

中国石油化工市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油化工市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近代石油化工的高速发展，使大量化学品的生产从传统的以煤及农林产品为原料，转移到以石油及天然气为原料的基础上来。石油化工已成为化学工业中的骨干工业，在国民经济中占有极重要的地位。

国家层面石油化工行业政策

近年，我国陆续发布了多项政策支持与规范石油化工产业的发展，内容涉及石油化工行业发展指标，发展规范，发展技术路线等多个方面。如国务院2021年11月发布的《“十四五”全国清洁生产推行方案》中强调要全面开展清洁生产审核和评价认证，推动能源、钢铁、焦化、石化化工等重点行业“一行一策”绿色转型升级，加快存量企业及园区实施节能、节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造。

2018-2021年11月石油化工行业政策解读

发布时间

政策名称

重点内容

政策性质

2021年

11月

《“十四五”全国清洁生产推行方案》。

全面开展清洁生产审核和评价认证，推动能源、钢铁、焦化、建材、有色金属、石化化工、印染、造纸、化学原料药、电镀、农副食品加工、工业涂装、包装印刷等重点行业“一行一策”绿色转型升级，加快存量企业及园区实施节能、节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造。

支持类

2021年

11月

《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》。

加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、轻工、纺织等行业绿色化改造。鼓励金融机构开发针对钢铁石化等重点行业绿色化改造、绿色建材与新能源汽车生产应用、老旧船舶电动化改造、绿色产品推广等方面的金融产品。

规范类

2021年

10月

《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案(2021-2025年)》

到2025年，通过实施节能降碳行动，炼油、乙烯、合成氨、电石行业达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。

支持类

2021年

2月

关于《加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》。

健全绿色低碳循环发展的生产体系，推进工业绿色升级。加快实施石化、化工、有色等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法，分类实施关停取缔、整合搬迁、整改提升等措施。加快实施排污许可制度。

规范类

2020年

9月

关于《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录(第一批)》的公示。

淘汰落后的工艺技术包括采用氨冷冻盐水的氯气液化工艺、用火直接加热的涂料用树脂生产工艺等;淘汰落后的装备包括敞开式离心机、多节钟罩的氯乙烯气柜等。

规范类

2020年

7月

《石化和化工行业“十四五”规划指南》中

“十四五”期间行业将继续贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策;持续推进危化品生产企业搬迁改造，规范化工园区的建设与发展。

支持类

2020年

2月

《石油化工装置防雷设计标准征求意见稿)》。

为防止和减少雷击引起的设备损坏和人身伤亡规范石油化工装置及其辅助设施的防雷设计，特制订本规范，本规范适用于石油炼制、石油化工及以煤为原料制取燃料和化工产品的企业新建、改建或扩建工程的石油化工装置及其辅助生产设施的防雷设计。不适用于原油的采集、长距离输送、石油化工装置厂区外油品储存及销售设施的防雷设计。

规范类

2019年

5月

《油气管网设施公平开放监管办法》。

完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放，油气管网设施运营企业应当公平无歧视地向所有符合条件的用户提供服务。

规范类

2018年

11月

产业转移指导目录》(2018年)

明确“市场主导，政府引导”的大方针，分东北、东部、中部、西部四大板块梳理所有省市产业发展方向，列举共计107个地区经济发展群，并明确各省市地区优先承接发展的产业及引导优化

调整产业(含引导不再承接或引导逐步退出的产业)

规范类

2018年

7月

《石化产业规划布局方案》

方案要求安全环保优先，并支持民营和外资企业独资或控股投资，促进产业升级。

规范类

2018年

7月

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》。

重点区域禁止新增化工园区，加大现有化工园区整治力度。各地已明确的退城企业，要明确时间表，逾期不退城的予以停产。

规范类

资料来源：观研天下整理

各地区石油化工有限公司相关政策

为响应国家政策的号召，各省市根据当地产能情况出台了多项地方政策鼓励和支持石油化工产业进步。具体情况如下：

各省市石油化工有限公司相关政策汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021年11月

北京市人民政府关于印发《北京市“十四五”时期生态环境保护规划》的通知。

落实行业排放标准和无组织排放控制要求，以石化、印刷、工业涂装和油品储运销等为重点，完善VOCs全过程控制体系。推进石化行业重点企业开展VOCs治理提升行动，强化炼油总量控制，实现VOCs年减排10%以上。中

