

2016-2022年中国数字电视机顶盒市场竞争态势及 十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数字电视机顶盒市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/247245247245.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视机顶盒将改变我们现有的电视的概念，也将为互联网提供一个崭新的消费终端，而且这个消费终端将比其他任何终端如PC、手机、PDA都普及、方便、吸引人。随着各地有线数字电视的试播，数字电视机顶盒的推广与几年前相比已有长足的进步，但是数字机顶盒在国内还没有得到广泛的应用。

尽管当前数字机顶盒的推广受到了很大的限制，但是数字电视机顶盒不仅是用户终端，也是网络终端，它能使模拟电视机从被动接收模拟电视转向交互式数字电视(如视频点播等)，并能接入因特网，使用户享受电视、数据、语言等全方位的信息服务。随着数字技术、多媒体技术和网络技术的发展，数字电视机顶盒功能将逐步完善，尤其是单片PC技术的发展，将促使数字电视机顶盒内置和整个成本下降，让大多数用户在普通模拟电视机上实现既能娱乐，又能上网等多种服务。

数字电视机顶盒只是模拟电视向数字电视的过度产品，数字电视机顶盒+模拟电视的模式必将被数字电视模式所取代，未来机顶盒将作为一种家用数字平台被广泛用于不断扩大的交互式多媒体数字内容服务领域。机顶盒必然向有别于现在的方向发展。鉴于目前电子电器行业的飞速发展，现在模式的机顶盒大约有15年的发展时间，但它在短时间内不会退出历史舞台。

中国报告网发布的《2016-2022年中国数字电视机顶盒市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 机顶盒相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第三节 数字电视机顶盒行业上游产业分析

一、机顶盒芯片市场分析

二、卫星高频头市场分析

三、存储器市场分析

四、电子元器件市场分析

五、包装材料市场分析

第二章 2013-2015年全球机顶盒市场运行动态分析

第一节 2013-2015年世界机顶盒市场发展分析

一、世界机顶盒市场发展分析

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

第二节 2013-2015年中国机顶盒市场发展分析

一、中国机顶盒市场的发展回顾

二、年中国机顶盒市场解析

三、中国机顶盒市场发展浅析

第三节 2013-2015年中国机顶盒芯片市场分析

一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

二、国外厂商把持芯片市场

三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节 2013-2015年中国机顶盒发展面临的挑战

一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

第五节 2013-2015年中国机顶盒市场发展对策分析

一、机顶盒的三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

第三章2013-2015年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业传输标准

1、有线数字电视传输标准

2、卫星数字电视传输标准

3、地面数字电视传输标准

三、行业相关政策解读

四、数字电视机顶盒行业发展规划

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、企业规避贸易风险的策略

第四节 三网融合对行业的影响

一、三网融合推进情况

二、三网融合对广电网的影响

三、三网融合对数字电视的影响

四、三网融合对数字电视机顶盒的影响

第四章2013-2015年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析

第一节 数字电视机顶盒相关概述

一、数字电视机顶盒的概念

二、数字电视机顶盒的原理与结构

三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节2013-2015年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、年中国数字电视机顶盒市场数据统计

四、中国数字电视机顶盒市场前景可观

第三节2013-2015年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

- 一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 二、国内数字有线电视机顶盒市场发展浅析
- 三、高清数字电视机顶盒发展分析
- 四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节2013-2015年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考
- 二、中国应控制数字电视机顶盒售价
- 三、中国应重新认识数字电视机顶盒
- 四、数字电视机顶盒应多机一盒

第五章2013-2015年中国IPTV机顶盒产品市场运行态势分析

第一节2013-2015年中国IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的终端类型介绍
- 五、IPTV机顶盒的技术需求
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节2013-2015年中国IP机顶盒市场发展状况分析

- 一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 二、IPTV抢占机顶盒高端市场
- 三、机顶盒厂商争食IPTV市场
- 四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

第三节2013-2015年中国IP机顶盒市场问题分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节2013-2015年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV产业迎来竞合新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第六章2013-2015年中国机顶盒技术研究进展分析

第一节2013-2015年中国机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒实现集成突破
- 三、IP机顶盒关键技术分析
- 四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术
- 五、机顶盒节能技术获新突破
- 六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功

第二节2013-2015年中国机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA中国市场机会巨大
- 二、EPG新技术核心分析
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播打造新文化传媒
- 五、VOD市场蓬勃发展
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

第四节“一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的发展分析
- 二、数字电视一体机进入发展快车道
- 三、数字电视一体机的存在的问题分析
- 四、数字电视一体机成大势所趋

第五节 2016-2022年中国机顶盒产品技术的发展趋势

- 一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 二、机顶盒控制系统还有待升级
- 三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 五、机顶盒技术的发展方向解析

第七章2013-2015年中国机顶盒市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国机顶盒市场竞争状况

- 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径

四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节2013-2015年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

第八章2013-2015年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年世界机顶盒发展预测

一、2016-2022年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

二、2016-2022年全球IP机顶盒销售收入预测

三、2016-2022年全球机顶盒出货量预测

四、2016-2022年世界混合机顶盒市场规模预测

第二节 2016-2022年中国机顶盒产业发展前景分析

一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

二、绿色节能是机顶盒的未来趋势

三、2016-2022年中国机顶盒市场趋势分析

第三节 2016-2022年中国机顶盒市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国机顶盒行业投资机会分析

一、中国机顶盒的巨大商机

二、高清机顶盒市场商机乍现

三、双向机顶盒将成市场主流

四、第二台机顶盒市场备受关注

第二节 2016-2022年中国机顶盒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第三节 2016-2022年中国机顶盒行业投资策略分析（）

图表目录：（部分）

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

- 图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计
- 图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：各类平台数字电视家庭用户及占电视家庭用户的比例
- 图表：2013-2015年各区域数字电视家庭用户
- 图表：2014-2015年全球每年增加的数字电视家庭用户
- 图表：2013-2015年英国停播模拟电视时间表
- 图表：计划和预测实现完全数字化的国家（地区）和时间
- 图表：2014-2015年按平台类型全球机顶盒收入
- 图表：2014-2015年按地区类型全球机顶盒收入
- 图表：IP机顶盒销量分析
- 图表：2014-2015年中国有线电视用户结构发展及预测
- 图表：2013-2015年中国数字机顶盒出货量
- 图表：中国有线机顶盒累计出货量市场份额（保有量）
- 图表：2015年有线机顶盒厂商出货量市场份额
- 图表：2015年有线双向机顶盒主要地域流向
- 图表：数字电视机顶盒结构示意图
- 图表：机顶盒软件系统结构
- 图表：2013-2015年中国数字电视机顶盒市场销售量
- 图表：2013-2015年中国数字电视机顶盒市场销售额
- 图表：2015年中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构
- 图表：2013-2015年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化
- 图表：2015年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构
- 图表：2014-2015年中国有线数字机顶盒市场规模发展现状
- 图表：2015年中国有线数字机顶盒市场发展-基本型
- 图表：2015年中国有线数字机顶盒市场发展-双向型
- 图表：2015年中国有线数字机顶盒市场发展-高清型
- 图表：2014-2015年中国有线数字机顶盒市场规模发展趋势
- 图表：ST机顶盒产品规划图
- 图表：基于STi7105的机顶盒架构框图

图表：STi7105内部结构简图

图表：基于STi7105的便携多媒体设备架构框图

图表：2016-2022年全球IPTV机顶盒单位出货量预测

图表：2016-2022年IPTV用户数预测

图表：博通BCM7401方框图

图表：富士通微电子提供的MB86H60高清解码参考板

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/247245247245.html>