

2022年中国滑动轴承市场分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国滑动轴承市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），滑动轴承制造业属于“通用设备制造业”（分类代码：C34）。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），滑动轴承制造业属于“C345轴承、齿轮和传动部件制造”的子行业“3452滑动轴承制造”。

1、行业的主管部门和监管体制

我国对滑动轴承制造行业的管理采取行政主管部门宏观调控和行业自律相结合的方式。具体如下：

部门/协会

主要职责

主管部门

国家发改委

会同相关部门组织拟订行业综合性发展战略和产业政策，负责协调和平衡相关发展规划和重大政策的实施

国家工信部

研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划并组织实施，监测并指导工业行业日常运行等工作

国家技术质量监督检验检疫总局

产品技术质量方面的监管

行业协会

中国机械工业联合会

由机械工业全国性协会、地区性协会、具有重要影响的企事业单位、科研院所和大中专院校等自愿组成的综合性行业协会组织，是在民政部注册登记的全国性社会团体法人。主要负责调查研究机械行业经济运行、企业发展等方面的情况，为政府部门制定行业技术经济政策、贸易政策和行业结构调整等提供建议和咨询服务

中国通用机械工业协会

成立于1989年，下设12个分会，是通用机械行业在中国境内唯一的全国性行业组织。主要负责对通用机械行业产业结构调整和发展情况进行调查研究，为政府部门制定改革方案、发展规划、产业政策和法律法规等提供预案、建议和咨询服务。

中国轴承工业协会

成立于1988年，是以轴承及其零部件生产企业为主，包括研究所、设计院、高校、相关行业企业及事业单位自愿参加组成的不受地区、部门、隶属关系和所有制限制的全国性行业组织。主要负责调查研究轴承行业的现状及发展方向，向政府反映行业的意见和要求，对行业发展规划及有关经济政策提出建议

中国滑动轴承标准化技术委员会

成立于1999年，是由国家技术监督局组织和领导的全国性滑动轴承标准化工作组织。主要负责滑动轴承产品标准化体系的制定和修订，以及本行业范围内产品的质量监督、检测和标准水平认可等工作

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规政策

轴承属于机械工业中机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“三基”之一。作为关系到我国顺利实现从装备制造大国向装备制造强国转变的基础性、战略性产业之一，轴承及滑动轴承制造行业一直以来都受到国家的重视。近年来，国家先后颁布了一系列重要的政策和指导文件来支持该行业的发展。

（1）行业主要法律法规及相关政策

法律法规及产业政策

发布单位

颁布时间

相关内容

《机械工业“十四五”发展纲要》

中国机械工业联合会

2021年4月

“十四五”期间，基础零部件的主攻方向是提高性能稳定性、质量可靠性、使用寿命等指标，努力实现核心基础零部件的自主保障；要重点发展严重制约高端主机和重大装备自主化的高性能轴承，重点发展第三代轿车轮毂轴承单元，高铁配套轴承，数控机床轴承和航空高精度高速轴承，大型风电和石油冶金矿山机械高精度重载轴承。应用滑动轴承的下游主机中，要重点研发核主泵、火电用凝结水泵、大型工艺螺杆压缩机、5兆瓦级风电齿轮箱、海洋工程装备及重型燃机负荷齿轮箱。

《产业结构调整指导目录》（2019年本）

国家发改委

2019年11月

将以下轴承列为鼓励类项目：时速200公里以上动车组轴承，轴重23吨及以上大轴重重载铁路货车轴承，大功率电力/内燃机车轴承，使用寿命240万公里以上的新型城市轨道交通轴承，使用寿命25万公里以上轻量化、低摩擦力矩汽车轴承及单元，耐高温（400 以上）汽车涡轮、机械增压器轴承，P4、P2级数控机床轴承，2兆瓦（MW）及以上风电机组用各类精密轴承，使用寿命大于5,000小时盾构机等大型施工机械轴承，P5级、P4级高速精密冶金轧机轴承，飞机发动机轴承及其他航空轴承，医疗CT机轴承，深井超深井石油钻机轴承，海洋工程轴承，电动汽车驱动电机系统高速轴承（转速 1.2万转/分钟），工业机器人RV减速机谐波减速机轴承，以及上述轴承的零件。此外，应用滑动轴承的下游主机中被列为鼓励类

