

2018年中国半导体光刻胶市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体光刻胶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/317244317244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、半导体光刻胶启动进口替代

日美垄断半导体光刻胶，内资企业迎头赶上。各类半导体光刻胶中，日美企业基本垄断了g/i线光刻胶、KrF/ArF光刻胶市场，生产商主要有JSR、信越化学工业、TOK、陶氏化学等。我国半导体光刻胶生产企业主要有苏州瑞红、北京科华等，两家企业持续加大研发投入和创新，有望持续引领半导体光刻胶国产化进程，逐渐降低我国对半导体光刻胶的进口依赖程度。

(1) 苏州瑞红率先实现i线光刻胶的量产。苏州瑞红于1993年开始生产光刻胶，是国内最早规模化生产光刻胶的企业之一，承担了国家重大科技项目02专项“i线光刻胶产品开发及产业化”项目，在国内率先实现核心光刻胶的量产，可以实现0.35 μm的分辨率，在业内建立了较高技术声誉。

(2) 北京科华领跑KrF/ArF光刻胶。北京科华建有国内第一条拥有自主知识产权的年产500吨i线光刻胶生产线，打破了我国i线光刻胶长期依赖进口的局面。同时，在国家“02专项”的支持下，公司完成了年产能10吨的248nmKrF光刻胶生产线的建设。根据公司公告，北京科华248nmKrF光刻胶已成功进入国内先进的集成电路制造企业，实现批量供货。此外，公司研发生产的193nmArF干法光刻胶中试产品已完成在国内一流集成电路制造企业的测试，其光刻性能初步达到了项目要求水平，分辨率可达110nm。根据北京科华与南大光电的计划，2018年该产品通过客户验证；针对193nmArF浸没式光刻胶产品，公司计划2017-2018年完成研发工作，达到客户送样验证要求，2019-2020年产品通过客户使用验证，而后逐渐形成批量销售。

图：中国半导体光刻胶进口替代展望

二、中国半导体市场表现强劲，“国家政策+投资基金”加速产业发展

半导体市场向中国转移。根据WSTS和SIA统计数据，2016年全球半导体市场规模为3,389亿美元，同比增长1.1%，增长贡献主要来自于中国。2016年中国半导体市场规模为1,659.0亿美元，增速达9.2%，领跑其他市场。SIA主席JohnNeuffer指出，半导体广泛应用于各个领域，需求不断增加，2017年及以后还会保持稳定成长。从全球区域性看，半导体产能正持续向亚太地区转移，尤其加速转向中国大陆地区。

图：全球半导体市场规模及增速

图：2016年全球各地区半导体市场规模

集成电路产业重心逐渐向中国倾斜。2009年前集成电路市场基本被美国、日本的企业所占据，近些年来全球集成电路大厂陆续在中国大陆投资设立工厂，包括台积电南京厂、联电厦门厂、英特尔大连厂、三星电子西安厂、力晶合肥厂等，覆盖了先进逻辑工艺、NAND Flash、DRAM及LCD驱动集成电路等产品领域。近年来中国集成电路产值增速均高于全球

水平，产业重心正逐渐向中国转移。CSIA统计数据显示，2016年中国集成电路产值达4,335.5亿元，同比增长20.1%。

图：我国集成电路产值增速较快

图：我国集成电路自给率不断提升

政府支持集成电路产业发展，半导体光刻胶成长空间大。据CSIA数据，2016年我国集成电路自给率为36%，进口依赖度较高。我国政府先后颁布多个政策文件，意在做大做强中国集成电路产业。《国家集成电路产业发展推进纲要》提出目标，到2020年我国集成电路行业销售收入年均增速不低于20%。《中国制造2025》将集成电路的发展上升为国家战略，并制订了集成电路自给率的目标：2020年大陆集成电路市场内需自给率达40%，2025年提高至50%。《软件和集成电路》预计我国2017年集成电路产值将达到5,217.2亿元，同比增长20.3%。此外，2014年国家成立了集成电路产业投资基金，重点投资集成电路芯片制造业，兼顾芯片设计、封装测试、设备和材料等产业。相信在国家政策的大力扶持下，通过产业基金的注入，我国集成电路产业有望迅猛发展。根据晶瑞股份招股书，2015年我国半导体光刻胶销售额为7.5亿元，受益于我国集成电路产业未来持续高景气，预计我国半导体光刻胶需求将保持高速增长。

表：国内集成电路行业政策

表：2015年国内各类半导体光刻胶市场规模及增速

观研天下发布的《2018年中国半导体光刻胶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国半导体光刻胶行业发展概述

