

2017-2022年中国按摩椅产业竞争现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国按摩椅产业竞争现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/257256257256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围来看，按摩椅市场主要集中在东亚地区，尤其以日本、韩国、台湾、香港、新加坡、马来西亚和其他东亚国家或地区为主，行业内参与企业众多，市场竞争较激烈，市场化程度较高。国际按摩椅企业包括傲胜（OSIM）、松下电器（含三洋）、富士医疗、发美利等公司，市场集中度较高，中高端按摩椅销售主要集中在上述企业。欧美市场由于文化氛围和消费理念不同，按摩椅市场尚处发展初期，市场容量有待开发。

从生产来看，除日本外，我国已经成为全球最主要的按摩椅生产基地，国外知名品牌纷纷在国内设立合资公司或者寻找合作伙伴，外资或合资生产企业凭借研发设计、生产运营和市场渠道等方面的优势，在全球范围内处于领先水平。我国主要按摩椅生产企业集中在江苏、福建、浙江、上海等地区，包括大东傲胜、上海松下电工有限公司、发美利健康器械（上海）有限公司、蒙发利等公司。按摩保健在我国有着悠久历史，作为承载按摩保健理念的大众消费品，按摩器具一般分为两大类，包括按摩小电器和按摩居室电器。按摩小电器一般起到局部按摩作用，具有按摩人体头部、颈部、肩部、背部、腰部、腿部、脚部等特定身体部位的功能。按摩居室电器能够针对人体颈肩背腰等主要部位，依照设定程序，实现全套按摩动作，通常体积与重量较大，主要为按摩椅产品，也包括按摩沙发等。世界范围内按摩椅产品制造主要集中于东亚地区，特别是我国大陆；按摩椅消费市场主要集中在日本、新加坡、马来西亚、韩国、台湾、香港等地区，其中以日本最为成熟，我国大陆市场发展潜力巨大；北美、欧洲等地由于保健理念不同，按摩椅消费发展历史不长，但是也存在一定的市场发展空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国按摩椅产业竞争现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章按摩椅行业发展综述

第一节按摩椅行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节按摩椅行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2014-2016年按摩椅行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章2014-2016年中国按摩椅行业发展环境分析

第一节经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章2014-2016年国际按摩椅行业发展分析及经验借鉴

第一节全球按摩椅市场总体情况分析

- 一、全球按摩椅市场结构
- 二、全球按摩椅行业发展分析
- 三、全球按摩椅行业竞争格局

第二节美国按摩椅行业发展经验借鉴

第三节日本按摩椅行业发展经验借鉴

第四节德国按摩椅行业发展经验借鉴

第二部分行业市场监测

第四章2014-2016年中国按摩椅行业运行现状分析

第一节中国按摩椅行业发展状况分析

- 一、中国按摩椅行业发展阶段
- 二、中国按摩椅行业发展特点分析

第二节2014-2016年按摩椅行业发展现状

- 一、中国按摩椅行业市场规模
- 二、中国按摩椅企业发展分析

第三节2014-2016年按摩椅市场发展趋势分析

第五章2014-2016年中国按摩椅市场供需形势分析

第一节按摩椅行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节中国按摩椅市场供需分析

- 一、2014-2016年中国按摩椅行业供给情况
 - 1、中国按摩椅行业供给分析
 - 2、中国按摩椅行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2016年中国按摩椅行业需求情况
 - 1、按摩椅行业需求市场
 - 2、按摩椅行业客户结构
 - 3、按摩椅行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年中国按摩椅行业供需平衡分析

第三节按摩椅产品市场应用及需求预测

- 一、按摩椅产品应用市场总体需求分析
- 二、2017-2022年按摩椅行业领域需求量预测
- 三、重点行业按摩椅产品需求分析预测

第六章2014-2016年按摩椅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节按摩椅行业进出口市场分析

- 一、按摩椅行业进出口综述
- 二、按摩椅行业出口市场分析
- 三、按摩椅行业进口市场分析

第二节中国按摩椅出口面临的挑战及对策

- 一、中国按摩椅出口面临的挑战
- 二、按摩椅行业进出口前景
- 三、按摩椅行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章2014-2016年按摩椅市场竞争格局及集中度分析