项目的有：二代改进型、三代、四代核电设备及关键部件以及60万千瓦及以上发电设备用泵。

《战略性新兴产业分类》（2018年版）

国家统计局

2018年11月

将高速动车组轴承、风电发动机组轴承、海洋工程轴承列为国家重点支持的产业。同时，应用滑动轴承的下游主机中被列为重点支持产品的有：百万千瓦级先进压水堆核电站成套设备、石油钻进专用压缩机、核电齿轮箱以及风力发电齿轮箱。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

2017年4月

我国的高速精密轴承发展滞后，应当围绕高速精密重载轴承开展轴承服役性能演变规律与失效机理等基础理论、材料对性能影响规律和失效机理等研究，掌握高速、精密、重载轴承设计理论、寿命理论及试验方法，动态性能试验技术与方法，掌握高铁轴箱轴承、风力发电机组主轴与齿轮箱轴承、机器人和机床精密轴承、特大型装备静压轴承等设计、试验和批量化制造核心技术，并建立高速重载轴承性能及可靠性试验平台对相关的基础技术、关键部件与产品进行试验验证。

《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》

工信部、发改委、科技部、财政部

2016年6月

提出要围绕《中国制造2025》十大重点领域高端突破和产业转型升级重大需求，培育一批专精特新“小巨人”企业，推动“四基”领域发展。到2020年，工业基础能力明显提升，初步建立与工业发展相协调、技术起点高的工业基础体系。40%的核心基础零部件（元器件）、关键基础材料实现自主保障，先进基础工艺推广应用率达到50%，产业技术基础体系初步建立，基本满足高端装备制造和国家重大工程的需要。

《全国轴承行业“十三五”发展规划》

中国轴承工业协会

2016年6月

提出了“十三五”期间轴承行业的发展目标和发展战略，将发展重点定位于高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、节能与新能源汽车、先进轨道交通装备、电力装备、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备等领域。

《机械通用零部件行业“十三五”发展规划》

中国机械通用零部件工业协会

2016年4月

提出到2025年，一批核心技术进入国际前列，拥有一批核心零部件产品，产品整体质量提

升到中高档水。将高强度高精度含油轴承作为核心产品专项计划和攻关重点。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

将“强化工业基础能力”列为九项战略任务之一，将轴承等零部件列为“工业强基工程”五大工程之一。明确到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，航天装备、通信装备、发电与输变电设备、工程机械、轨道交通装备等产业急需的核心基础零部件（元器件）和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用。到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障。

《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》

工信部、科技部、财政部、国资委

2012年1月

将轨道交通设备轴承、大型精密高速数控机床轴承、大功率工程机械主轴承、中高档轿车轴承、风力发电机组增速器轴承、主轴轴承、发电机轴承、超精密级医疗器械轴承、民用航空轴承等关键基础零部件列入该指导目录。提出要重点解决轴承的设计技术、零件的加工工艺技术、轴承的检测技术、轴承的密封和润滑技术。

《工业转型升级投资指南》

工信部

2011年12月

将中、高档数控机床轴承和电主轴、大功率风力发电机组轴承等高速、精密、重载轴承列入了机械基础件行业转型升级投资的目录。

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

国家发改委、科技部、商务部

2011年6月

将轿车三代轮毂轴承单元，冶金矿山设备重载荷专用轴承，数控机床用精密轴承，航空航天特殊轴承，大功率风力发电机增速器、发电机主轴轴承，长寿命工程机械轴承列为关键机械基础件。

资料来源：观研天下整理

（2）下游应用行业主要法律法规及相关政策

法律法规及产业政策

发布单位

颁布时间

相关内容

《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

国务院办公厅

2014年11月

对风电产业发展提出具体要求，提出要大幅增加风电、太阳能、地热能等可再生能源和核电消费比重，形成与我国国情相适应、科学合理的能源消费结构，大幅减少能源消费排放，促进生态文明建设。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

