

中国医疗信息化市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗信息化市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗服务信息化是国际发展趋势，随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。信息化不仅提升了医生的工作效率，使医生有更多的时间为患者服务，更提高了患者满意度和信任度，无形之中树立起了医院的科技形象。因此，医疗业务应用与基础网络平台的逐步融合正成为国内医院，尤其是大中型医院信息化发展的新方向。

我国医疗信息化行业相关政策

近些年来，为了促进医疗信息化行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》提出大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。

我国医疗信息化行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年1月

国务院

“十三五”卫生与健康规划

积极推动健康医疗信息化新业态快速有序发展，全面实施“互联网+”健康医疗益民服务，发展面向中西部和基层的远程医疗和线上线下相结合的智慧医疗，促进云计算、大数据、物联网、移动互联网、虚拟现实等信息技术与健康服务的深度融合，提升健康信息服务能力。

2018年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见

提升信息化水平，基于全民健康信息平台，健全医疗卫生行业综合监管信息系统。

2020年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进医疗保障基金监管制度体系改革的指导意见

加快推进医保标准化和信息化建设，严格落实政务信息系统整合共享要求，做好与原有相关系统的衔接，加强部门间信息交换和共享，避免重复建设。

2021年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面加强药品监管能力建设的实施意见

完善信息化追溯体系，制定统一的药品信息化追溯标准，实行药品编码管理，落实药品上市许可持有人追溯责任。

2021年9月

国务院办公厅

“十四五”全民医疗保障规划

提升医疗保障大数据综合治理能力，发挥全国统一的医疗保障信息平台优势，加强对医疗保障基础信息数据、结算数据、定点医药机构管理数据的采集、存储、清洗、使用，完善部门数据协同共享机制，探索多维度数据校验，提升精细化治理水平，提高医药资源配置效率。

2021年12月

国家药品监督管理局

“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划

建立健全药品监管信息化标准体系。完善药品监管信息化标准体系框架。加快药品监管信息化标准编制，重点开展电子证照、药品品种档案、医疗器械监管和化妆品监管等信息化标准制修订，促进药品监管信息共享和业务协同。

2022年1月

国家卫生健康委员会

“十四五”全国眼健康规划(2021-2025年)

积极推动“互联网+”医疗服务模式在眼科领域的应用，利用互联网诊疗、远程医疗等信息化技术，提升眼科医疗服务可及性。

2022年1月

国家卫生健康委员会

“十四五”卫生健康标准化工作规划

以国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度测评为抓手，对区域和医疗机构信息化建设整体水平进行测评。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

促进全民健康信息联通应用，落实医疗卫生机构信息化建设标准与规范。

2023年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见

大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互

联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。

资料来源：观研天下整理

部分省市医疗信息化行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医疗信息化行业的发展，比如贵州省发布的《贵州省新型基础设施建设三年行动方案（2022—2024年）》提出加快远程医疗能力建设，推动医疗卫生资源应急保障、传染病智能防控等平台部署。加快推进国家健康医疗大数据西部中心建设。积极部署各类健康管理、健康监护的感知终端。

部分省市医疗信息化行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年5月

江西省“十四五”数字经济发展规划

在医疗、家政、教育、健康等领域建设“互联网+”生活服务平台，打造赋能高质量发展和高品质生活的平台生态。

河南省

2022年9月

河南省大数据产业发展行动计划（2022—2025年）

建设全省医疗健康大数据创新应用中心，推进电子健康档案、电子病历、电子处方、医药和医疗卫生基础数据资源统一管理，推动居民健康管理、诊疗和用药信息在医院间交换共享。开展“大数据+智慧健康”试点示范，在疾病预防、健康管理、医疗救治、医药研发等领域推广应用大数据。

云南省

2022年9月

云南省“十四五”医疗卫生服务体系规划

完善公共卫生服务信息系统，加快电子健康档案、家庭医生签约、妇幼健康、职业健康、残疾人康复等信息系统整合。

广西壮族自治区

2022年1月

广西壮族自治区人民政府办公厅关于健全广西重特大疾病医疗保险和救助制度的通知

积极引入社会力量参与经办服务，大力推动医疗救助经办服务下沉，重点提升信息化和经办服务水平。

贵州省

2022年10月

贵州省新型基础设施建设三年行动方案（2022—2024年）

加快远程医疗能力建设，推动医疗卫生资源应急保障、传染病智能防控等平台部署。加快推进国家健康医疗大数据西部中心建设。积极部署各类健康管理、健康监护的感知终端。

四川省

2022年12月

四川省“十四五”医疗卫生服务体系规划

加强医疗卫生机构信息化建设，实施电子病历系统应用水平提升工程，开展互联互通标准化成熟度测评，推进智慧医院建设，切实提升医疗健康服务数字化、智慧化水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

