

中国溜冰鞋行业盈利态势深度调查及企业投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溜冰鞋行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/227251227251.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2014-2015年世界溜冰鞋运行分析

第一节溜冰鞋的发展简史

第二节2014-2015年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节2014-2015年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2015-2020年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章2014-2015年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节2014-2015年中国溜冰鞋市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、冰鞋将出台国标

第三节2014-2015年中国溜冰鞋市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、溜冰运动已经成为一种时尚

四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章2014-2015年中国溜冰鞋行业市场运行态势剖析

第一节2014-2015年中国制鞋业简述

一、中国鞋业进入新一轮调整期

二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

三、地区分布不平衡

四、对国际市场的依赖性较强

第二节2014-2015年中国溜冰鞋产业现状综述

一、旱冰鞋产业特点分析

二、中国旱冰鞋规模不断扩大

三、溜冰鞋质量分析

第三节2014-2015年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

一、设计能力低下，科技含量较低

二、缺乏名牌产品

第四章中国溜冰鞋制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2014-2015年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析

第一节2014-2015年中国溜冰鞋市场运行动态

一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰

二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

第二节2014-2015年中国溜冰鞋市场运行状况

一、溜冰鞋市场供给情况分析

二、溜冰鞋市场消费情况分析

三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节2014-2015年中国溜冰鞋市场价格分析

一、溜冰鞋价格走势分析

二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节2014-2015年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易数据监测

第一节2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易分析

一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态

二、溜冰鞋进出口市场分布

三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响

第二节2013-2015年中国溜冰鞋进出口数据统计情况（95067010）

一、2013-2015年中国溜冰鞋出口量及金额统计

二、2013-2015年中国溜冰鞋进口量及金额统计

三、2013-2015年中国溜冰鞋进出口价格分析

第三节2013-2015年中国旱冰鞋进出口数据统计情况（95067020）

一、2013-2015年中国旱冰鞋出口量及金额统计

二、2013-2015年中国旱冰鞋进口量及金额统计

三、2013-2015年中国旱冰鞋进出口价格分析

第七章2014-2015年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节2014-2015年中国溜冰鞋消费者基本情况

一、消费者年龄分布

二、溜冰鞋性别比例

三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节2014-2015年中国溜冰鞋消费行为调查分析

一、消费者购买溜冰鞋价格分析

二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

四、2014年溜冰鞋前五大品牌购成

第三节影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章2014-2015年中国溜冰鞋市场竞争格局透析

第一节2014-2015年中国溜冰鞋行业竞争现状

一、外国品牌充斥中国市场

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2014-2015年中国溜冰鞋集是度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015-2020年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章2014-2015年世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析

第一节米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第二节K2-E3极速旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第三节奥得赛旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第十章中国溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节福建荔丰鞋业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节东莞台威运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节亚旭塑胶制品(深圳)有限公司一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况

第四节东莞联欣运动器材有限公司一、企业概

- 况二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节温岭滕飞鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一章2015-2020年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国溜冰鞋行业发展前景分析

- 一、中国体育用品产业前景展望
- 二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

第二节2015-2020年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节2015-2020年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

二、溜冰鞋市场价格预测分析

三、溜冰鞋进出口贸易预测分析

第四节2015-2020年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/227251227251.html>