要围绕《中国制造2025》战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化；加快发展先进核电、高效光电光热、大型风电、高效储能、分布式能源等；重点发展5兆瓦级以上风电机组等领域关键技术与设备；重点发展大型先进压水堆、高温气冷堆、快堆及后处理技术装备，提升关键零部件配套能力。

《风电发展“十三五”规划》

国家能源局

2016年11月

明确了“十三五”期间风电发展的目标：到2020年底，风电累计并网装机容量确保达到2.1亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到500万千瓦以上；风电年发电量确保达到4200亿千瓦时，约占全国总发电量的6%。风电设备制造水平和研发能力不断提高，3-5家设备制造企业全面达到国际先进水平，市场份额明显提升。

《船舶配套产业能力提升行动计划（2016-2020年）》

工信部

2016年3月

要重点提升船用低速机、燃气轮机、喷水推进装置及油船货油区域的舱室设备的研发制造能力；要支持中高速机、电力推进系统、甲板机械制造企业开展技术改造；要培育稳定的配套关键零部件合作企业，推动总装产品与关键零部件协同研发，全面开展关键零部件基础材料、基础工艺和基础技术的研究，提升关键零部件的研发、制造能力和水平。

《全国海洋经济发展“十三五”规划》

国家发改委、国家海洋局

2017年5月

要加强5兆瓦、6兆瓦及以上大功率海上风电设备研制，突破离岸变电站、海底电缆输电关键技术，延伸储能装置、智能电网等海上风电配套产业；要加强绿色环保船舶、高技术船舶、海洋工程装备设计建造的基础共性技术、核心关键技术、前瞻先导性技术研发，加强船舶与海洋工程装备配套系统和设备等的研制，推进重点船用设备集成化、智能化、模块化发展。

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

2017年6月

要着力突破一批智能制造和大型成套装备等核心关键共性技术，形成一批具有成长性的新的经济增长点；要重点突破特大型高效智能化空分压缩机组、大型天然气压缩机、高压冷箱、大型防爆电机等重大成套装备。

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020）》

国家发改委、国家能源局

2018年10月

到2020年，确保全国平均风电利用率达到国际先进水平（力争达到95%左右），弃风率控制在合理水平（力争控制在5%左右）；光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%。全国水电利用率95%以上。全国核电实现安全保障性消纳。

《关于完善风电上网电价政策的通知》

国家发改委

2019年5月

2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自2021年1月1日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国滑动轴承市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国滑动轴承行业发展概述

第一节 滑动轴承行业发展情况概述

- 一、滑动轴承行业相关定义
- 二、滑动轴承行业基本情况介绍
- 三、滑动轴承行业发展特点分析
- 四、滑动轴承行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、滑动轴承行业需求主体分析

第二节 中国滑动轴承行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、滑动轴承行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国滑动轴承行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国滑动轴承行业生命周期分析

- 一、滑动轴承行业生命周期理论概述
- 二、滑动轴承行业所属的生命周期分析

第四节 滑动轴承行业经济指标分析

- 一、滑动轴承行业的赢利性分析
- 二、滑动轴承行业的经济周期分析
- 三、滑动轴承行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国滑动轴承行业进入壁垒分析
 - 一、滑动轴承行业资金壁垒分析
 - 二、滑动轴承行业技术壁垒分析
 - 三、滑动轴承行业人才壁垒分析
 - 四、滑动轴承行业品牌壁垒分析
 - 五、滑动轴承行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球滑动轴承行业市场发展现状分析

- 第一节 全球滑动轴承行业发展历程回顾
- 第二节 全球滑动轴承行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲滑动轴承行业地区市场分析
 - 一、亚洲滑动轴承行业市场现状分析
 - 二、亚洲滑动轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲滑动轴承行业市场前景分析
- 第四节 北美滑动轴承行业地区市场分析
 - 一、北美滑动轴承行业市场现状分析
 - 二、北美滑动轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美滑动轴承行业市场前景分析
- 第五节 欧洲滑动轴承行业地区市场分析
 - 一、欧洲滑动轴承行业市场现状分析
 - 二、欧洲滑动轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲滑动轴承行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界滑动轴承行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球滑动轴承行业市场规模预测

