

# 中国工业阀门行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业阀门行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、工业阀门应用领域广泛，全球市场规模平稳增长

作为工业管道系统中关键的控制元件，工业阀门承担着调节和控制液体、气体或浆料等流体介质流动的重要功能。其结构通常由阀体、启闭机构和阀盖三部分组成，各部分协同作用，实现流体介质的精确控制与管理。

工业阀门应用领域广泛，市场规模平稳增长。阀门的下游应用领域涵盖了多个行业，主要集中在石油与天然气、化工、电力等重要板块。近年来，随着下游市场发展，全球工业阀门市场规模稳步增长。

数据显示，2021-2023年全球工业阀门市场规模由761亿美元增长至821亿美元，预计2024年、2025年、2026年全球工业阀门市场规模达853亿美元、886亿美元、923亿美元，较上年同比增长3.9%、3.9%、4.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、中国工业阀门行业增长速度快于全球，电力市场需求呈现良好发展势头

作为工业大国，中国工业阀门行业增长速度快于全球。2021-2023年中国工业阀门市场规模由135亿美元增长至152亿美元，预计2024年、2025年、2026年中国工业阀门市场规模达161亿美元、171亿美元、182亿美元，较上年同比增长5.9%、6.2%、6.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国工业阀门市场主要受石油、化工、电力驱动，其中电力为最大下游市场。随着电力需求的增加和电力设备的更新换代，中国电力工业阀门市场呈现出良好的发展势头，2021年占比达22%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、工业阀门整体竞争格局高度分散，高端市场相对集中

工业阀门整体竞争格局高度分散。从全球市场看，全球市场中仅有少数企业能够占据显著份额，即使是行业全球龙头企业艾默生，其市场占有率也仅略超过

5%，其余绝大部分阀门企业的市场占有率则不足

2%，显示出行业内竞争的激烈性和市场格局的分散性。

全球工业阀门代表企业基本情况	企业名称	所属国家	2021年	年阀门销售额(亿美元)
产品主要应用领域	艾默生 (Emerson)	美国	37.9	油气、化工、发电、制药、采矿等
	卡梅隆-斯伦贝谢 (Cameron-Schlumberger)	美国	16	油气、化工等

美国福斯阀门(Flowserve)	美国	10.5	油气、化工、发电、水资源等
北泽阀门(Kitz)	日本	9.8	石油、化工、制药、能源等
克瑞阀门(Crane Company)	美国	9.73	化工、制药、油气、发电等
贝克休斯(Baker Hughes)	美国	9.6	油气、化工、火电、核电等
埃迈(IMI plc)	英国	9	油气、化工、发电等
美卓集团(Metso)	芬兰	7	石化、能源、制浆造纸等
萨姆森控制设备(Samson Controls)	德国	5.9	化工、石油、制药等
意阀集团(Valvitalia)	意大利	5.4	油气、管道运输、发电等
埃维科 (AVK Group)	丹麦	5.2	水处理、发电、油气、海工、化工等
宝德(Birkert)	德国	5	汽车工业、化工、电子、能源、食饮、制药等
柯蒂斯-怀特公司(Curtiss-wright)	美国	4.8	油气、化工、发电等
维兰(Velan)	加拿大	4.5	油气、核能、化工、制药、LNG 等
纽威股份(Neway Valve)	中国	4.5	油气开采、炼化、化工、海工造船、LNG、多晶硅、核电等

资料来源：观研天下整理

从国内市场看，中国工业阀门产业链公司众多，市场同样具有集中度低的特点。一方面，低端阀门的技术与资金门槛较低，中小企业进入阀门行业相对容易，导致市场竞争激烈；另一方面，阀门定制化需求多样化且分散，中小企业能够凭借其灵活的生产能力，迅速响应市场需求，获得生存和发展的空间。

