有机棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 有机棉相关概述

第一节 棉花作物简述

- 一、棉花的种类
- 二、棉花的生长特性
- 三、棉花种植技术
- 四、常见病虫害防治

第二节 有机棉的阐述

- 一、有机棉的特性
- 二、彩色棉
- 三、有机棉染色

第三节 棉花的加工、检验及用途

- 一、棉花的加工与检验
- 二、棉花的分级
- 三、棉花储存及保管
- 四、棉花的用途

第二章 2011年世界有机棉行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界棉花产业运行总况运行环境浅析

- 一、世界棉花种植补贴政策解析
- 二、世界棉花产业发展的三大变化
- 三、全球主要棉产地产销分析
- 四、2010全球棉花消费情况

第二节 2011年世界有机棉行业市场运行格局

- 一、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展
- 二、全球有机棉产量分析
 - 1、全球有机棉产量及占棉花总产量比重
 - 2、全球有机棉产区分布及产量所占比分析
- 三、全球有机棉市场规模分析
- 四、全球有机棉市场消费情况分析
 - 1、全球有机棉产品零售销状况及对机棉产量的影响
 - 2、有机棉的品牌市场销售情况
- 第三节 2011年世界部分主要国家有机棉市场动态分析
 - 一、美国
 - 1、2011年美国有机棉种植面积将扩大
 - 2、美国有机棉花的销售及年增长率分析
 - 二、瑞士有机棉市场销售火热
 - 三、印度有机棉发展前景良好
 - 四、英国有机棉服饰的需求增加
 - 六、乌干达恢复有机棉生产
- 第四节 2011-2015年世界有机棉产业新趋势探析
- 第三章 2011年中国有机棉行产业运行环境分析
 - 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2011年中国有机棉市场政策环境分析
 - 一、纺织工业调整和振兴规划
 - 二、《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》
 - 三、《天然彩色棉制品通用技术要求》
 - 第三节 2011年中国有机棉市场技术环境分析
 - 一、有机棉针织面料服用性能研究
 - 二、彩棉纺纱工艺探讨
 - 三、2个彩棉新品填补山西省空白
 - 第四节 2011年中国有机棉市场社会环境分析
- 第四章 2011年中国有机棉行业市场运行态势分析
 - 第一节 2011年中国有机棉产业取得的成果
 - 一、华源混纺纱通过环保认证
 - 二、基德有机棉面料通过认证

三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证

四、敦煌彩棉取得有机认证

第二节 2011年中国有机棉市产来现状综述

一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国

二、我国彩棉业迈上创新发展新台阶

三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性

第三节 2011年中国彩棉技术攻关情况分析

一、中国彩棉育种已达世界先进水平

二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

第四节 2011年中国有机棉产业面临的挑战

第五章 2008-2010年中国有机棉相关行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机棉相关行业总体数据分析

一、2008年中国有机棉相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国有机棉相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国有机棉相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机棉相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国有机棉相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国有机棉相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国有机棉相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机棉相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国有机棉相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国有机棉相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国有机棉相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2011年中国有棉花相关产量数据分析

第一节 2008-2011年中国棉纱产量统计分析

一、2008-2010年全国棉纱产量分析

二、2011年3月全国及主要省份棉纱产量分析

三、2011年3月棉纱产量集中度分析

第二节 2008-2011年中国棉布产量统计分析

一、2008-2010年全国棉布产量分析

二、2011年3月全国及主要省份棉布产量分析

三、2011年3月棉布产量集中度分析

第三节 2008-2011年中国棉混纺布产量统计分析

一、2008-2010年全国棉混纺布产量分析

二、2011年3月全国及主要省份棉混纺布产量分析

三、2011年3月棉混纺布产量集中度分析

第七章 2011年中国有机棉市场运行态势分析

第一节 2011年中国有机棉市场动态分析

- 一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展
- 二、彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点
- 三、国际巨头沃尔玛垂青"中国彩棉之乡"

第二节 2011年中国彩棉市场运行分析

- 一、中国有机棉产量全球第三
- 二、“中国彩棉之乡”又丰产
- 三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田
- 四、400亩天然彩棉落户武邑

