

2016-2022年中国返利网站行业发展态势及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国返利网站行业发展态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/237246237246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

返利网站可以分为两大类，一类是专业性的返利网站，一类是非专业性的返利网站，或者可以理解为一个是全职性质的，一个是兼职性质的！返利网站与商家之间达成协议，凡是通过合作平台前往商家的用户成功购买商品，商家就需要根据商品金额支付给合作平台一定的费用。而购物返利就是合作平台把获得的费用转而支付给网购者的CPS营利模式。返利网站确实存在并具有一定的可信度，但提供购物返利的商家很多，希望网民细心挑选，获得更多优惠。同时与商家合作的平台也不少，但素质参差不齐，返利条件不同、信誉也不同。建议大家在选择购物返利平台时，尽量考虑有实力有信誉的大平台，确保自己的权益。

随着电子商务在我国的迅猛发展，返利网站也呈现出了势不可挡的发展趋势，这种十年前专属于国外如Fatwallet、Ebates等大型网站的CPS模式，现在已经在我国电子商务的发展中呈现出了蓬勃生机。2015年1-3月我国返利网站行业交易额达330亿元。伴随网购行业的迅猛发展，返利类网站这种新型省钱的电子商务模式在短短的时间里迅速崛起，吸引了越来越多的消费者，返利网数目暴增，也使得这一新兴行业内竞争日趋激烈，带来了一系列的发展问题，那么返利类网站未来会不会与日益萧条的团购网有相同的命运呢？

返利网与团购网都是依靠低价优惠来吸引消费者，但是返利网具有比团购网更加符合电子商务发展的特征。返利网仅仅是网购平台，消费者的所有交易都直接在淘宝、京东等各大商城进行，流经返利网的仅仅是商品的提成，这样消费者、商家均无需过度担心返利网的信誉问题，返利网把商家、消费者很好的联系在一起，商家通过把部分利润让给返利网，达到薄利多销的目的，返利网将回扣的一部分返还给消费者，从而实现三方的共赢，这是一个很好的“三赢”的新的商业模式，这也是近来返利类网站迅速发展的主要原因。

返利类网站迅猛发展的同时，也带来了一系列的问题，目前加入返利网的用户数量在迅速增长，但与此同时返利网的数量也在迅速增长，从而导致该行业内竞争十分激烈，若只是一味盲目进入返利网这个新兴行业，一味的效仿复制，而不增添新的内容吸引消费者，最终只能是以失败告终，返利网必须在现有的基础上，不断创新，不断改进自己的运营模式，形成自己的特色，打造自己的品牌，只有这样才能健康、持续、稳定的发展下去。

总之，返利类网站必须抓住消费者的黏性心理，努力提高消费者的忠诚度和满意度，提高自己的竞争力，才能扩展自己的发展空间，从而在激烈的竞争中存活下来。

中国报告网发布的《2016-2022年中国返利网站行业发展态势及未来前景分析报告》首先介绍了返利网站行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 中国返利网站行业发展概述

第一节 返利网站行业发展情况

第二节 最近3-5年中国返利网站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、移动互联网

二、批发零售行业

第二章 中国返利网站行业的国际比较分析

第一节 中国返利网站行业竞争力指标分析

第二节 中国返利网站行业经济指标国际比较分析

第三节 全球返利网站行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球返利网站行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、返利网站行业需求市场

二、返利网站行业客户结构

三、返利网站行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、返利网站行业的需求预测

二、返利网站行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 返利网站产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 返利网站行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市竞争影响因素分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 返利网站行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年返利网站行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2016-2022年返利网站行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 行业竞争分析

第七章 返利网站市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 返利网站行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

第五节 返利网站行业竞争格局分析

一、2015年返利网站行业竞争分析

二、2015年国内外返利网站竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国返利网站行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 返利网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第二节 瞧瞧返利网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第三节 寻购网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第四节 积分返利网

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 315返利网

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 给惠网

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 QQ返利

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节 网易返现

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

第九节 乐天株式会社

- 一、企业概况
- 二、返利网站市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第十节 FatWallet

- 一、企业概况
- 二、返利网站市场竞争力分析

第十一节 extrabux

- 一、企业概况()
- 二、返利网站市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第十章 2014年中国返利网站行业整体运行指标分析

第一节 中国返利网站行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国返利网站行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国返利网站行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国返利网站行业SWOT分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2016-2022年返利网站行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 返利网综合评价

一、对返利网站分析

二、返利网综合评价指标

三、返利网的评价和相应对策、建议

图表目录

图表 行业生命周期的判断

图表 2010-2014年网贷运营平台数量情况

图表 各注册直接平台数量分布情况

图表 2014年各省网贷运营平台数量情况

图表 2014年各性质平台数量

图表 2010-2014年网贷平台成交额变化

图表 2010-2014年网贷贷款余额变化

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/237246237246.html>