第三章 中国滑动轴承产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国滑动轴承行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国滑动轴承产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国滑动轴承行业运行情况

第一节 中国滑动轴承行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国滑动轴承行业市场规模分析

第三节 中国滑动轴承行业供应情况分析

第四节 中国滑动轴承行业需求情况分析

第五节 我国滑动轴承行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国滑动轴承行业供需平衡分析

第七节 中国滑动轴承行业发展趋势分析

第五章 中国滑动轴承所属行业运行数据监测

第一节 中国滑动轴承所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国滑动轴承所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国滑动轴承所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国滑动轴承市场格局分析

第一节 中国滑动轴承行业竞争现状分析

一、中国滑动轴承行业竞争情况分析

二、中国滑动轴承行业主要品牌分析

第二节 中国滑动轴承行业集中度分析

一、中国滑动轴承行业市场集中度影响因素分析

二、中国滑动轴承行业市场集中度分析

第三节 中国滑动轴承行业存在的问题

第四节 中国滑动轴承行业解决问题的策略分析

第五节 中国滑动轴承行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国滑动轴承行业需求特点与动态分析

第一节 中国滑动轴承行业消费市场动态情况

第二节 中国滑动轴承行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 滑动轴承行业成本结构分析

第四节 滑动轴承行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国滑动轴承行业价格现状分析

第六节 中国滑动轴承行业平均价格走势预测

一、中国滑动轴承行业价格影响因素

二、中国滑动轴承行业平均价格走势预测

三、中国滑动轴承行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国滑动轴承行业区域市场现状分析

第一节 中国滑动轴承行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区滑动轴承市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滑动轴承市场规模分析

四、华东地区滑动轴承市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滑动轴承市场规模分析

四、华中地区滑动轴承市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滑动轴承市场规模分析

四、华南地区滑动轴承市场规模预测

第五节 华北地区滑动轴承市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滑动轴承市场规模分析

四、华北地区滑动轴承市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区滑动轴承市场规模分析

四、东北地区滑动轴承市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区滑动轴承市场规模分析
- 四、西部地区滑动轴承市场规模预测

第九章 2018-2022年中国滑动轴承行业竞争情况

第一节 中国滑动轴承行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国滑动轴承行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国滑动轴承行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 滑动轴承行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国滑动轴承行业发展前景分析与预测

第一节 中国滑动轴承行业未来发展前景分析

- 一、滑动轴承行业国内投资环境分析
- 二、中国滑动轴承行业市场机会分析
- 三、中国滑动轴承行业投资增速预测

第二节 中国滑动轴承行业未来发展趋势预测

第三节 中国滑动轴承行业市场发展预测

- 一、中国滑动轴承行业市场规模预测
- 二、中国滑动轴承行业市场规模增速预测
- 三、中国滑动轴承行业产值规模预测
- 四、中国滑动轴承行业产值增速预测
- 五、中国滑动轴承行业供需情况预测

第四节 中国滑动轴承行业盈利走势预测

- 一、中国滑动轴承行业毛利润同比增速预测

二、中国滑动轴承行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国滑动轴承行业投资风险与营销分析

第一节 滑动轴承行业投资风险分析

- 一、滑动轴承行业政策风险分析
- 二、滑动轴承行业技术风险分析
- 三、滑动轴承行业竞争风险分析
- 四、滑动轴承行业其他风险分析

第二节 滑动轴承行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国滑动轴承行业发展战略及规划建议

第一节 中国滑动轴承行业品牌战略分析

- 一、滑动轴承企业品牌的重要性
- 二、滑动轴承企业实施品牌战略的意义
- 三、滑动轴承企业品牌的现状分析
- 四、滑动轴承企业的品牌战略
- 五、滑动轴承品牌战略管理的策略

第二节 中国滑动轴承行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国滑动轴承行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国滑动轴承行业发展策略及投资建议

第一节 中国滑动轴承行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国滑动轴承行业营销渠道策略

一、滑动轴承行业渠道选择策略

二、滑动轴承行业营销策略

第三节 中国滑动轴承行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国滑动轴承行业重点投资区域分析

二、中国滑动轴承行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567246.html>