天津

2022年1月

天津市人民政府办公厅关于印发《天津市生态环境保护“十四五”规划》的通知。

建立排放源清单，石化、化工、工业涂装、包装印刷等重点行业，建立完善源头替代、过程减排、末端治理全过程全环节VOCs控制体系。中

河北

2022年1月

河北省人民政府办公厅关于印发《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》的通知。

石化产业。到2025年，全省化工行业精细化率进一步提升，沿海地区石化产值占全省比重提高到60%，全省石化产业营业收入达到6500亿元。

内蒙古

2019年8月

内蒙古自治区人民政府关于印发《呼包鄂乌“十四五”一体化发展规划》的通知。

共同遏制高耗能、高排放项目盲目发展，推动煤炭等化石能源清洁高效利用，推进钢铁、石化、建材等行业绿色化改造。

黑龙江

2021年9月

黑龙江省人民政府关于印发《黑龙江省“十四五”科技创新规划》的通知。

开展油气智能开采系统、钻井平台井下无线通信系统、井下分离及同井注采装备、石化多相介质分离装备、石化换热装备、流体压裂技术及装备、管道被动式湍流减阻器件、炼油化工加氢反应器装备、石化流体自动控制装备、液化天然气储存运输装备、新型高效加氢反应器关键部件、石化分离器及分馏塔等装备的研制。。

辽宁

2022年1月

辽宁省人民政府办公厅关于印发《辽宁省“十四五”生态经济发展规划》的通知。

全面建设大连、盘锦世界级石化产业基地，改造提升抚顺、辽阳、沈阳、锦州、营口五大具有产业竞争力的石化产业基地，着力打造阜新、葫芦岛、鞍山三大特色石化产业基地，按照核心企业—产业链—产业集群—生态工业园区的发展模式，逐步完善从油气加工、有机化工、高分子聚合物化工、化工新材料到精细化工的全产业链，从而实现辽宁省石化产业的高质量、绿色生态化发展。中

山东

2021年10月

山东省人民政府办公厅关于印发《山东省“十四五”海洋经济发展规划》的通知+
高标准、高质量建设裕龙岛炼化一体化项目，打造世界级高端石化产业基地。

上海

2021年8月

上海市人民政府关于印发《上海市生态环境保护“十四五”规划》的通知。

严格控制石化产业规模，推进杭州湾石化产业升级。加快产业结构调整，调整对象由高能耗、高污染、高风险项目进一步转向低技能劳动密集型、低端加工型、低效用地型企业，重点推进化工、涉重金属、一般制造业等行业布局调整。聚焦低效产业园区转型升级，引导资源高效优配。

江苏

2021年11月

江苏省政府关于同意连云港石化产业基地总体发展规划(修编)的批复。

坚持“减油增化”，优化园区布局，提前谋划基地二期项目建设，打造技术经济水平达到国际先进水平的基础炼化产业，构建高端石化产业链和产业集群，发展高附加值的精细化工产品，承接全省沿江石化产业转移，促进产业转型升级发展，建设国际一流的大型石化产业基地。

浙江

2022年1月

浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省扩大有效投资政策二十条的通知。

在严格控制能耗强度的基础上，争取对符合国家“六大领域”“四个条件”的重大项目实行能耗单列。确保浙石化二期等3个已纳入国家石化产业规划布局方案的石化项目实行能耗单列。

福建

2021年7月

福建省人民政府关于印发《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》的通知。

重点推进“两基地-专区”大型石化项目建设，提高炼化一体化水平，增强烯烃、芳烃等基础原料保障能力。湄洲湾石化基地推进永荣新材料丙烷脱氢制丙烯及下游新材料、国亨化学丙烷脱氢(PDH)及聚丙烯(PP)等项目建设。漳州古雷石化基地推进中沙古雷乙烯、古雷炼化一体化二期等项目建设。福州江阴化工新材料专区推进中景石化聚丙烯、万华化学(福建)产业园等项目建设。

