

2017-2022年中国酒柜行业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国酒柜行业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257252257252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国内中产阶层越来越多，葡萄酒销量也是逐年递增，酒柜也慢慢从由无人知道的小草，变成了中产阶层身份的与品味的象征。

酒柜行业作为葡萄酒行业的伴生行业葡萄酒储存行业的一个分支，虽然不能算是新生事物，在中国的发展顶多也就近十年的历史，然而由于各种原因，酒柜行业发展一直较为缓慢。

近5年来，随着葡萄酒行业在中国的飞速发展和国民消费和对葡萄酒认知的提高以及国外需求的上升，酒柜行业才开始真正起步，向专业化、产业化方向发展，象清晨的朝阳一样多姿多彩的发展起来。在葡萄酒生产、批发、零售几个环节都能见到葡萄酒柜的身影，这一也会随着高档葡萄酒的增长而快速发展。

国内不少家电企业看到了用于存放葡萄酒的酒柜这一舶来品的市场潜力。海尔、美菱、新飞、志高、澳柯玛、格兰仕、万宝等企业纷纷投产酒柜。

海尔是最早推出酒柜的企业之一，产品结构和渠道都相对成熟。然而，中国酒柜市场并不成熟。虽然海尔酒柜产品有10款左右，价格也覆盖了从2000元到1.5万元的范围，容积从几十升到200升不等，但是国内销售情况仍然不尽如人意。

在国内，酒柜市场的成熟度远低于冰箱，还处于起步阶段。只有海尔在全国范围推广酒柜，其他国内品牌都只局限于中国某区域销售。

中国报告网发布的《2017-2022年中国酒柜行业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒柜行业发展综述

1.1酒柜行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2酒柜行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2酒柜行业在国民经济中的地位

1.2.3酒柜行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 酒柜行业生命周期

1.3最近3-5年中国酒柜行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章酒柜行业运行环境分析

2.1酒柜行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2酒柜行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3酒柜行业社会环境分析

2.3.1酒柜产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3酒柜产业发展对社会发展的影响

2.4酒柜行业技术环境分析

2.4.1酒柜技术分析

2.4.2酒柜技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国酒柜行业运行分析

3.1我国酒柜行业发展状况分析

- 3.1.1我国酒柜行业发展阶段
- 3.1.2我国酒柜行业发展总体概况
- 3.1.3我国酒柜行业发展特点分析
- 3.22014-2016年酒柜行业发展现状
- 3.2.12014-2016年我国酒柜行业市场规模
- 3.2.22014-2016年我国酒柜行业发展分析
- 3.2.32014-2016年中国酒柜企业发展分析
- 3.3区域市场分析
- 3.3.1区域市场分布总体情况
- 3.3.22014-2016年重点省市市场分析
- 3.4酒柜细分产品/服务市场分析
- 3.4.1细分产品/服务特色
- 3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.5酒柜产品/服务价格分析
- 3.5.12014-2016年酒柜价格走势
- 3.5.2影响酒柜价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
- 3.5.32016-2020年酒柜产品/服务价格变化趋势
- 3.5.4主要酒柜企业价位及价格
- 第四章我国酒柜行业整体运行指标分析
- 4.12014-2016年中国酒柜行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22014-2016年中国酒柜行业产销情况分析
- 4.2.1我国酒柜行业工业总产值
- 4.2.2我国酒柜行业工业销售产值
- 4.2.3我国酒柜行业产销率
- 4.32014-2016年中国酒柜行业财务指标总体分析
- 4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国酒柜行业供需形势分析

5.1酒柜行业供给分析

5.1.12014-2016年酒柜行业供给分析

5.1.22016-2020年酒柜行业供给变化趋势

5.1.3酒柜行业区域供给分析

5.22014-2016年我国酒柜行业需求情况

5.2.1酒柜行业需求市场

5.2.2酒柜行业客户结构

5.2.3酒柜行业需求的地区差异

5.3酒柜市场应用及需求预测

5.3.1酒柜应用市场总体需求分析

(1) 酒柜应用市场需求特征

(2) 酒柜应用市场需求总规模

5.3.22016-2020年酒柜行业领域需求量预测

(1) 2016-2020年酒柜行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2020年酒柜行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业酒柜产品/服务需求分析预测