企业名称	2023年阀门销售收入(亿元)	产品主要应用领域
苏州纽威阀门股份有限公司	45.6	油气开采、化工、炼油、海工造船、LNG、多晶硅、核电等
江苏苏盐阀门机械有限公司	32.2	石油、核电、水利、冶金、化工、电力等
远大阀门集团有限公司	26	水利、油气、电力、冶金、市政等
江苏神通阀门股份有限公司	21.3	核电、冶金、化工等
中核苏阀科技实业股份有限公司	18.1	核电、石化、水道
重庆川仪调节阀有限公司	16.2	调节阀：煤化工、石油化工、钢铁、水处理
吴忠仪表有限责任公司	15.4	控制阀：化工、冶金、电站、油气储运、轻工、船舶、水系统
超达阀门集团股份有限公司	14.5	石化、煤化工、精细化工、多晶硅、电力、冶金等
北京航天石化技术装备工程有限公司	12.3	石化、煤化工、电力等
浙江迪艾智控科技股份有限公司	12.2	调水、市政供水、水处理、建筑节能、城市供热等

资料来源：观研天下整理

高端阀门市场相对集中。从技术角度看，工业阀门市场可分为高、中、低端工业阀门市场及民用阀门市场，不同市场竞争层次中的进入门槛和竞争程度不同。

低端工业阀门及民用阀门产品需求量大，技术含量低，进入门槛不高，充斥大量家庭式、作坊式小阀门生产企业，市场竞争程度最高，利润水平较低；中端工业阀门需求量大，需要达到工业级质量要求，技术含量较高，且终端客户普遍设定合格供应商资格，因此存在一定行业进入障碍，竞争水平低于低端工业阀门和民用阀门市场，利润水平较高；高端工业阀门主要应用于对使用环境非常严苛的行业，如油气开采、化工、LNG、核电、造船等，面向这些

市场的阀门产品质量要求严格，技术含量很高，利润水平高，市场主要由欧洲、美国、日本的国际知名企业占据（市占率

90%），国内企业普遍存在技术水平和品牌影响力不足的问题，提升空间和发展潜力较大。

不同工业阀门市场层次的竞争程度 细分市场 市场特点 进入门槛 竞争程度 利润率水平

低端工业阀门及民用阀门市场 需求量大，技术含量低 低

高，聚集大量家庭式、作坊式小阀门生产企业 低 中端工业阀门市场

需求量大，需要达到工业级质量要求，技术含量较高

较高，终端客户普遍设定合格供应商资格 较高，我国大型阀门企业已占据重要地位 较高

高端工业阀门市场 下游广泛，使用环境非常严苛（如超高温、超低温、超高压、真空、有核等极端环境），技术含量很高 高，下游行业资质认证+客户的合格供应商资格认证

低，欧美日国际知名企业主导（市占率 90%），国产龙头逐步渗透 高

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业阀门行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业阀门行业发展概述

第一节 工业阀门行业发展情况概述

## 一、工业阀门行业相关定义

## 二、工业阀门特点分析

## 三、工业阀门行业基本情况介绍

## 四、工业阀门行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、工业阀门行业需求主体分析

## 第二节中国工业阀门行业生命周期分析

### 一、工业阀门行业生命周期理论概述

### 二、工业阀门行业所属的生命周期分析

## 第三节工业阀门行业经济指标分析

### 一、工业阀门行业的赢利性分析

### 二、工业阀门行业的经济周期分析

### 三、工业阀门行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球工业阀门行业市场发展现状分析

### 第一节全球工业阀门行业发展历程回顾

### 第二节全球工业阀门行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲工业阀门行业地区市场分析

#### 一、亚洲工业阀门行业市场现状分析

#### 二、亚洲工业阀门行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲工业阀门行业市场前景分析

### 第四节北美工业阀门行业地区市场分析

#### 一、北美工业阀门行业市场现状分析

#### 二、北美工业阀门行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美工业阀门行业市场前景分析

### 第五节欧洲工业阀门行业地区市场分析

#### 一、欧洲工业阀门行业市场现状分析

#### 二、欧洲工业阀门行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲工业阀门行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界工业阀门行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球工业阀门行业市场规模预测

## 第三章 中国工业阀门行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对工业阀门行业的影响分析

## 第三节中国工业阀门行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对工业阀门行业的影响分析

## 第五节中国工业阀门行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工业阀门行业运行情况

### 第一节中国工业阀门行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国工业阀门行业市场规模分析

#### 一、影响中国工业阀门行业市场规模的因素

#### 二、中国工业阀门行业市场规模

#### 三、中国工业阀门行业市场规模解析

### 第三节中国工业阀门行业供应情况分析

#### 一、中国工业阀门行业供应规模

#### 二、中国工业阀门行业供应特点

### 第四节中国工业阀门行业需求情况分析

#### 一、中国工业阀门行业需求规模

#### 二、中国工业阀门行业需求特点

### 第五节中国工业阀门行业供需平衡分析

## 第五章 中国工业阀门行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国工业阀门行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工业阀门行业产业链图解