江西

2021年11月

江西省工业和信息化厅关于印发《江西省“十四五”产业技术创新发展规划》的通知。

以“布局合理化、产品高端化、资源节约化、生产清洁化”为目标，深入推动炼化-体化转型，

加强有机氟硅材料应用开发，发展高端专用化学品和精细化学品，优化氯碱产品结构，不断提升石油化工、有机硅、氟化工、氯碱化工、精细化工等优势产业技术水平。

河南

2021年10月

《河南省先进制造业集群培育行动方案(2021-2025年)》

培育现代煤化工、高端石化等千亿级产业链，发展氯碱化工、氟化工、功能材料等特色产业链，推动传统化工加快向精细化工转型，提高化工产业本质安全和绿色化水平。到2025年，建成全国重要的5000亿级现代化工产业集群。。

湖北

2021年10月

湖北省人民政府关于印发《湖北省生态环境保护“十四五”规划》的通知。

严格执行环境准入制度。禁止在合规园区外新建、扩建钢铁、石化、化工、焦化、建材、有色等高污染项目。禁止新建、扩建不符合国家石化、现代煤化工等产业布局规划的项目。大力推进钢铁、水泥、玻璃、有色、石化、化工等重点行业全流程清洁化、循环化、低碳化技术改造，加快实施限制类产能装备的升级改造。

陕西

2021年11月

陕西省人民政府办公厅关于印发“十四五”制造业高质量发展规划的通知。

“三区”为陕北绿色石化和现代煤化工产业示范区、关中先进制造业协同发展示范区、陕南绿色循环高端制造发展区。陕北绿色石化和现代煤化工产业示范区要充分发挥榆林、延安资源优势，推进能源技术融合创新和产业化示范，着力构建绿色低碳的能源化工产业集群。

宁夏

2021年11月

自治区人民政府办公厅关于印发宁东能源化工基地“十四五”发展规划的通知。

打造高端产业集群，建设行业标准完善、技术路线完整、产品种类多元的现代煤化工产业体系，大幅提升能源资源利用效率、本质安全水平和安全保障能力，建成国内一流的现代煤化工产业示范区,保障我国石化产业安全、促进石化原料多元化。中

甘肃

2022年1月

《甘肃省“十四五”制造业发展规划》。

建设兰州石化、玉门油田和庆阳石化3个产业基地，打造丙烯、芳烃和精细化工3个产业集群，建成1-3个国家级或国家地方联合共建工程创新平台，培育10-20家省级企业技术中心，力争2-3家获得国家技术创新示范企业，骨干企业研发投入平均达到年营业收入的5%以上。到2025年，力争石化工业产值达到2000亿元，形成千亿级产业集群。

。

青海

2021年6月

青海省人民政府办公厅关于印发青海省成品油市场专项整治工作方案的通知。

通过深入开展成品油偷税、价格违法等专项整治，严厉打击违法违规生产、运输、存储、销售成品油的加油站(点)及掺杂使假、缺斤短两、无证无照经营、无票或变票销售成品油等违法违规行为

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国石油化工市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国石油化工行业发展概述

第一节 石油化工行业发展情况概述

一、石油化工行业相关定义

二、石油化工行业基本情况介绍

三、石油化工行业发展特点分析

四、石油化工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、石油化工行业需求主体分析

第二节中国石油化工行业生命周期分析

一、石油化工行业生命周期理论概述

二、石油化工行业所属的生命周期分析

第三节石油化工行业经济指标分析

一、石油化工行业的赢利性分析

二、石油化工行业的经济周期分析

三、石油化工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球石油化工行业市场发展现状分析

第一节全球石油化工行业发展历程回顾

第二节全球石油化工行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲石油化工行业地区市场分析

一、亚洲石油化工行业市场现状分析

二、亚洲石油化工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石油化工行业市场前景分析

第四节北美石油化工行业地区市场分析

一、北美石油化工行业市场现状分析

二、北美石油化工行业市场规模与市场需求分析

三、北美石油化工行业市场前景分析

第五节欧洲石油化工行业地区市场分析

一、欧洲石油化工行业市场现状分析

二、欧洲石油化工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石油化工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界石油化工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球石油化工行业市场规模预测

