

# 中国电动船舶行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动船舶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、电动船舶具备多重优势

电动船舶是由蓄电池等方式产生电力推进的船只，具有绿色环保、零污染、安全以及使用成本低等优点。目前，电动船舶主要应用于民用领域，以内河湖泊、内河和近海港口为主，从应用船型来看可分为汽车和客运轮渡、客船、港口拖船、港口船舶和近海船舶；从应用吨位上可分为500吨以下、500-2000吨、2000-5000吨、5000吨以上等。

电动船舶的主要优势

类型

简介

运营成本具备优势

纯电动船舶较常规柴油机船舶运营成本具有较大优势，以拖轮为例测算，纯电动船舶使用寿命30年内动力消耗可节省一条常规拖轮的造价

操纵性好

纯电动船舶的推进电机转速易于调节，螺旋桨采用全回转设计，在正反转各种转速下都能提供恒定的转矩，因此能得到最佳的工作特性

可靠性强

纯电力推进船舶使用多组电池组作为能源并互为备用，电池管理系统可以及时隔离故障组，不影响其它电池组正常供电

空间利用率高

传统船舶轴系长度往往占到船长的40%左右，纯电力推进的船舶替代传统的传动轴系、发电机、分油机、油柜、燃油锅炉等设备设施以及燃油管线，改善了机舱的布置，可以更加合理地利用机舱空间

环保性能佳

纯电力推进船舶大大减少船上振动和噪音，提高船员和乘客的舒适度且工作期间无大气污染物排放，也减少燃油对水域污染的可能性。电池到达使用寿命后，厂家可对废旧电池进行回收和集中处理

为船舶智能化发展提供路径

纯电动船舶摒弃大量燃油机器设备，取而代之的是操控便捷、集成化智能化更高的电气设备，自动化程度高，更有利于实现“机驾合一”模式

数据来源：观研天下整理

电动船舶行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 2、电动船舶在部分场景已具备成本优势

根据相关资料可知，按照船舶营运年限30年、电池寿命10年开展电动船舶和燃油船舶的全生命周期经济性测算，包括客船、集装箱船两种场景，而电动客船与燃油客船相比具有一定成本优势。以百吨级客船为例，尽管初始购置成本高于燃油客船，但运营成本低，电动化收回增量成本周期仅5.1年；3000吨电动集装箱船造价较高，收回增量成本周期增加，且仅适宜短途固定航线运营、并受制于现阶段充换电配套较为薄弱。

#### 船舶全生命周期经济性维度对比情况

类型

项目

燃油客船

电动客船

燃油集装箱船

电动集装箱船-3000吨

初始购置成本-动力系统主要设备（万元）

电池购置成本

-

360.0

-

660.0

电控系统购置成本

-

198.0

-

264.0

推进系统购置成本

-

28.8

-

38.4

小计

130.0

586.8

180.0

962.4

运营成本（万元/年）

油费/电价（元/L，元/kWh）

7.0

0.7

7.0

0.7

充换电服务费 (元/kWh)

-

0.2

-

0.2

每公里耗油量/电量 (L/km , kWh/km)

6.3

22.5

6.0

34.6

年运营天数

330

330

330

330

单船日运营里程 (km)

80

80

100

100

年运营里程 (km)

26400

26400

33000

33000

能源成本 (万元/年)

116.4

53.5

138.6

102.8

维护费用 (万元/年)

87.0

60.0

159.0

111.0

小计

203.4

113.5

297.6

213.8

生命周期（年）

30

30

30

30

全生命周期成本（万元）

6232.7

4710.6

9108.0

8696.6

电动化收回增量成本周期（年）

-

5.1

-

9.3

数据来源：观研天下整理

### 3、国家及地方层面提升电动船舶支持力度

近年来，国家及地方政府积极推进交通产业绿色低碳化发展，提升电动船舶支持力度，顶层设计逐步完善，有效提升细分场景的渗透率。例如，2022年9月，工信部等发布《关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见》，提到要加快发展电池动力船舶，重点推动纯电池动力技术在中短途内河货船、滨江游船及库湖区船舶等应用。

