

中国征信服务行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国征信服务行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/227241227241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了一个信用信息共享的平台。

中国报告网发布的《中国征信服务行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 征信服务业研究概述

第一节 征信服务定义及特性

第二节 征信行业产生和发展的历史背景

一、市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生

二、金融体制改革催生了金融领域征信的产生

三、对外开放促进了中国征信机构的产生和发展

四、社会信用体系建设推动了征信业的发展

第三节 中国征信业发展历程

一、探索阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第二章 2015年全球征信产业运行态势分析

第一节 2015年全球征信行业运行环境分析

一、2015年全球经济运行基本情况

二、2015年全球经济运行的主要特点

三、金融危机对信用服务机构的影响

四、全球征信行业的政策环境

第二节 全球征信行业产业背景分析

一、全球信用评级行业发展历程分析

二、国际信用评级行业存在问题分析

三、全球三大信用评级机构情况分析

四、全球债券发行规模情况分析

第三节全球信用行业现状综述

- 一、全球信用制度三种不同模式
- 二、发达国家征信体系模式分析
- 三、主要国家信用模式产生背景
- 四、全球三种模式法律框架比较
- 五、全球三种模式信息征集范围
- 六、全球三种模式信息使用范围
- 七、全球三种模式监管方式分析
- 八、全球三种模式体系结构多样化

第三章2015年全球部分国家征信业运行透析

第一节美国

- 一、美国征信法律监管体系
- 二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系
- 三、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点
- 四、美国征信机构商业模式
- 五、美国征信体系模式
- 六、美国个人征信行业发展
 - (一) 美国个人征信发展历程
 - (二) 美国个人征信行业发展背景
 - (三) 美国个人征信行业法律及监管体系
 - (四) 美国个人征信行业运作模式
 - (五) 美国个人征信行业领先企业研究
- 七、美国消费者个人信用服务的特点

第二节欧洲国家

- 一、德国
 - (一) 德国的征信体系模式
 - (二) 德国个人信用体系建设及应用情况
- 二、英国
 - (一) 英国征信法律制度
 - (二) 英国个人信用体系建设及应用情况
 - (三) 英国征信苛刻惩戒严厉
- 三、法国
- 四、意大利

第三节日本

- 一、日本征信法律监管体系

二、日本的中小企业融资和信用担保制度

三、日本征信系统发展现状

(一) 发展历程

(二) 市场空间

(三) 竞争格局

四、日本征信模式

五、日本企业征信体系发展的特点

六、日本企业征信体系建设

七、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

第四章2013-2014年中国征信行业运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2015年中国征信行业政策环境分析