第三章 中国石油化工行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对石油化工行业的影响分析

第三节中国石油化工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对石油化工行业的影响分析

第五节中国石油化工行业产业社会环境分析

第四章 中国石油化工行业运行情况

第一节中国石油化工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石油化工行业市场规模分析

一、影响中国石油化工行业市场规模的因素

二、中国石油化工行业市场规模

三、中国石油化工行业市场规模解析

第三节中国石油化工行业供应情况分析

一、中国石油化工行业供应规模

二、中国石油化工行业供应特点

第四节中国石油化工行业需求情况分析

一、中国石油化工行业需求规模

二、中国石油化工行业需求特点

第五节中国石油化工行业供需平衡分析

第五章 中国石油化工行业产业链和细分市场分析

第一节中国石油化工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石油化工行业产业链图解

第二节中国石油化工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石油化工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石油化工行业的影响分析

第三节我国石油化工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国石油化工行业市场竞争分析

第一节中国石油化工行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国石油化工行业竞争现状分析

一、中国石油化工行业竞争格局分析

二、中国石油化工行业主要品牌分析

第三节中国石油化工行业集中度分析

一、中国石油化工行业市场集中度影响因素分析

二、中国石油化工行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国石油化工行业模型分析

第一节中国石油化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国石油化工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国石油化工行业SWOT分析结论

第三节中国石油化工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石油化工行业需求特点与动态分析

第一节中国石油化工行业市场动态情况

第二节中国石油化工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节石油化工行业成本结构分析

第四节石油化工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国石油化工行业价格现状分析

第六节中国石油化工行业平均价格走势预测

一、中国石油化工行业平均价格趋势分析

二、中国石油化工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石油化工行业所属行业运行数据监测

第一节中国石油化工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国石油化工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国石油化工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国石油化工行业区域市场现状分析

第一节中国石油化工行业区域市场规模分析

影响石油化工行业区域市场分布的因素

中国石油化工行业区域市场分布

第二节中国华东地区石油化工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油化工行业市场分析

(1) 华东地区石油化工行业市场规模

(2) 华南地区石油化工行业市场现状

(3) 华东地区石油化工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油化工行业市场分析

(1) 华中地区石油化工行业市场规模

(2) 华中地区石油化工行业市场现状

(3) 华中地区石油化工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油化工行业市场分析

(1) 华南地区石油化工行业市场规模

(2) 华南地区石油化工行业市场现状

(3) 华南地区石油化工有限公司市场规模预测

第五节 华北地区石油化工有限公司市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石油化工有限公司市场分析

(1) 华北地区石油化工有限公司市场规模

(2) 华北地区石油化工有限公司市场现状

(3) 华北地区石油化工有限公司市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石油化工有限公司市场分析

(1) 东北地区石油化工有限公司市场规模

(2) 东北地区石油化工有限公司市场现状

(3) 东北地区石油化工有限公司市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石油化工有限公司市场分析

(1) 西南地区石油化工有限公司市场规模

(2) 西南地区石油化工有限公司市场现状

(3) 西南地区石油化工有限公司市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区石油化工有限公司市场分析

(1) 西北地区石油化工有限公司市场规模

(2) 西北地区石油化工有限公司市场现状

(3) 西北地区石油化工有限公司市场规模预测

第十一章 石油化工有限公司企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国石油化工行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油化工行业未来发展前景分析

一、石油化工行业国内投资环境分析

二、中国石油化工行业市场机会分析

三、中国石油化工行业投资增速预测

第二节 中国石油化工行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油化工行业规模发展预测

- 一、中国石油化工行业市场规模预测
- 二、中国石油化工行业市场规模增速预测
- 三、中国石油化工行业产值规模预测
- 四、中国石油化工行业产值增速预测
- 五、中国石油化工行业供需情况预测
- 第四节中国石油化工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国石油化工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国石油化工行业进入壁垒分析

- 一、石油化工行业资金壁垒分析
- 二、石油化工行业技术壁垒分析
- 三、石油化工行业人才壁垒分析
- 四、石油化工行业品牌壁垒分析
- 五、石油化工行业其他壁垒分析

第二节石油化工行业风险分析

- 一、石油化工行业宏观环境风险
- 二、石油化工行业技术风险
- 三、石油化工行业竞争风险
- 四、石油化工行业其他风险

第三节中国石油化工行业存在的问题

第四节中国石油化工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石油化工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国石油化工行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国石油化工行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节石油化工行业营销策略分析

- 一、石油化工行业产品营销
- 二、石油化工行业定价策略
- 三、石油化工行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577240.html>