第六章酒柜行业产业结构分析

6.1酒柜产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国酒柜行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国酒柜行业产业链分析

7.1酒柜行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2酒柜上游行业分析

7.2.1酒柜产品成本构成

7.2.22014-2016年上游行业发展现状

7.2.32016-2020年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对酒柜行业的影响

7.3酒柜下游行业分析

7.3.1酒柜下游行业分布

7.3.22014-2016年下游行业发展现状

7.3.32016-2020年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对酒柜行业的影响

第八章我国酒柜行业渠道分析及策略

8.1酒柜行业渠道分析

8.1.1渠道形式及

8.1.2各类渠道对酒柜行业的影响

8.1.3主要酒柜企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2酒柜行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3酒柜行业营销策略分析

8.3.1中国酒柜营销概况

8.3.2酒柜营销策略探讨

8.3.3酒柜营销发展趋势

第九章我国酒柜行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1酒柜行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2酒柜行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3酒柜行业集中度分析
- 9.1.4酒柜行业SWOT分析
- 9.2中国酒柜行业竞争格局综述
- 9.2.1酒柜行业竞争概况
 - (1) 中国酒柜行业竞争格局
 - (2) 酒柜行业未来竞争格局和特点
 - (3) 酒柜市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2中国酒柜行业竞争力分析
 - (1) 我国酒柜行业竞争力剖析
 - (2) 我国酒柜企业市场竞争的优势
 - (3) 国内酒柜企业竞争能力提升途径
- 9.2.3酒柜市场竞争策略分析
- 第十章酒柜行业领先企业经营形势分析
- 10.1青岛海尔股份有限公司
- 10.1.1企业概况
- 10.1.2企业优势分析
- 10.1.3产品/服务特色
- 10.1.42014-2016年经营状况
- 10.1.52016-2020年发展规划
- 10.2博世集团
- 10.2.1企业概况
- 10.2.2企业优势分析
- 10.2.3产品/服务特色
- 10.2.42014-2016年经营状况
- 10.2.52016-2020年发展规划
- 10.3深圳市品象科技有限公司
- 10.3.1企业概况
- 10.3.2企业优势分析
- 10.3.3产品/服务特色
- 10.3.42014-2016年经营状况
- 10.3.52016-2020年发展规划
- 10.4广东富信电子科技有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42014-2016年经营状况

10.4.52016-2020年发展规划

10.5深圳市新潮电器有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42014-2016年经营状况

10.5.52016-2020年发展规划

10.6澳柯玛股份有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42014-2016年经营状况

10.6.52016-2020年发展规划

10.7深圳市美晶科技有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42014-2016年经营状况

10.7.52016-2020年发展规划

10.8中山越海电器有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.42014-2016年经营状况

10.8.52016-2020年发展规划

10.9西门子股份公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.42014-2016年经营状况

10.9.52016-2020年发展规划

10.10河南新飞电器有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.42014-2016年经营状况

10.10.52016-2020年发展规划

第十一章2016-2020年酒柜行业行业前景调研

11.12016-2020年酒柜市场趋势预测

11.1.12016-2020年酒柜市场发展潜力

11.1.22016-2020年酒柜市场趋势预测展望

11.1.32016-2020年酒柜细分行业趋势预测分析

11.22016-2020年酒柜市场发展趋势预测

11.2.12016-2020年酒柜行业发展趋势

11.2.22016-2020年酒柜市场规模预测

11.2.32016-2020年酒柜行业应用趋势预测

11.2.42016-2020年细分市场发展趋势预测

11.32016-2020年中国酒柜行业供需预测

11.3.12016-2020年中国酒柜行业供给预测

11.3.22016-2020年中国酒柜行业需求预测

11.3.32016-2020年中国酒柜供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2020年酒柜行业投资机会与风险

12.1酒柜行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22016-2020年酒柜行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32016-2020年酒柜行业投资前景及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章酒柜行业投资规划建议研究