一、中国涉及征信行业的法律法规政策

二、信贷和银行债券市场信用评级规范

三、《征信业管理条例》实施中存在的问题及建议

四、《征信机构管理办法》执行中存在的问题与建议

五、各省市的社会信用体系建设规划

第三节2015年中国征信行业社会环境分析

一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤

二、信用缺失导致中国经济受到巨大损失

三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用

四、征信行业为社会诚信环境建设起到重要作用

第五章2015年中国征信行业运行新格局透析

第一节2015年中国征信业现状综述

一、征信业管理的法律框架初步建立

二、金融信用信息基础数据库建成并日趋完善

三、征信机构和行业发展初具规模

四、市场化运作模式已经基本形成

五、征信市场开放度比较高

六、征信管理逐步规范

七、国内征信行业发展情况

第二节2015年中国征信行业发展特点

一、行业小

二、影响大

三、前景好

第三节2015年中国现有征信机构布局分析

一、政府背景的信用信息服务机构

二、社会征信机构

三、信用评级机构

第六章中国征信产业价值及核心环节分析

第一节征信行业产业链分析

第二节征信行业产业价值分析

一、精确界定授信方可以接受的风险程度

二、加速授信过程

三、国家信用体系的基石

第三节征信产业核心环节

一、数据来源

二、征信执业牌照

三、评分模型

第七章2015年中国征信业重点支撑行业探析

第一节个人银行业务

一、国内外个人银行业务发展的比较与差距

二、目前中国个人银行业务发展的瓶颈制约

三、个人征信服务对个人银行业的重要作用

四、目前中国个人征信业发展的主要障碍

五、研究成果及战略建议

第二节个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷存在的风险现状

四、个人消费信贷风险防范措施

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、个人消费信贷业务存在的问题

七、研究成果及战略建议

第三节中小企业信贷市场

- 一、中国中小企业数量
- 二、中小企业的融资渠道现状
- 三、中小企业融资存在的问题
- 四、征信视角下中小企业融资的SWOT分析
- 五、中小企业融资的发展趋势
- 六、企业征信对中小企业发展的作用
- 七、研究成果及战略建议

第八章2015年中国征信行业细分市场运作深度剖析

第一节房屋信贷消费市场

- 一、房屋信贷消费市场规模
 - (一) 房产开发贷款规模
 - (二) 个人住房贷款规模
- 二、房贷松绑将加剧实体企业经营困难
- 三、个人住房贷款业务
- 四、中国商业银行个人住房贷款的风险及防范
- 五、个人信用信息数据库运行过程中的问题
- 六、房地产信贷政策走势分析

第二节汽车信贷消费市场

- 一、汽车总体销售情况分析
 - (一) 汽车销售情况分析
 - (二) 乘用车市场销售情况
 - (三) 商用车市场销售情况
 - 二、乘用车细分车型销售情况
 - (一) 轿车市场销售情况
 - (二) SUV市场销售情况
 - (三) MPV市场销售情况
 - 三、汽车保有量
 - (一) 民用汽车保有量情况
 - (二) 私人汽车保有量情况
 - (三) 公路营运汽车拥有量
 - 四、中国汽车信贷消费市场现状
 - 五、中国汽车信贷消费市场发展前景
- ### 第三节信用卡征信服务市场

一、贷款余额

二、消费额

三、消费行为

四、服务情况

第九章2015年中国征信业竞争态势分析

第一节2015年中国征信业竞争总况

一、中国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

二、中国征信业竞争现状

第二节2015年中国征信行业竞争剖析

一、征信行业的垄断与竞争

二、征信行业的机构数量

三、征信行业的机构类型

四、征信行业企业发展模式

第三节2015-2020年中国征信业竞争格局探析

第十章中国征信行业国际主体企业竞争力分析

第一节邓白氏（D&B）

一、企业发展概况

二、全球经营规模及效益

三、企业产品服务状况

四、企业营销分布状况

五、企业核心竞争优势分析

第二节益百利（Experian）

一、企业发展概况

二、全球经营规模及效益

三、企业营销网络分析

四、企业核心竞争优势

五、公司战略目标分析

六、企业客户群分析

第三节全联（TransUnion）

一、企业发展概况

二、全球经营规模及效益

三、企业在华发展状况

四、企业业务状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

第三节艾可菲 (Equifax)

- 一、企业发展概况
- 二、全球经营规模及效益
- 三、企业产品业务分析
- 四、企业营销网络优势

第十一章中国征信行业市场主体竞争力分析

第一节新华信国际信息咨询(北京)有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业产品与服务
- 三、业务范围分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节华夏国际信用咨询有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业产品与服务
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节上海中商商业征信有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品与服务
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节鹏元征信有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品与服务
- 三、企业竞争优势分析

第五节北京北达国民征信公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业产品与服务
- 三、业务范围分析
- 四、企业竞争优势

第十二章2015-2020年中国征信行业市场前景预测

第一节2015-2020年中国征信业的发展趋势分析

- 一、国外征信行业发展趋势

二、征信市场发展趋势

三、征信机构发展趋势

四、大数据时代征信业的发展趋势

第二节2015-2020年中国征信业发展展望

一、征信法规展望

二、征信管理展望

三、征信宣传教育展望

四、征信文化展望

五、社会信用体系展望

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/227241227241.html>