2019-2022年我国电动船舶行业相关政策（国家层面）

政策

部门

时间

相关内容

### 关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见

工信部等

2022年9月27日发布

加快发展电池动力船舶。加强船用动力电池、电池管理系统等技术集成和优化，推进高效节能电机、电力系统组网、船舶充换电等技术研究，提升船舶电池动力总成能力和安全性能，重点推动纯电池动力技术在中短途内河货船、滨江游船及库湖区船舶等应用。以货船为试点，开展标准化箱式电源换电技术研究与应用

### 减污降碳协同增效实施方案

生态环境部等

2022年6月10日成文

加快淘汰老旧船舶，推动新能源、清洁能源动力船舶应用，加快港口供电设施建设，推动船舶靠港使用岸电

### “十四五”现代综合交通运输体系发展规划

国务院

2022年1月19日公开

推动内河船舶更多使用清洁能源，进一步降低交通工具能耗。持续推进港口码头岸电设施、机场飞机辅助动力装置替代设施建设，推进船舶受电设施改造，不断提高岸电使用率

### 中华人民共和国长江保护法

全国人大

2020年12月26日通过

国务院和长江流域县级以上地方人民政府对长江流域港口、航道和船舶升级改造，液化天然气动力船舶等清洁能源或者新能源动力船舶建造，港口绿色设计等按照规定给予资金支持或者政策扶持。国务院和长江流域县级以上地方人民政府对长江流域港口岸电设施、船舶受电设施的改造和使用按照规定给予资金补贴、电价优惠等政策扶持

### 内河航运发展纲要

交通运输部

2020年5月29日成文

加大新能源清洁能源推广应用力度。推广LNG节能环保船舶，探索发展纯电力、燃料电池等动力船舶，研究推进太阳能、风能、氢能等在行业的应用。推进船舶靠港使用岸电

### 交通强国建设纲要

中共中央、国务院

2019年9月印发

优化交通能源结构，推进新能源、清洁能源应用；严格执行国家和地方污染物控制标准及船舶排放区要求，推进船舶、港口污染防治

数据来源：观研天下整理

在地方政府层面，各省市相继出台一系列关于电动船舶、岸电设施等补贴政策，大力发展绿色船舶，进而实现船舶电动化数量的快速提升。。进入2023年，湖北省、上海市相继出台有关政策，其中在《上海市2023年碳达峰碳中和及节能减排重点工作安排》中提到，新增和更新的苏州河游船、黄浦江游览船、轮渡客轮、公务用船全部采用纯电动船舶，工作应在年内完成。

2019-2022年我国电动船舶行业相关政策（地方层面）

省市

文件

时间

相关支持政策

上海市

上海市2023年碳达峰碳中和及节能减排重点工作安排

2023.4.24

积极推进内河船舶电动化发展，新增和更新的苏州河游船、黄浦江游览船、轮渡客轮、公务用船全部采用纯电动船舶；加快推进外港低压岸电设施标准化改造，年内争取全面完成

上海市交通节能减排专项扶持资金管理辦法

2022.7.7

对于电动船舶项目，按照船舶动力系统成本（包括电池及电力推进系统）的30%予以补贴，其中营运客船给予40%的补贴，单船最高补贴额度不超过500万元

湖北省

湖北省支持绿色智能船舶产业发展试点示范若干措施

2023.3.8

从绿色智能船舶规模应用、配套基础设施建设、关键技术研发及科技成果转化、产业集聚发展、优化产业发展环境等5个方面推出16条措施，通过国家、省、市、县四级资金和创新政策牵引，支持湖北省内液化天然气、电池等绿色动力船舶和智能船舶研发、设计、制造、应用和配套

福建省

2022年福建省电动船舶产业发展试点示范实施方案

2022.4.13

对福建省电动船舶电池动力推进系统生产企业拓展市场，按交付电池动力推进系统价格的20%给予补助（不含配套省内船企），单套设备补助不超过200万元。对电动船舶制造企业，在电动船舶交付且运行一定里程后，按交付船舶（含新建和改造）电池动力推进系统价格的40%给予补助，其中省级首批次示范项目按60%给予补助，单船补助不超过1500万元

广州市

广州港口船舶排放控制补贴资金实施办法

2022.9.9

以电能为动力的新建或改造的广州籍珠江游船，按照船舶电动总功率及电池容量综合进行补贴。具体补贴标准为电动功率（P）每千瓦补贴0.3万元，电池容量（W）每千瓦时补贴0.136万元，每艘船舶最高补贴额度不得超过1000万元

