

中国光伏行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637262.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业的主管部门及监管体制

我国光伏行业主管部门主要为国家发改委和国家工信部。

国家发改委是国家经济的宏观调控部门，国家能源局作为国家发改委管理的国家局主要负责起草能源发展和有关监督管理的法律法规；拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革；制定能源产业政策和相关标准；组织推进能源重大设备研发及其相关重大科研项目；参与研究能源消费总量控制目标建议，指导、监督能源消费总量控制有关工作等。

国家工信部主要职责为拟订、实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动产业结构战略性调整和优化升级，推动重大技术装备发展和自主创新等。

我国光伏行业采取行政管理与行业自律相结合的监管体制。中国光伏行业协会系行业主要自律组织。

中国光伏行业协会是由国家民政部批准成立的国家一级协会，主要职能包括：完善光伏行业标准体系建设，规范行业行为，促进行业内公平竞争，推动会员单位间技术交流与合作，发挥政企沟通桥梁作用等。

二、行业主要法律法规及行业政策

光伏行业作为国家“双碳”计划的重要战略新兴产业，受到国家政策的大力支持。“十四五”期间为平稳度过碳达峰关键期，国家密集出台系列光伏发电扶持政策，例如2021年12月国家工信部等五部委印发的《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》、2022年5月国家能源局发布《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》等，明确提出鼓励光伏与建筑、交通、工业等场景的进一步融合，有序推进分布式光伏发电，并提出明确的光伏发电装机量目标，助力光伏行业加速发展。

行业主要法律法规	实施时间	法规名称	主要内容	
《中华人民共和国电力法》	2018年12月29日修订实施	保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益，保障电力安全运行		
《中华人民共和国节约能源法》	2018年10月26日修订实施	推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境，促进经济社会全面协调可持续发展		
《中华人民共和国循环经济促进法》	2018年10月26日修订实施	促进循环经济发展，提高资源利用效率，保护和改善环境，实现可持续发展		

2010年4月1日修订实施	《中华人民共和国可再生能源法》	促进可再生能源的开发利用，增加能源供应，改善能源结构，保障能源安全，保护环境，实现经济社会的可持续发展
---------------	-----------------	---

资料来源：观研天下整理

行业主要政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	
	2022年9月	国家能源局	《能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划》	到2025年，初步建立起较为完善、可有力支撑	

和引领能源绿色低碳转型的能源标准体系，能源标准从数量规模型向质量效益型转变，标准组织体系进一步完善，能源标准与技术创新和产业发展良好互动，有效推动能源绿色低碳转型、节能降碳、技术创新、产业链碳减排 2022年5月 国家发改委、国家能源局

《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》 要实现到2030年风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上的目标，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹发展和安全，坚持先立后破、通盘谋划，更好发挥新能源在能源保供增供方面的作用，助力扎实做好碳达峰、碳中和工作 2022年4月 国家能源局

《关于开展省级“十四五”可再生能源发展规划备案的通知》省、自治区、直辖市人民政府管理能源工作的部门应会同本级人民政府有关部门，依据全国可再生能源开发利用规划和本行政区可再生能源开发利用中长期目标，编制本行政区域可再生能源开发利用规划，经本级人民政府批准后，报国家能源主管部门备案，并组织实施 2022年3月 国家能源局

《2022年能源工作指导意见》 稳步推进结构转型。煤炭消费比重稳步下降，非化石能源占能源消费总量比重提高到17.3%左右，新增电能替代电量1800亿千瓦时左右，风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到12.2%左右。 2021年12月

国家工信部、国家住建部、国家交通部、国家农业部、国家能源局

《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》光伏产业是基于半导体技术和新能源需求而融合发展、快速兴起的朝阳产业，也是实现制造强国和能源革命的重大关键领域。为推动光伏产业与新一代信息技术深度融合，加快实现智能制造、智能应用、智能运维、智能调度，全面提升我国光伏产业发展质量和效率，推动实现2030年碳达峰、2060年碳中和目标，制定本行动计划 2021年10月 国务院 《2030年前碳达峰行动方案》 到2030年，非化石能源消费比重达到25%左右，单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降65%以上，顺利实现2030年前碳达峰目标 2021年9月 中共中央、国务院

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为核心，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，确保如期实现碳达峰、碳中和 2021年5月

国家发改委、国家能源局 《关于做好新能源配套送出工程投资建设有关事项的通知》 对电网企业建设有困难或规划建设时序不匹配的新能源配套送出工程，允许发电企业投资建设，缓解新能源快速发展并网消纳压力。发电企业建设配套送出工程应充分进行论证，并完全自愿，可以多家企业联合建设，也可以一家企业建设，多家企业共享 2021年6月 国家能源局

《关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》 开展整县（市、区）推

进屋顶分布式光伏建设，有利于整合资源实现集约开发，有利于削减电力尖峰负荷，有利于节约优化配电网投资，有利于引导居民绿色能源消费，是实现“碳达峰、碳中和”与乡村振兴两大国家重大战略的重要措施

2021年5月

国家能源局

《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》 2021年户用光伏发电项目国家财政补贴预算额度为5亿元，度电补贴额度按照国务院价格主管部门发布的2021年相关政策执行，项目管理和申报程序按照《国家能源局关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》（国能发新能〔2019〕49号）有关要求执行

2021年4月

国家能源局

《2021年能源工作指导意见》 深入落实我国碳达峰、碳中和目标要求，推动能源生产和消费革命，高质量发展可再生能源，大幅提高非化石能源消费比重，控制化石能源消费总量，着力提高利用效能，持续优化能源结构