第三节 2011年中国有机棉纺织品重点应用领域

- 一、童装
- 二、家纺
- 三、玩具
- 四、服饰

第八章 2011年新疆棉花产业运行态势分析

第一节 2011年新疆棉花产业运行综述

- 一、新疆棉花产业发展优势
- 二、2011年新疆棉花种植概况
- 三、新疆区域有棉花生产概述
- 四、2011年新疆棉花成本效益分析

第二节 2011年新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

- 一、棉花产业链的内涵与结构
- 二、棉花产业链的增值效应
- 三、新疆棉花产业链的特点及制约因素
- 四、新疆棉花产业链的拓展优化解析

第三节 2011年新疆巴州棉花市场发展分析

- 一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年
- 二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位
- 三、新疆巴州棉花销售形势分析

第四节 2011年新疆棉花政策性保险应用分析

- 一、新疆棉花政策性保险的主要作用
- 二、新疆棉花保险的基本做法
- 三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

第五节 2011年新疆棉花生产发展面临的问题及对策

第九章 2011年中国其它地区有机棉产业运行分析

第一节 山东省

- 一、山东棉花生产发展简况
- 二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况
- 三、山东有机棉面料认证情况
- 四、促进山东有机棉生产发展的对策

第二节 江苏省

- 一、2011年江苏省棉花生产特点
- 二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效
- 三、江苏省植棉效益情况
- 四、江苏有机棉天然染色技术获新突破
- 五、江苏省棉花生产发展思路

第三节 湖北省

- 一、湖北省棉花生产状况
- 二、湖北省棉花加工现状
- 三、湖北棉花种植效益分析
- 四、湖北棉花区域演变与发展格局特征
- 五、有机棉产业化示范基地建设情况
- 六、湖北省棉花产业发展战略

第四节 安徽省

- 一、2011年安徽棉花成本收益状况浅析
- 二、安徽巢湖市棉花产业发展综述
- 三、安徽有机棉认证情况分析

第十章 2011年中国有机棉市场竞争格局分析

第一节 2011年中国有机棉行业竞争现状

- 一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立
- 二、新疆有机棉产业核心竞争力透析

第二节 2011年中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析

第三节 2011年中国有机棉市场竞争格局

- 一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈
- 二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

第四节 有机棉制品市场竞争优势透析

第五节 2011-2015年中国有机棉行业竞争趋势分析

第十一章 2011年世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况浅析

第一节 美国的沃尔玛

第二节 比利时的C&A

第三节 美国的耐克

第四节 瑞典的H&M

第五节 西班牙的Zara

第六节 美国的Anvil

第七节 瑞士的Coop

第八节 美国的Pottery Barn

第九节 美国的Greensource

第十节 德国的Hess Natur

第十二章 2011年中国有机棉优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽华茂纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北宁纺集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 淮安市家家宜服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 营口天然彩棉制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淮安市家家宜服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国有机棉行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国有机棉行业发展前景分析

一、有机棉在中国发展前景探讨

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

第二节 2011-2015年中国有机棉行业发展趋势分析

一、有机棉及其发展趋势

二、有机棉家纺新“趋势”正悄悄形成

第三节 2011-2015年中国有机棉行业市场预测分析

一、有机棉市场供给情况预测分析

二、有机棉市场需求情况预测分析

三、中国棉花进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国有机棉市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国有机棉行业投资战略研究

第一节 2011年中国有机棉产业投资概况

一、中国有机棉投资环境分析

二、中国有机棉投资价值研究

第二节 2011-2015年中国有机棉行业投资机会分析

一、有机棉产业投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国有机棉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华孚色纺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司经营收入走势图

图表：华孚色纺股份有限公司盈利指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司负债情况图

图表：华孚色纺股份有限公司负债指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司负债情况图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司经营收入走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司负债情况图

图表：河北宁纺集团有限责任公司负债指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司经营收入走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债情况图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司经营收入走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司盈利指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司负债情况图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司负债指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司经营收入走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债情况图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国棉花进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国有机棉市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国有机棉市场调研与发展趋势研究报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117238117238.html>