关于印发广州港口船舶排放控制补贴资金管理暂行办法的通知

2019.7.4

以液化天然气（LNG）或电能等清洁能源为动力的新增或改造的广州籍船舶，按照船舶动力系统成本（包括电池及电力推进系统）的30%予以补贴，其中珠江游船给予40%的补贴；每艘船最高补贴额度不得超过1500万元。船舶靠港期间使用岸电设施，均按照0.1元/度的优惠电价结算电费

湖南省

关于符合省统筹资金补助条件的水路客运公司化经营企业、拆解老旧客船、新建新能源客船公示

2019.9.23

新建太阳能及电力推进动力客船补助标准：主机总功率10KW及以下，单船补贴1.1万元/KW；主机总功率11KW至30KW，单船补贴1万元/KW；主机总功率31KW至50KW，单船补贴0.9万元/KW；主机总功率51KW至100KW，单船补贴0.8万元/KW；主机总功率100KW以上，单船补贴0.7万元/KW

深圳市

深圳市绿色低碳港口建设补贴资金管理暂行办法

2017.12.6

清洁能源动力船舶补贴：新增天然气或电力等清洁能源动力的深圳籍船舶，按船舶发动机成本的30%予以补贴，每艘船最高补贴额度不超过1500万元

数据来源：观研天下整理

#### 4、电动船舶发展正提速，市场规模逐渐扩大

综上，随着锂电技术发展、国家相关政策支持、经济效益提升，我国电动船舶呈现快速发展势头，市场规模逐渐扩大。根据数据显示，2021年中国电动船舶市场规模达到94.8亿元，同比增长12.9%，预计2025年市场规模达168.7亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 5、电动船舶渗透率将逐步提升，新建吨位数上升

但是，我国船舶整体锂电化渗透率仍然很低，截止2022年底仅为3.68%。长期来看，随着动力电池系统价格下降，我国电动船舶渗透率将逐步提升。而我国电动船舶行业新建吨位数上升，2021年增长到10.13万吨，预计2022年新建吨位数有望达18.26万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 6、电动船舶发展仍存在较多痛点，“政策护航”+“经济性提升”为主要解决路径

整体来看，我国电动船舶行业虽然快速发展，但仅能够在有局限的对经济性不敏感的场景开展渗透，其渗透率仍不足1%，主要原因是受初始投资高、经济性不足、里程焦虑等痛点影响。

我国电动船舶行业主要痛点分析

数据来源：观研天下整理

因此，为解决这些痛点，可以采用以下几点措施：如国家及地方层面继续加大对船舶电动化支持力度，推动示范先行，在适宜场景实现加速替代，并且降低初始投资，进一步提升经济性，将强有力的提高电动船舶行业市场需求空间。

我国电动船舶行业痛点解决路径

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动船舶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动船舶行业发展概述

#### 第一节 电动船舶行业发展情况概述

##### 一、电动船舶行业相关定义

##### 二、电动船舶特点分析

##### 三、电动船舶行业基本情况介绍

##### 四、电动船舶行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、电动船舶行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动船舶行业生命周期分析

##### 一、电动船舶行业生命周期理论概述

##### 二、电动船舶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电动船舶行业经济指标分析

##### 一、电动船舶行业的赢利性分析

##### 二、电动船舶行业的经济周期分析

##### 三、电动船舶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电动船舶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电动船舶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电动船舶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电动船舶行业地区市场分析

##### 一、亚洲电动船舶行业市场现状分析

##### 二、亚洲电动船舶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲电动船舶行业市场前景分析

#### 第四节 北美电动船舶行业地区市场分析

##### 一、北美电动船舶行业市场现状分析

二、北美电动船舶行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动船舶行业市场前景分析

第五节 欧洲电动船舶行业地区市场分析

一、欧洲电动船舶行业市场现状分析

二、欧洲电动船舶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动船舶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电动船舶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电动船舶行业市场规模预测

