

2016-2022年中国USB键盘产业专项调研及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国USB键盘产业专项调研及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/237269237269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网的发展促进了电脑产品市场的增长，消费者的个人需求正处在高速增长期，外设产品相应也在继续壮大。键盘接口主要分为PS2、USB两种。PS2接口适用于台式机，USB接口则同时适用于台式机和笔记本，应用范围相对更广，且具有数据传输率高的优点，完全能够满足各种用户的要求，并且支持热插拔，方便易用。而随着BTX规范的普及，这将是今后唯一的键盘接口。

笔记本用户的增长和产品的方便性是USB键盘增长的双驱动。相较于笔记本电脑的自备键盘，USB键盘拥有操作手感、人体工学设计等许多优势，笔记本用户因此也有不少购买USB键盘；即插即用的方便性，使得台式机采购USB接口键盘的用户也呈现增长趋势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国USB键盘产业专项调研及投资定位分析报告》首先介绍了USB键盘行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 键盘产业相关概述

第一节 键盘的性能指标

一、键盘的触感

二、键盘的外观

三、键盘的做工

四、键盘键位布局

五、键盘的噪音

六、键盘的键位冲突问题

第二节 键盘的分类

一、按照应用

二、按照键盘的工作原理和按键方式

三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

五、人体工程学键盘

第三节 键盘的构造

第四节 键盘键帽阐述

一、激光蚀刻

二、移印法

三、丝网印刷

四、含浸印刷

五、激光填料法

六、镂空印字法

七、二色成形

第二章 2013年中国USB键盘产业运行环境分析

第一节 2013年中国USB键盘产业政策分析

一、USB键盘产业政策分析

二、USB键盘标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、城镇人员从业状况

第三节 2013年中国USB键盘产业社会环境分析

一、电脑的普及应用

二、居民消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章 2013年中国USB键盘产业运行形势分析

第一节 2013年中国USB键盘产业发展分析

一、竹键盘畅销

二、USB键盘价格分析

三、USB键盘技术发展分析

第二节 2013年中国USB键盘品牌市场格局

一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动

二、罗技、戴尔、双飞燕关注度均上涨，三强领先优势再扩大

三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断五成以上份额

第三节 2013年中国USB键盘产业发展存在问题分析

第四章 2010-2015年中国USB键盘所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国电子计算机外部设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国电子计算机外部设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国电子计算机外部设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第一节 2007-2012年中国键盘进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国键盘出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国键盘进出口平均单价分析

第四节 2007-2012年中国键盘进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013年中国USB键盘行业市场消费者调查研究

第一节 2013年中国USB键盘产品调查对象的特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的收入分布

四、调查对象的职业分布

五、调查对象的年龄分布

六、调查对象的学历分布

第二节 2013年中国USB键盘产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析

二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析

三、影响用户采购决策的主要因素分析

四、用户对产品价格的需求分析

五、用户对产品配置的需求分析

六、用户对采购渠道的倾向性分析

第七章 2013年中国USB键盘行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2013年中国USB键盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2013年中国USB键盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内USB键盘鼠标价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2013年中国电子产品主要营销手段分析

第八章 2013年中国USB键盘产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国USB键盘产业竞争现状分析

一、USB键盘价格竞争分析

二、USB键盘品牌竞争分析

三、USB键盘技术竞争分析

第二节 2013年中国USB键盘产业区域格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2016-2022年中国USB键盘产业提升竞争力策略分析

第九章 2013年中国USB键盘产业典型企业竞争性财务数据分析

第一节 旭丽电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 比亚迪精密制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州达方电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 群光电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海顺鼎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广丰县精元电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 精模电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 同力兴电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 星震宇电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国计算机产业市场运行走势分析

第一节 2010-2015年中国微型电子计算机产量数据统计分析

一、2008-2012年中国微型电子计算机产量数据分析

二、2013年中国微型电子计算机产量数据分析

三、2013年中国微型电子计算机产量增长性分析

第二节 2013年中国计算机产业市场运行分析

一、电脑市场销售情况分析

第三节 2016-2022年中国计算机产业发展趋势预测分析

第十一章 2016-2022年中国USB键盘行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国USB键盘行业发展趋势分析

一、USB键盘市场竞争格局预测分析

二、USB键盘流行趋势分析

三、USB键盘技术发展方向分析

第二节 2016-2022年中国USB键盘行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、USB键盘进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国USB键盘行业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国USB键盘产业投资战略研究

第一节 2013年中国USB键盘产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国USB键盘产业投资机会分析

一、USB键盘投资潜力分析

二、USB键盘投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国USB键盘产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表 2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表 2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表 2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/237269237269.html>