

2009-2012年中国制笔行业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国制笔行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6726467264.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国制笔行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国制笔行业政策环境分析

- (一) 中国制笔行业实施技术改造项目指南
- (二) 活动铅笔标准
- (三) 圆珠笔标准
- (四) 自来水笔国家标准
- (五) 制笔行业有关职业定义

三、2009-2010年中国制笔行业技术环境分析

- (一) 制笔技术词典
- (二) 制笔专利新技术
- (三) 制笔新产品

四、2009-2010年中国制笔行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球制笔行业发展现状分析

一、2009-2010年全球制笔行业运行特点分析

- (一) 企业小型化，管理化，技术化
- (二) 自主创新强
- (三) 产品的档次高
- (四) 注重品牌

二、2009-2010年全球制笔行业市场情况分析

- (一) 全球制笔行业市场现状
- (二) 书写工具市场特点与趋势

三、2009-2010年全球制笔行业技术优势分析

- (一) 产品加工机械化自动化
- (二) 产品质量体系工艺设备先进
- (三) 掌握制笔核心技术

第三章 2009-2010年中国制笔行业发展现状分析

一、2009-2010年中国制笔行业发展现状分析

- (一) 行业整体步上新台阶

(二) 制笔制造业大国已形成

(三) 行业整体经济效益提升缓慢

二、2009-2010年中国制笔行业运行成果分析

(一) 制笔行业市场集中度大幅提高

(二) 区域经济建设取得进展

(三) 品牌工作初见成效

三、2009-2010年中国制笔行业行业困境分析

(一) 制笔行业进入壁垒低

(二) 制笔行业技术力量弱

(三) 制笔行业制笔装备差

(四) 制笔行业管理人才匮乏

四、2009-2010年中国制笔行业发展对策分析

(一) 加强监管力度

(二) 正确看待出口退税和汇率调整

(三) 积极应对贸易壁垒

第四章 2009-2010年中国制笔行业生产基地—上海分析

一、2009-2010上海制笔行业机遇与风险分析

(一) 上海制笔行业的机遇分析

(二) 上海制笔行业的风险分析

二、2009-2010年上海制笔行业发展战略分析

(一) 总体思路与基本原则

(二) 产品发展方向

(三) 行业发展主要目标

三、2009-2010年上海制笔行业发展对策分析

(一) 加强创新，实现产业化

(二) 扩大对外开放，实现产业全球化

(三) 引进人才、重视人才的使用和培养

(四) 加强行业中心的建设

第五章 2009-2010年中国制笔行业生产基地—桐庐分析

一、2009-2010年桐庐制笔行业运行现状分析

(一) 桐庐制笔行业基本情况

(二) 桐庐制笔行业主要特点与优势

(三) 桐庐制笔行业的问题

二、2009-2010年桐庐制笔行业发展战略分析

(一) 总体目标和基本要求

(二) 结构调整和产业升级的重点和途径

(三) 政策建议

三、2009-2010年桐庐制笔行业对策分析

(一) 加快制笔工业园区建设

(二) 提升产业发展层次

(三) 扶强扶大，培育龙头企业

(四) 加大招商引资力度，努力实现强势投入

(五) 适应经济全球化发展趋势，提高产业全球竞争力

第六章 2007-2009年中国笔的制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国笔的制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国制笔行业细分产品产量数据统计分析

一、2007-2009年中国自来水笔产量数据统计分析

(一) 2007年中国自来水笔产量数据分析

(二) 2008年中国自来水笔产量数据分析

(三) 2009年中国自来水笔产量数据分析

二、2007-2009年中国木杆铅笔产量数据统计分析

(一) 2007年中国木杆铅笔产量数据分析

(二) 2008年中国木杆铅笔产量数据分析

(三) 2009年中国木杆铅笔产量数据分析

第八章 2009-2010年中国制笔行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国制笔行业竞争格局分析

(一) 笔类市场“三分天下”

(二) 制笔行业竞争门槛高

二、2009-2010年中国制笔行业竞争情况分析

- (一) 从价格竞争到差别化竞争
- (二) 通过制笔标准化工作提高企业核心竞争力
- 三、2009-2010年中国制笔行业竞争策略分析
- 第九章 中国制笔行业重点企业分析
 - 一、中国第一铅笔股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、浙江广博集团股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、贝发集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、成路集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、上海真彩文具用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 六、莱州市铅笔厂
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 七、山东天象集团公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 八、温州市爱好笔业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 九、上海中韩晨光文具制造有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 十、上海马可文化用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十章 2010-2012年中国制笔行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国笔类产品发展趋势分析

(一) 产品技术升级趋势分析

(二) 制笔行业发展走向分析

二、2010-2012年中国制笔行业市场预测分析

三、2010-2012年中国制笔行业投资分析

(一) 中国制笔行业投资环境分析

(二) 中国制笔行业投资机会分析

(三) 中国制笔行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6726467264.html>