### 第二节中国工业阀门行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工业阀门行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工业阀门行业的影响分析

##### 第三节我国工业阀门行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国工业阀门行业市场竞争分析

##### 第一节中国工业阀门行业竞争现状分析

###### 一、中国工业阀门行业竞争格局分析

###### 二、中国工业阀门行业主要品牌分析

##### 第二节中国工业阀门行业集中度分析

###### 一、中国工业阀门行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国工业阀门行业市场集中度分析

##### 第三节中国工业阀门行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国工业阀门行业模型分析

##### 第一节中国工业阀门行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国工业阀门行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国工业阀门行业SWOT分析结论

##### 第三节中国工业阀门行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国工业阀门行业需求特点与动态分析

### 第一节中国工业阀门行业市场动态情况

#### 第二节中国工业阀门行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节工业阀门行业成本结构分析

#### 第四节工业阀门行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国工业阀门行业价格现状分析

#### 第六节中国工业阀门行业平均价格走势预测

- 一、中国工业阀门行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业阀门行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国工业阀门行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国工业阀门行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国工业阀门行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国工业阀门行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国工业阀门行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业阀门行业区域市场规模分析

- 一、影响工业阀门行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业阀门行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区工业阀门行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业阀门行业市场分析
  - (1) 华东地区工业阀门行业市场规模
  - (2) 华东地区工业阀门行业市场现状
  - (3) 华东地区工业阀门行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业阀门行业市场分析
  - (1) 华中地区工业阀门行业市场规模
  - (2) 华中地区工业阀门行业市场现状
  - (3) 华中地区工业阀门行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业阀门行业市场分析
  - (1) 华南地区工业阀门行业市场规模
  - (2) 华南地区工业阀门行业市场现状
  - (3) 华南地区工业阀门行业市场规模预测

### 第五节 华北地区工业阀门行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工业阀门行业市场分析
  - (1) 华北地区工业阀门行业市场规模
  - (2) 华北地区工业阀门行业市场现状

### (3) 华北地区工业阀门行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区工业阀门行业市场分析

###### (1) 东北地区工业阀门行业市场规模

###### (2) 东北地区工业阀门行业市场现状

###### (3) 东北地区工业阀门行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区工业阀门行业市场分析

###### (1) 西南地区工业阀门行业市场规模

###### (2) 西南地区工业阀门行业市场现状

###### (3) 西南地区工业阀门行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区工业阀门行业市场分析

###### (1) 西北地区工业阀门行业市场规模

###### (2) 西北地区工业阀门行业市场现状

###### (3) 西北地区工业阀门行业市场规模预测

### 第十一章 工业阀门行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国工业阀门行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国工业阀门行业未来发展前景分析

- 一、工业阀门行业国内投资环境分析
- 二、中国工业阀门行业市场机会分析
- 三、中国工业阀门行业投资增速预测

#### 第二节中国工业阀门行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国工业阀门行业规模发展预测

- 一、中国工业阀门行业市场规模预测
- 二、中国工业阀门行业市场规模增速预测
- 三、中国工业阀门行业产值规模预测
- 四、中国工业阀门行业产值增速预测
- 五、中国工业阀门行业供需情况预测

#### 第四节中国工业阀门行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国工业阀门行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国工业阀门行业进入壁垒分析

- 一、工业阀门行业资金壁垒分析
- 二、工业阀门行业技术壁垒分析
- 三、工业阀门行业人才壁垒分析
- 四、工业阀门行业品牌壁垒分析
- 五、工业阀门行业其他壁垒分析

#### 第二节工业阀门行业风险分析

- 一、工业阀门行业宏观环境风险
- 二、工业阀门行业技术风险
- 三、工业阀门行业竞争风险

#### 四、工业阀门行业其他风险

##### 第三节中国工业阀门行业存在的问题

##### 第四节中国工业阀门行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国工业阀门行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国工业阀门行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国工业阀门行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节工业阀门行业营销策略分析

###### 一、工业阀门行业产品策略

###### 二、工业阀门行业定价策略

###### 三、工业阀门行业渠道策略

###### 四、工业阀门行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727249.html>