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模，加快发展东中部分布式能源。非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右

2021年2月

工信部

《光伏制造行业规范条件（2021年本）》 引导光伏企业减少单纯扩大产能的光伏制造项目，加强技术创新、提高产品质量、降低生产成本

2021年3月

国务院

第十三届全国人民代表大会第四次会议《政府工作报告》 扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030年前碳排放达峰行动方案。优化产业结构和能源结构。推动煤炭清洁高效利用，大力发展新能源，在确保安全的前提下积极有序发展核电

2021年2月

国家发改委、财政部、中国人民银行、原银保监会、国家能源局

《关于引导加大金融支持力度促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》 各地政府主管部门、有关金融机构充分认识发展可再生能源的重要意义，合力帮助企业渡过难关，支持风电、光伏发电、生物质发电等行业健康有序发展

2021年2月

国务院

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展

2020年3月

国家发改委

《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》 鼓励各地出台针对性扶持政策，支持光伏产业发展。对集中式光伏发电继续制定指导价。降低工商布式光伏发电补贴标准。降低户用分布式光伏发电补贴标准

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光伏行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏特点分析
- 三、光伏行业基本情况介绍
- 四、光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏行业需求主体分析

第二节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第三节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析

- 二、光伏行业的经济周期分析
- 三、光伏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏行业市场发展现状分析

- 第一节全球光伏行业发展历程回顾
- 第二节全球光伏行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲光伏行业地区市场分析
 - 一、亚洲光伏行业市场现状分析
 - 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光伏行业市场前景分析
- 第四节北美光伏行业地区市场分析
 - 一、北美光伏行业市场现状分析
 - 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏行业市场前景分析
- 第五节欧洲光伏行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界光伏行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对光伏行业的影响分析
- 第三节中国光伏行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对光伏行业的影响分析
- 第五节中国光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏行业运行情况

- 第一节中国光伏行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光伏行业市场规模分析

一、影响中国光伏行业市场规模的因素

二、中国光伏行业市场规模

三、中国光伏行业市场规模解析

第三节中国光伏行业供应情况分析

一、中国光伏行业供应规模

二、中国光伏行业供应特点

第四节中国光伏行业需求情况分析

一、中国光伏行业需求规模

二、中国光伏行业需求特点

第五节中国光伏行业供需平衡分析

第五章 中国光伏行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏行业产业链图解

第二节中国光伏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏行业的影响分析

第三节我国光伏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏行业市场竞争分析

第一节中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争格局分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏行业市场集中度分析

第三节中国光伏行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏行业模型分析

第一节中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国光伏行业SWOT分析结论

第三节中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏行业市场动态情况

第二节中国光伏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏行业成本结构分析

第四节光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏行业价格现状分析

第六节中国光伏行业平均价格走势预测

一、中国光伏行业平均价格趋势分析

二、中国光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节中国光伏行业区域市场规模分析

一、影响光伏行业区域市场分布的因素

二、中国光伏行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏行业市场分析

- (1) 华东地区光伏行业市场规模
- (2) 华南地区光伏行业市场现状
- (3) 华东地区光伏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏行业市场分析
 - (1) 华中地区光伏行业市场规模
 - (2) 华中地区光伏行业市场现状
 - (3) 华中地区光伏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏行业市场分析
 - (1) 华南地区光伏行业市场规模
 - (2) 华南地区光伏行业市场现状
 - (3) 华南地区光伏行业市场规模预测

第五节 华北地区光伏行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区光伏行业市场分析
 - (1) 华北地区光伏行业市场规模
 - (2) 华北地区光伏行业市场现状
 - (3) 华北地区光伏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区光伏行业市场分析
 - (1) 东北地区光伏行业市场规模
 - (2) 东北地区光伏行业市场现状
 - (3) 东北地区光伏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区光伏行业市场分析

- (1) 西南地区光伏行业市场规模
- (2) 西南地区光伏行业市场现状
- (3) 西南地区光伏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区光伏行业市场分析
 - (1) 西北地区光伏行业市场规模
 - (2) 西北地区光伏行业市场现状
 - (3) 西北地区光伏行业市场规模预测

第十一章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

- 一、光伏行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏行业市场机会分析
- 三、中国光伏行业投资增速预测
- 第二节中国光伏行业未来发展趋势预测
- 第三节中国光伏行业规模发展预测
 - 一、中国光伏行业市场规模预测
 - 二、中国光伏行业市场规模增速预测
 - 三、中国光伏行业产值规模预测
 - 四、中国光伏行业产值增速预测
 - 五、中国光伏行业供需情况预测
- 第四节中国光伏行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光伏行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国光伏行业进入壁垒分析
 - 一、光伏行业资金壁垒分析
 - 二、光伏行业技术壁垒分析
 - 三、光伏行业人才壁垒分析
 - 四、光伏行业品牌壁垒分析
 - 五、光伏行业其他壁垒分析
- 第二节光伏行业风险分析
 - 一、光伏行业宏观环境风险
 - 二、光伏行业技术风险
 - 三、光伏行业竞争风险
 - 四、光伏行业其他风险
- 第三节中国光伏行业存在的问题
- 第四节中国光伏行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光伏行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国光伏行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国光伏行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 光伏行业营销策略分析

一、光伏行业产品策略

二、光伏行业定价策略

三、光伏行业渠道策略

四、光伏行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637262.html>