第一节 2016-2017年半导体光刻胶行业发展情况概述

- 一、半导体光刻胶行业相关定义
- 二、半导体光刻胶行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年半导体光刻胶行业国内发展特点分析
- 第二节2016-2017年中国半导体光刻胶行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、半导体光刻胶行业产业链条分析
 - 三、2016-2017年中国半导体光刻胶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业生命周期分析
 - 一、半导体光刻胶行业生命周期理论概述
 - 二、2017年半导体光刻胶行业所属的生命周期分析
- 第四节 2016-2017年半导体光刻胶行业经济指标分析
 - 二、2016-2017年半导体光刻胶行业的赢利性分析
 - 四、2016-2017年半导体光刻胶行业的经济周期分析
 - 三、半导体光刻胶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 2016-2017年国中半导体光刻胶行业进入壁垒分析
 - 一、半导体光刻胶行业技术壁垒分析
 - 二、半导体光刻胶行业规模壁垒分析
 - 三、半导体光刻胶行业品牌壁垒分析
 - 四、半导体光刻胶行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球半导体光刻胶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球半导体光刻胶行业发展历程回顾
- 第二节2016-2017年全球半导体光刻胶行业市场区域分布情况
- 第三节 2016-2017年亚洲半导体光刻胶行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年亚洲半导体光刻胶行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年亚洲半导体光刻胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年亚洲半导体光刻胶行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年亚洲半导体光刻胶发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美半导体光刻胶行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美半导体光刻胶行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美半导体光刻胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年北美半导体光刻胶行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年北美半导体光刻胶行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟半导体光刻胶行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟半导体光刻胶行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟半导体光刻胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟半导体光刻胶行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟半导体光刻胶行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界半导体光刻胶行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球半导体光刻胶行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲半导体光刻胶行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美半导体光刻胶行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟半导体光刻胶行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国半导体光刻胶产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国半导体光刻胶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国半导体光刻胶产业运行情况

第一节 中国半导体光刻胶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国半导体光刻胶行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国半导体光刻胶行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国半导体光刻胶行业产能情况分析

三、2015-2017年中国半导体光刻胶行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国半导体光刻胶行业需求情况分析

一、2015-2017年中国半导体光刻胶行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国半导体光刻胶行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国半导体光刻胶行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国半导体光刻胶市场格局分析

第一节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业竞争现状分析

一、中国半导体光刻胶行业竞争情况分析

二、中国半导体光刻胶行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国半导体光刻胶市场价格走势分析

第一节 2016-2017年半导体光刻胶行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业价格现状分析

一、2016-2017年半导体光刻胶行业平均价格走势回顾分析

二、2018年半导体光刻胶行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国半导体光刻胶行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国半导体光刻胶行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国半导体光刻胶行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国半导体光刻胶行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国半导体光刻胶行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区半导体光刻胶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区半导体光刻胶市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区半导体光刻胶市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区半导体光刻胶市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区半导体光刻胶市场规模分析

第八章 2016-2017年中国半导体光刻胶行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国半导体光刻胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国半导体光刻胶所属行业数据监测

第一节 中国半导体光刻胶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体光刻胶所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国半导体光刻胶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国半导体光刻胶行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国半导体光刻胶行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国半导体光刻胶行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国半导体光刻胶行业市场机会分析

三、2018-2024年中国半导体光刻胶行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国半导体光刻胶行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国半导体光刻胶行业市场发展预测

一、2018-2024年中国半导体光刻胶行业市场规模预测

二、2018-2024年中国半导体光刻胶行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国半导体光刻胶行业产值规模预测

四、2018-2024年中国半导体光刻胶行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国半导体光刻胶行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国半导体光刻胶行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国半导体光刻胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国半导体光刻胶行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年半导体光刻胶行业投资风险分析

- 一、2018-2024年半导体光刻胶行业政策风险分析
- 二、2018-2024年半导体光刻胶行业技术风险分析
- 三、2018-2024年半导体光刻胶行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年半导体光刻胶行业其他风险分析

第二节 2018-2024年半导体光刻胶行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年半导体光刻胶行业经营模式
- 二、2018-2024年半导体光刻胶行业生产模式
- 三、2018-2024年半导体光刻胶行业销售模式

第三节 2018-2024年半导体光刻胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国半导体光刻胶行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国半导体光刻胶行业品牌战略分析

- 一、半导体光刻胶企业品牌的重要性
- 二、半导体光刻胶企业实施品牌战略的意义
- 三、半导体光刻胶企业品牌的现状分析
- 四、半导体光刻胶企业的品牌战略
- 五、半导体光刻胶品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国半导体光刻胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国半导体光刻胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国半导体光刻胶行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国半导体光刻胶行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国半导体光刻胶行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年半导体光刻胶行业营销模式
- 二、2018-2024年半导体光刻胶行业营销策略

第三节2018-2024年中国半导体光刻胶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国半导体光刻胶行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国半导体光刻胶行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/317244317244.html>