13.1酒柜行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国酒柜品牌的战略思考

13.2.1酒柜品牌的重要性

13.2.2酒柜实施品牌战略的意义

13.2.3酒柜企业品牌的现状分析

13.2.4我国酒柜企业的品牌战略

13.2.5酒柜品牌战略管理的策略

13.3酒柜经营策略分析

13.3.1酒柜市场细分策略

13.3.2酒柜市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4酒柜新产品差异化战略

13.4酒柜行业投资规划建议研究

13.4.12016年酒柜行业投资规划建议

13.4.22016-2020年酒柜行业投资规划建议

13.4.32016-2020年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及投资建议

14.1酒柜行业研究结论

14.2酒柜行业投资价值评估

14.3酒柜行业投资建议

14.3.1行业投资策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：C2B+O2O模式

图表：产业链概念示意

图表：产品生命周期

图表：行业生命周期理论

图表：周期阶段

图表：中国酒柜行业行业赢利性分析

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2014-2016年我国酒柜行业市场规模

图表：2014-2016年中国酒柜行业区域市场分布总体情况

图表：2014-2016年中国酒柜行业重点省市市场分析

图表：2016-2020年酒柜行业重点细分产品/服务市场需求趋势分析

图表：酒柜价格走势

图表：2014-2016年中国酒柜行业企业数量结构分析

图表：2014-2016年中国酒柜行业人员规模状况分析

图表：2014-2016年中国酒柜行业资产规模分析

图表：2014-2016年我国酒柜行业市场规模

图表：2014-2016年我国酒柜行业工业总产值分析

图表：2014-2016年我国酒柜行业工业销售产值分析

图表：2014-2016年我国酒柜行业产销率分析

图表：2014-2016年中国酒柜行业行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国酒柜行业行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国酒柜行业行业营运能力分析

图表：2014-2016年中国酒柜行业行业发展能力分析

图表：2014-2016年酒柜行业供给分析

图表：2016-2020年酒柜行业供给变化趋势预测

图表：2016年E酒柜行业区域供给分析

图表：2014-2016年我国酒柜行业需求情况

图表：2016年E酒柜行业区域需求分析

图表：2014-2016年我国酒柜行业需求情况

图表：2016-2020年酒柜行业领域需求产品/服务市场格局预测

图表：市场领先品牌排名

图表：领先企业的结构分析

图表：酒柜产品成本构成

图表：2016年青岛海尔股份有限公司经营状况分析

图表：2016年青岛海尔股份有限公司经营状况分析

图表：2016年青岛海尔股份有限公司经营状况分析

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表：深圳市品象科技有限公司经营状况分析

图表：深圳市新潮电器有限公司发展规划

图表：澳柯玛股份有限公司产品/服务特色分析

图表：2016年澳柯玛股份有限公司经营状况分析

图表：2016年澳柯玛股份有限公司经营状况分析

图表：2016年澳柯玛股份有限公司经营状况分析

图表：澳柯玛股份有限公司成长能力分析

图表：澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

图表：澳柯玛股份有限公司营运能力分析

图表：澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表：澳柯玛股份有限公司发展规划

图表：深圳市美晶科技有限公司基本信息

图表：深圳市美晶科技有限公司经营情况分析

图表：西门子股份公司经营状况

图表：2016-2020年酒柜市场规模预测

图表：2016-2020年中国酒柜行业供给预测

图表：2016-2020年中国酒柜行业需求预测

图表：2016-2020年中国酒柜供需平衡预测

图表：工业增加值增速以及发电量增速

图表：社会消费品零售总额以及家用电器和音响器材销售额单月同比增速

图表：固定资产投资以及房地产开发投资增速

图表：商品房累计销售面积以及增速

图表：主要家电产品生产情况

图表：空调月度销售量

图表：冰箱月度销售量

图表：洗衣机月度销售量

图表：家电行业当月出口额及其同比增速

图表：葡萄酒产量集中区域

图表：战略规划的框架结构

略.....

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257252257252.html>