第三章 中国电动船舶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电动船舶行业的影响分析

第三节 中国电动船舶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电动船舶行业的影响分析

第五节 中国电动船舶行业产业社会环境分析

第四章 中国电动船舶行业运行情况

第一节 中国电动船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动船舶行业市场规模分析

一、影响中国电动船舶行业市场规模的因素

二、中国电动船舶行业市场规模

三、中国电动船舶行业市场规模解析

第三节 中国电动船舶行业供应情况分析

一、中国电动船舶行业供应规模

二、中国电动船舶行业供应特点

第四节 中国电动船舶行业需求情况分析

一、中国电动船舶行业需求规模

二、中国电动船舶行业需求特点

第五节 中国电动船舶行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动船舶行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电动船舶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电动船舶行业产业链图解

### 第二节 中国电动船舶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电动船舶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电动船舶行业的影响分析

### 第三节 我国电动船舶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电动船舶行业市场竞争分析

### 第一节 中国电动船舶行业竞争现状分析

#### 一、中国电动船舶行业竞争格局分析

#### 二、中国电动船舶行业主要品牌分析

### 第二节 中国电动船舶行业集中度分析

#### 一、中国电动船舶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电动船舶行业市场集中度分析

### 第三节 中国电动船舶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电动船舶行业模型分析

### 第一节 中国电动船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动船舶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动船舶行业SWOT分析结论

第三节中国电动船舶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动船舶行业需求特点与动态分析

第一节中国电动船舶行业市场动态情况

第二节中国电动船舶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电动船舶行业成本结构分析

第四节电动船舶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动船舶行业价格现状分析

第六节中国电动船舶行业平均价格走势预测

一、中国电动船舶行业平均价格趋势分析

二、中国电动船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动船舶行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国电动船舶行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国电动船舶行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国电动船舶行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电动船舶行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动船舶行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动船舶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动船舶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电动船舶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动船舶行业市场分析

##### （1）华东地区电动船舶行业市场规模

##### （2）华南地区电动船舶行业市场现状

##### （3）华东地区电动船舶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电动船舶行业市场分析

##### （1）华中地区电动船舶行业市场规模

##### （2）华中地区电动船舶行业市场现状

##### （3）华中地区电动船舶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电动船舶行业市场分析

- (1) 华南地区电动船舶行业市场规模
- (2) 华南地区电动船舶行业市场现状
- (3) 华南地区电动船舶行业市场规模预测

## 第五节华北地区电动船舶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电动船舶行业市场分析

- (1) 华北地区电动船舶行业市场规模
- (2) 华北地区电动船舶行业市场现状
- (3) 华北地区电动船舶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电动船舶行业市场分析

- (1) 东北地区电动船舶行业市场规模
- (2) 东北地区电动船舶行业市场现状
- (3) 东北地区电动船舶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电动船舶行业市场分析

- (1) 西南地区电动船舶行业市场规模
- (2) 西南地区电动船舶行业市场现状
- (3) 西南地区电动船舶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电动船舶行业市场分析

- (1) 西北地区电动船舶行业市场规模
- (2) 西北地区电动船舶行业市场现状
- (3) 西北地区电动船舶行业市场规模预测

## 第十一章 电动船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国电动船舶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动船舶行业未来发展前景分析

- 一、电动船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国电动船舶行业市场机会分析
- 三、中国电动船舶行业投资增速预测

### 第二节 中国电动船舶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动船舶行业规模发展预测

- 一、中国电动船舶行业市场规模预测
- 二、中国电动船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国电动船舶行业产值规模预测
- 四、中国电动船舶行业产值增速预测
- 五、中国电动船舶行业供需情况预测

### 第四节 中国电动船舶行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国电动船舶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电动船舶行业进入壁垒分析

- 一、电动船舶行业资金壁垒分析
- 二、电动船舶行业技术壁垒分析
- 三、电动船舶行业人才壁垒分析
- 四、电动船舶行业品牌壁垒分析
- 五、电动船舶行业其他壁垒分析

### 第二节 电动船舶行业风险分析

- 一、电动船舶行业宏观环境风险
- 二、电动船舶行业技术风险
- 三、电动船舶行业竞争风险
- 四、电动船舶行业其他风险

### 第三节 中国电动船舶行业存在的问题

### 第四节 中国电动船舶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国电动船舶行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电动船舶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国电动船舶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 电动船舶行业营销策略分析

- 一、电动船舶行业产品策略
- 二、电动船舶行业定价策略
- 三、电动船舶行业渠道策略
- 四、电动船舶行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637258.html>