- 一、医疗信息化行业相关定义
- 二、医疗信息化特点分析
- 三、医疗信息化行业基本情况介绍
- 四、医疗信息化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医疗信息化行业需求主体分析

第二节 中国医疗信息化行业生命周期分析

- 一、医疗信息化行业生命周期理论概述
- 二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

第三节 医疗信息化行业经济指标分析

- 一、医疗信息化行业的赢利性分析
- 二、医疗信息化行业的经济周期分析
- 三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾

第二节 全球医疗信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析

第四节 北美医疗信息化行业地区市场分析

- 一、北美医疗信息化行业市场现状分析
- 二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗信息化行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医疗信息化行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医疗信息化行业的影响分析

第三节 中国医疗信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医疗信息化行业的影响分析

第五节 中国医疗信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

第一节 中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗信息化行业市场规模分析

一、影响中国医疗信息化行业市场规模的因素

二、中国医疗信息化行业市场规模

三、中国医疗信息化行业市场规模解析

第三节 中国医疗信息化行业供应情况分析

一、中国医疗信息化行业供应规模

二、中国医疗信息化行业供应特点

第四节 中国医疗信息化行业需求情况分析

一、中国医疗信息化行业需求规模

二、中国医疗信息化行业需求特点

第五节 中国医疗信息化行业供需平衡分析

第五章 中国医疗信息化行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医疗信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗信息化行业产业链图解

第二节 中国医疗信息化行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对医疗信息化行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对医疗信息化行业的影响分析

第三节 我国医疗信息化行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗信息化行业市场竞争分析

第一节 中国医疗信息化行业竞争现状分析

- 一、中国医疗信息化行业竞争格局分析
- 二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节 中国医疗信息化行业集中度分析

- 一、中国医疗信息化行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医疗信息化行业市场集中度分析

第三节 中国医疗信息化行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗信息化行业模型分析

第一节 中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医疗信息化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗信息化行业SWOT分析结论

第三节 中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗信息化行业市场动态情况

第二节 中国医疗信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗信息化行业成本结构分析

第四节 医疗信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节 中国医疗信息化行业平均价格走势预测

一、中国医疗信息化行业平均价格趋势分析

二、中国医疗信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗信息化行业区域市场规模分析

一、影响医疗信息化行业区域市场分布的因素

二、中国医疗信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医疗信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华东地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华南地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华东地区医疗信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华中地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华中地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华中地区医疗信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华南地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华南地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华南地区医疗信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 华北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 华北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 华北地区医疗信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 东北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 东北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 东北地区医疗信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 西南地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 西南地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 西南地区医疗信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 西北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 西北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 西北地区医疗信息化行业市场规模预测

第十一章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗信息化行业未来发展前景分析

一、医疗信息化行业国内投资环境分析

二、中国医疗信息化行业市场机会分析

三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节 中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗信息化行业规模发展预测

一、中国医疗信息化行业市场规模预测

二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

三、中国医疗信息化行业产值规模预测

四、中国医疗信息化行业产值增速预测

五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节 中国医疗信息化行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医疗信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医疗信息化行业进入壁垒分析

一、医疗信息化行业资金壁垒分析

二、医疗信息化行业技术壁垒分析

三、医疗信息化行业人才壁垒分析

四、医疗信息化行业品牌壁垒分析

五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二节 医疗信息化行业风险分析

- 一、医疗信息化行业宏观环境风险
- 二、医疗信息化行业技术风险
- 三、医疗信息化行业竞争风险
- 四、医疗信息化行业其他风险

第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

第四节 中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医疗信息化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医疗信息化行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国医疗信息化行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 医疗信息化行业营销策略分析

- 一、医疗信息化行业产品策略
- 二、医疗信息化行业定价策略
- 三、医疗信息化行业渠道策略
- 四、医疗信息化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627255.html>