

中国老人鞋行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老人鞋行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、老人鞋概述

老人鞋也叫老年鞋，是根据老年人脚型特征及穿着需求而设计和生产制作的鞋，已成为鞋类产品的一个细分领域。由于老年人身体，腿脚不便等各方面原因，其鞋的质地和年轻人有所区别，这类鞋要具备透气、舒适、方便等特点。

老人鞋与普通成人鞋产品属性对比

产品属性

老人鞋

普通成人鞋

包裹性

通过强包裹性缓解老人脚部韧带松弛、走路易疲劳等痛点

宽松、舒适为主，跑鞋对包裹性要求较高

透气性

提升透气性，减少足部湿气滞留引发的热量散失和感冒等症状

对鞋子的透气、吸湿性要求普遍较高

防滑性

鞋底防滑，提升老年人步行安全性，减少骨折等不良事件发生

多雨雪季节较关注防滑性，日常防滑要求不高

缓震性

柔软有弹性的鞋垫缓震效果好，能有效缓解扁平足、肥胖者足部炎症发生

日常对缓震要求较低，鞋底主要服从整体造型美观

支撑性

老年人易发足弓塌陷，强化足底支撑，能够有效减少崴脚等情况

较少关注支撑度，倾向于选择版型较好的鞋子

资料来源：观研天下整理

2、老年人口日益增多，老龄化趋势催生银发经济发展

近年来，我国人口老龄化速率显著加快。数据显示，2023年末全国65岁及以上人口达21676万人，占总人口的15.4%。预计到2025年,我国60岁及以上的老年人口将达到3亿人。另外国家卫健委的数据预计，到2035年，60岁及以上的老年人口将会突破4亿，占总人口的比例将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

由此可见，我国银发时代具有人口基数大，而空巢化导致家庭养老承压大，养老需求扩大且多元化，未富先老推动政策扶持产业等特点。例如，2024年1月15日，国务院办公厅公布一号文件《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，意见中指出要“坚持以人民为中心的发展思想，实施积极应对人口老龄化国家战略，坚持尽力而为、量力而行，推动有效市场和有为政府更好结合，促进事业产业协同，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往。”该意见的出台，意味着国家完成了银发经济战略发展的顶层设计。

目前，银发经济产业涵盖范围广泛，包括从老有所“衣”、老有所“食”、老有所“学”、老有所“乐”四个维度，其中在“衣”方面，老年群体的多元需求驱动中国老年服装市场、老人鞋市场的发展。

3、我国老人鞋行业将迎千亿时代，市场处于蓝海状态

整体来看，虽然老年人口数量庞大且持续增长，但专门针对这一细分人群的鞋品牌几乎处于蓝海状态。随着中国老龄化进程的加速，我国老人鞋行业迎千亿时代。根据数据显示，2023年中国老人鞋零售市场规模约819.6亿元，在整体鞋履零售市场中占比约17.7%，预计2028年市场规模将达到1121.3亿元。

数据来源：观研天下整理

4、足力健面临内忧外患困境，我国老人鞋行业竞争将愈发激烈

而市场上常见的产品大致分为两类：一类是传统鞋品牌偶尔推出的所谓老年款式，这些产品通常只是品牌产品线中的一个补充，没有针对老年人的脚部特征进行专业的设计；另一类是没有明确品牌标识的鞋子，这些产品质量参差不齐，更是难以满足老年人对舒适、安全、健康鞋履的需求。

“足力健”通过聚焦于“老人鞋”这一细分市场，提供专为老年人设计的鞋类产品，实现市场差异化定位。同时，足力健老人鞋开始探索产学研融合一体化创新模式，与国内知名高校苏州大学、西安电子科技大学达成合作，分别致力于纳米新材料、防丢鞋项目的研发。

在构建销售网络的过程中，“足力健”实施“直营与加盟并行”的双线模式，直营店的核心作用聚焦于增强品牌形象与市场认知度，并实现盈利目标，而且仅四年时间，“足力健”依靠加盟覆盖中国全部的县级市。

此外，“足力健”通过建立自有工厂，直接实现了约15%的成本削减，其中鞋类产品线高达90%的产品均可实现内部自给自足，有效实现成本管控，每双鞋的利润维持在极低的3至5元区间，价格因此可以低到49元，并以此来扩大市场份额。自建工厂直接实现了约15%的成本削减，其中鞋类产品线高达90%的产品均可实现内部自给自足。