第一节按摩椅行业国际竞争格局分析

- 一、国际按摩椅市场发展状况
- 二、国际按摩椅市场竞争格局
- 三、国际按摩椅市场发展趋势分析
- 四、国际按摩椅重点企业竞争力分析

第二节按摩椅行业国内竞争格局分析

- 一、国内按摩椅行业竞争格局分析
- 二、国内按摩椅行业竞争力分析

第三节按摩椅行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章2014-2016年按摩椅行业区域市场分析

- 第一节行业总体区域结构特征分析
- 第二节华东地区按摩椅行业发展分析
- 第三节华南地区按摩椅行业发展分析
- 第四节华中地区按摩椅行业发展分析
- 第五节华北地区按摩椅行业发展分析
- 第六节东北地区按摩椅行业发展分析
- 第七节西部地区按摩椅行业发展分析

第九章2014-2016年中国按摩椅行业重点企业经营分析

第一节上海荣泰健康科技股份有限公司

- 一、企业简介
 - 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业主要经营业务分析
 - 五、企业发展最新动态及未来发展分析
- ##### 第二节宁波奥森健身器材科技有限公司
- 一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节山东康泰实业有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节杭州松研电器有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节上海麦杰科按摩椅有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节广东生命动力按摩器材有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节艾迈斯按摩椅(上海)有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四部分趋势预测展望

第十章2017-2022年按摩椅行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年按摩椅市场趋势预测

一、按摩椅市场发展潜力

二、按摩椅细分行业趋势预测分析

第二节2017-2022年按摩椅市场发展趋势预测

一、按摩椅行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、按摩椅行业市场规模预测

1、按摩椅行业市场容量预测

2、按摩椅行业销售收入预测

三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测

第十一章2017-2022年按摩椅行业投资机会与风险防范

第一节中国按摩椅行业投资特性分析

一、按摩椅行业进入壁垒分析

二、按摩椅行业盈利模式分析

三、按摩椅行业盈利因素分析

第二节中国按摩椅行业投资情况分析

一、按摩椅行业总体投资及结构

二、按摩椅行业投资规模情况

三、按摩椅行业投资项目分析

第三节中国按摩椅行业投资前景

一、按摩椅行业供求风险

二、按摩椅行业关联产业风险

三、按摩椅行业产品结构风险

四、按摩椅行业技术风险

第四节按摩椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、按摩椅行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章按摩椅行业发展战略研究

第一节按摩椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国按摩椅品牌的战略思考

一、按摩椅品牌的重要性

二、按摩椅实施品牌战略的意义

三、按摩椅企业品牌的现状分析

四、中国按摩椅企业的品牌战略

五、按摩椅品牌战略管理的策略

第三节按摩椅行业经营策略分析

一、按摩椅市场细分策略

二、按摩椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、按摩椅新产品差异化战略

第四节按摩椅行业投资规划建议研究

图表目录：

图表：按摩椅行业生命周期

图表：按摩椅行业产业链结构

图表：2014-2016年中国按摩椅行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国按摩椅行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国按摩椅行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国按摩椅行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国按摩椅行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年按摩椅行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球按摩椅行业市场规模

图表：2014-2016年中国按摩椅行业市场规模

图表：2014-2016年按摩椅行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国按摩椅市场占全球份额比较

图表：2014-2016年按摩椅行业工业总产值

图表：2014-2016年按摩椅行业销售收入

图表：2014-2016年按摩椅行业利润总额

图表：2014-2016年按摩椅行业资产总计

图表：2014-2016年按摩椅行业负债总计

图表：2014-2016年按摩椅行业竞争力分析

图表：2014-2016年按摩椅市场价格走势

图表：2014-2016年按摩椅行业主营业务收入

图表：2014-2016年按摩椅行业主营业务成本

图表：2014-2016年按摩椅行业销售费用分析

图表：2014-2016年按摩椅行业管理费用分析

- 图表：2014-2016年按摩椅行业财务费用分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业销售毛利率分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业销售利润率分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业成本费用利润率分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业总资产利润率分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业产能分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业产量分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业需求分析
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业进口数据
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业出口数据
 - 图表：2014-2016年按摩椅行业集中度
 - 图表：2017-2022年按摩椅行业市场规模预测
 - 图表：2017-2022年按摩椅行业销售收入预测
 - 图表：2017-2022年按摩椅行业产量预测
 - 图表：2017-2022年按摩椅行业竞争格局预测
- 略.....

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/257256257256.html>