

2016-2022年中国mms彩信行业运营格局及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国mms彩信行业运营格局及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/237241237241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国mms彩信行业运营格局及投资策略研究报告》首先介绍了mms彩信行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 mms业务服务概述

第一节 mms业务基础概述

一、mms业务的发展特点

二、mms的技术实现方式

三、mms业务类型

第二节 mms价值链与商业模式分析

一、mms价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二章 2013-2015年全球彩信业务运行状况分析

第一节 2013-2015年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、sms在信息服务方面依然占据最重要的位置

2、基于wap的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节 2013-2015年全球部分国家地区彩信业务动态分析

一、日本、韩国的mms市场情况

二、欧洲国家的mms市场情况

1、mms业务成欧洲增值业务摇钱树

2、诺基亚引领欧洲mms业务发展

3、欧洲青少年使用彩信规模

第三节 2016-2022年全球彩信业务趋势探析

第三章 2013-2015年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国彩信业务市场政策环境分析

- 一、彩信业务费政策
- 二、中国增值业务力监管政策及影响
- 三、其它相关行业法律法规

第三节 2013-2015年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节 2013-2015年中国彩信业务市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国手机普及状况

第四章 2013-2015年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节 2013-2015年中国电信增值业务最新资讯透析

- 一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地
- 二、东信亚洲vas展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台
- 三、it增值新业务销售引争议

第二节 2013-2015年中国移动增值业务市场运行总况

- 一、移动增值业务收入增长迅速
- 二、区域发展的不平衡性
- 三、市场竞争参与者继续多元化

第三节 2013-2015年中国移动增值业务特征分析

- 一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势
- 二、移动业务的个性化特征日益凸显
- 三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节 2013-2015年中国移动增值行业市场动态分析

- 一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
- 二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长
- 三、中国移动增值热点事件盘点

第五节 2013-2015年中国移动增值市场存在的问题探讨

- 一、目前电信增值业务发展存在四大问题

二、增值电信业务知识产权问题研讨会

三、短信、ivr等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章 2013-2015年中国电信增值业务及其运营模式研究

第一节 2013-2015年中国电信增值业务的运营模式研究

一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式

二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作

三、联合运营模式便于横向整合

四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享

五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间

六、中国电信的产业价值链策略建议

第二节 2013-2015年中国电信增值业务发展的swot分析

一、内部条件的优势分析（superiority）

二、内部条件的劣势分析（weaken）

三、外部环境的机会分析（opportunity）

四、外部环境的威胁分析（threaten）

第六章 2013-2015年中国彩信（mms）业务市场动态分析

第一节 2013-2015年中国彩信（mms）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条

二、at&t正式启动iphone用户mms彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第二节 2013-2015年中国彩信（mms）业务现状综述

一、中国mms发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核 sp结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、sybase ase中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第三节 2013-2015年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的"彩信"业务

二、中国联通的"彩e"业务

第四节 2013-2015年中国mms市场规模分析

一、mms用户规模

二、mms业务收入

三、细分内容收入结构

第五节 2013-2015年中国mms市场影响因素分析

第七章 2013-2015年中国mms用户调研

第一节 2013-2015年中国mms用户基本概况

一、认知程度分析

二、使用情况分析

三、用户评价分析

第二节 网民的彩信业务使用情况分析

一、网民使用手机档次的分析

二、网民通过网络使用各项增值服务的情况

三、网民未来使用彩信服务的可能性

四、网民对彩信收费价格的看法

五、网民对彩信的满意度情况

第三节 影响用户使用mms的因素分析

第八章 2013-2015年中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节 全球通

第二节 动感地带

第三节 神州行

第四节 中国联通彩e

第九章 2013-2015年中国mms主要sp市场竞争分析

第一节 空中信使

一、企业概况

二、空中网将携手opera开发手机浏览器

三、空中网进军无线社区

四、2013-2015年空中网经营状况分析

五、2013-2015年全年空中网手机广告业务发展情况

第二节 新浪

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第三节 tom

一、企业概况

二、公司的主要收入来源

三、tom移动增值业务业绩分析

四、tom业务结构转型分析

五、tom在线SP业务分析

第十章 2016-2022年中国mms增值服务前景预测分析

第一节 2016-2022年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2016-2022年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2016-2022年中国mms增值服务市场预测分析

一、2016-2022年中国移动增用户分析

二、2016-2022年中国移动增值业务用户分析

二、2016-2022年中国移动增值业务市场规模分析

第十一章 2016-2022年中国彩信业务投资战略分析

第一节 2013-2015年中国彩信业务投资概况

一、彩信业务投资特性分析

二、彩信业务投资价值分析

三、彩信业务投资政策解读

第二节 2016-2022年中国彩信业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、彩信业务投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3g业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表目录

图表 2005-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015年二季度中国三产业增加值结构图

图表 2009-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/237241237241.html>