不过，“足力健”产品问题也随之而来，如2019年，“足力健”老人鞋在江苏因耐磨问题被通报；同年还发生老人穿“防滑”鞋摔伤事件，引发虚假宣传诉讼；次年湖北抽检显示，部分“足力健”鞋品剥离强度不合格，围绕着“足力健”的争议越来越多。

除了内忧，“足力健”还面临着越来越内卷的“外患”。数据显示，2020年，我国老年鞋市场的品牌已经超过900个，并且越来越多的品牌在老年鞋的市场发力，如红蜻蜓、老美华、奥康、回力等品牌专门为老人设计制作的鞋型等方式营销，而李宁、斯凯奇等运动鞋品牌也增加一脚蹬休闲鞋、粘扣鞋、健步凉鞋的比重，并在广告宣传板上对老年人的需求进行突出。

中国老人鞋行业主要参与者类型

类型

代表品牌

描述

专业老人鞋品牌

足力健

“足力健”老人鞋的出现是中国老人鞋市场发展的重要里程碑。足力健凭借专业的适老化产品设计，对老年群体消费心理和行为习惯的深入理解，敏锐地捕捉到该细分市场差异化的需求和空白的市场供给之间的错配，充分发挥先发优势，匠心打磨产品渠道布局稳健，长期且大规模的广告投放抢占了消费者心智，成为中国老年鞋市场领导品牌。此外，2023年，足力健以第一起草单位的身份参与到我国《老人鞋》首次国家标准的制定工作，该标准的制定和发布结束了行业长久以来“无标可依”的现状，助力中国老人鞋行业的高质量发展。

传统皮质鞋履品牌

红蜻蜓、奥康等

以红蜻蜓和奥康为代表的皮质鞋履品牌在中国市场上深耕多年，在品牌认识、生产能力、渠道布局、产品专利等方面有一定的能力沉淀，在感知到银发产业广阔的发展前景以及目睹领导品牌的爆发式增长后，想凭借自身的产业经验和资源积累切入老年人鞋履赛道，实现产品矩阵的多样化扩充，为老人鞋市场提供了更多选择。

运动鞋履品牌

李宁、斯凯奇等

运动鞋因为其特殊的使用场景，产品本身在舒适性上就具有一定的先天优势，而以李宁与斯凯奇为代表的运动鞋履品牌无论是在产品设计和科技创新方面，其目的都在于提升消费者穿着的舒适度，而简约的设计风格 and 以黑白灰为主的配色也符合老年群体的基础审美，从而打开了老年群体这一消费市场。近年来，随着运动品牌国产化替代接近尾声，以李宁为代表的国内运动品牌开始进军老人鞋赛道，并更加强调科技应用对老人鞋产品的升级研究。

资料来源：观研天下整理

综上所述，我国老人鞋行业竞争会愈发激烈，内卷加速。因此，对于现有及新进入企业而言，要以用户需求为导向，持续扩大品牌认知度与美誉度，加强线上线下市场渗透，抢占市场地位，打造让市场和消费者更满意的产品。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国老人鞋行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国老人鞋行业发展概述

第一节 老人鞋行业发展情况概述

一、老人鞋行业相关定义

二、老人鞋特点分析

三、老人鞋行业基本情况介绍

四、老人鞋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、老人鞋行业需求主体分析

第二节 中国老人鞋行业生命周期分析

一、老人鞋行业生命周期理论概述

二、老人鞋行业所属的生命周期分析

第三节 老人鞋行业经济指标分析

一、老人鞋行业的赢利性分析

二、老人鞋行业的经济周期分析

三、老人鞋行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球老人鞋行业市场发展现状分析

第一节全球老人鞋行业发展历程回顾

第二节全球老人鞋行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲老人鞋行业地区市场分析

一、亚洲老人鞋行业市场现状分析

二、亚洲老人鞋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老人鞋行业市场前景分析

第四节北美老人鞋行业地区市场分析

一、北美老人鞋行业市场现状分析

二、北美老人鞋行业市场规模与市场需求分析

三、北美老人鞋行业市场前景分析

第五节欧洲老人鞋行业地区市场分析

一、欧洲老人鞋行业市场现状分析

二、欧洲老人鞋行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲老人鞋行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界老人鞋行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球老人鞋行业市场规模预测

第三章 中国老人鞋行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对老人鞋行业的影响分析

第三节中国老人鞋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对老人鞋行业的影响分析

第五节中国老人鞋行业产业社会环境分析

第四章 中国老人鞋行业运行情况

第一节中国老人鞋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国老人鞋行业市场规模分析

一、影响中国老人鞋行业市场规模的因素

二、中国老人鞋行业市场规模

三、中国老人鞋行业市场规模解析

第三节中国老人鞋行业供应情况分析

一、中国老人鞋行业供应规模

二、中国老人鞋行业供应特点

第四节中国老人鞋行业需求情况分析

一、中国老人鞋行业需求规模

二、中国老人鞋行业需求特点

第五节中国老人鞋行业供需平衡分析

第五章 中国老人鞋行业产业链和细分市场分析

第一节中国老人鞋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老人鞋行业产业链图解

第二节中国老人鞋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老人鞋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老人鞋行业的影响分析

第三节我国老人鞋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国老人鞋行业市场竞争分析

第一节中国老人鞋行业竞争现状分析

一、中国老人鞋行业竞争格局分析

二、中国老人鞋行业主要品牌分析

第二节中国老人鞋行业集中度分析

一、中国老人鞋行业市场集中度影响因素分析

二、中国老人鞋行业市场集中度分析

第三节中国老人鞋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国老人鞋行业模型分析

第一节中国老人鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国老人鞋行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国老人鞋行业SWOT分析结论

第三节中国老人鞋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国老人鞋行业需求特点与动态分析

第一节中国老人鞋行业市场动态情况

第二节中国老人鞋行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节老人鞋行业成本结构分析

第四节老人鞋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老人鞋行业价格现状分析

第六节中国老人鞋行业平均价格走势预测

一、中国老人鞋行业平均价格趋势分析

二、中国老人鞋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老人鞋行业所属行业运行数据监测

第一节中国老人鞋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国老人鞋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国老人鞋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国老人鞋行业区域市场现状分析

第一节中国老人鞋行业区域市场规模分析

一、影响老人鞋行业区域市场分布的因素

二、中国老人鞋行业区域市场分布

第二节中国华东地区老人鞋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老人鞋行业市场分析

(1) 华东地区老人鞋行业市场规模

(2) 华东地区老人鞋行业市场现状

(3) 华东地区老人鞋行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老人鞋行业市场分析

(1) 华中地区老人鞋行业市场规模

(2) 华中地区老人鞋行业市场现状

(3) 华中地区老人鞋行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老人鞋行业市场分析

(1) 华南地区老人鞋行业市场规模

(2) 华南地区老人鞋行业市场现状

(3) 华南地区老人鞋行业市场规模预测

第五节华北地区老人鞋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老人鞋行业市场分析

(1) 华北地区老人鞋行业市场规模

(2) 华北地区老人鞋行业市场现状

(3) 华北地区老人鞋行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老人鞋行业市场分析

(1) 东北地区老人鞋行业市场规模

(2) 东北地区老人鞋行业市场现状

(3) 东北地区老人鞋行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老人鞋行业市场分析

(1) 西南地区老人鞋行业市场规模

(2) 西南地区老人鞋行业市场现状

(3) 西南地区老人鞋行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区老人鞋行业市场分析
 - (1) 西北地区老人鞋行业市场规模
 - (2) 西北地区老人鞋行业市场现状
 - (3) 西北地区老人鞋行业市场规模预测

第十一章 老人鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国老人鞋行业发展前景分析与预测

第一节中国老人鞋行业未来发展前景分析

一、老人鞋行业国内投资环境分析

二、中国老人鞋行业市场机会分析

三、中国老人鞋行业投资增速预测

第二节中国老人鞋行业未来发展趋势预测

第三节中国老人鞋行业规模发展预测

- 一、中国老人鞋行业市场规模预测
- 二、中国老人鞋行业市场规模增速预测
- 三、中国老人鞋行业产值规模预测
- 四、中国老人鞋行业产值增速预测
- 五、中国老人鞋行业供需情况预测

第四节中国老人鞋行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国老人鞋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国老人鞋行业进入壁垒分析

- 一、老人鞋行业资金壁垒分析
- 二、老人鞋行业技术壁垒分析
- 三、老人鞋行业人才壁垒分析
- 四、老人鞋行业品牌壁垒分析
- 五、老人鞋行业其他壁垒分析

第二节老人鞋行业风险分析

- 一、老人鞋行业宏观环境风险
- 二、老人鞋行业技术风险
- 三、老人鞋行业竞争风险
- 四、老人鞋行业其他风险

第三节中国老人鞋行业存在的问题

第四节中国老人鞋行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国老人鞋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老人鞋行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国老人鞋行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节老人鞋行业营销策略分析

- 一、老人鞋行业产品策略
- 二、老人鞋行业定价策略

三、老人鞋行业渠道策略

四、老人鞋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727253.html>