

中国商务艇行业现状深度研究与发展趋势调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商务艇行业现状深度研究与发展趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务艇是一种大型、高级的船只，主要用于商务、娱乐等方面的需求，它根据其功能不同可以分为休闲型商务型、豪华型和特种型等。

游艇种类繁多，按功能可分为休闲型游艇、商务游艇、赛艇、钓鱼艇、辑私艇、公安巡逻艇、港监艇等；按用途可分为工业应用艇、水上安全管理艇、专门作业艇。

游艇不同标准分类	分类标准	细分	按功能
休闲型游艇、商务游艇、赛艇、钓鱼艇、辑私艇、公安巡逻艇、港监艇等			按用途
工业应用艇、水上安全管理艇、专门作业艇			按品质
高档豪华游艇、家庭型豪华游艇、中档普通游艇及廉价游艇			按动力类型
有无动力艇、帆艇、机动艇	按艇上结构	有小型敞开艇、小汽艇、滑水艇、半舱棚游艇、住舱游艇、帆艇和个人用小艇（又称水上摩托）	按造型
		巡航艇、无后舱式游艇、太阳甲板、敞露甲板型、小快艇、海钓船、多用途游艇、高速滑艇、拖网型、双体游艇	

资料来源：公开资料整理

从企业注册量来看，2015年到2018年我国商务艇行业企业注册量一直为增长趋势，2018年之后开始下降，2022年企业注册量为33家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

当前我国商务艇行业上市企业主要有江龙船艇科技股份有限公司和亚光科技集团股份有限公司等。

我国商务艇行业上市企业	公司名称	成立时间	公司地址	公司简介
江龙船艇科技股份有限公司	2003年1月21日	广东省珠海市	本公司主要从事公务执法船艇、旅游休闲船艇和特种作业船艇的设计、研发、生产和销售。目前,公司能够独立完成从产品的初步设计、详细设计、生产设计到完工设计等完整的设计流程工作,是国内同类船企中少数几家具备完整设计能力的船艇制造企业,在行业内竞争优势明显。	

亚光科技集团股份有限公司	2003年06月03日	湖南省沅江市	公司专业从事高性能复合材料船艇设计、研发、生产、销售及服务,为客户提供从方案设计、产品制造到维修服务全方位个性化解决方案的上市公司。
--------------	-------------	--------	--

资料来源：公司简介、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商务艇行业现状深度研究与发展趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商务艇行业发展概述

第一节 商务艇行业发展情况概述

- 一、商务艇行业相关定义
- 二、商务艇特点分析
- 三、商务艇行业基本情况介绍
- 四、商务艇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、商务艇行业需求主体分析

第二节 中国商务艇行业生命周期分析

- 一、商务艇行业生命周期理论概述
- 二、商务艇行业所属的生命周期分析

第三节 商务艇行业经济指标分析

- 一、商务艇行业的赢利性分析
- 二、商务艇行业的经济周期分析
- 三、商务艇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商务艇行业市场发展现状分析

- 第一节全球商务艇行业发展历程回顾
- 第二节全球商务艇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲商务艇行业地区市场分析
 - 一、亚洲商务艇行业市场现状分析
 - 二、亚洲商务艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲商务艇行业市场前景分析
- 第四节北美商务艇行业地区市场分析
 - 一、北美商务艇行业市场现状分析
 - 二、北美商务艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美商务艇行业市场前景分析
- 第五节欧洲商务艇行业地区市场分析
 - 一、欧洲商务艇行业市场现状分析
 - 二、欧洲商务艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲商务艇行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界商务艇行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球商务艇行业市场规模预测

第三章 中国商务艇行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对商务艇行业的影响分析
- 第三节中国商务艇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对商务艇行业的影响分析
- 第五节中国商务艇行业产业社会环境分析

第四章 中国商务艇行业运行情况

- 第一节中国商务艇行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商务艇行业市场规模分析

一、影响中国商务艇行业市场规模的因素

二、中国商务艇行业市场规模

三、中国商务艇行业市场规模解析

第三节中国商务艇行业供应情况分析

一、中国商务艇行业供应规模

二、中国商务艇行业供应特点

第四节中国商务艇行业需求情况分析

一、中国商务艇行业需求规模

二、中国商务艇行业需求特点

第五节中国商务艇行业供需平衡分析

第五章 中国商务艇行业产业链和细分市场分析

第一节中国商务艇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商务艇行业产业链图解

第二节中国商务艇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商务艇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商务艇行业的影响分析

第三节我国商务艇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商务艇行业市场竞争分析

第一节中国商务艇行业竞争现状分析

一、中国商务艇行业竞争格局分析

二、中国商务艇行业主要品牌分析

第二节中国商务艇行业集中度分析

一、中国商务艇行业市场集中度影响因素分析

二、中国商务艇行业市场集中度分析

第三节中国商务艇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商务艇行业模型分析

第一节中国商务艇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国商务艇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商务艇行业SWOT分析结论

第三节中国商务艇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商务艇行业需求特点与动态分析

第一节中国商务艇行业市场动态情况

第二节中国商务艇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商务艇行业成本结构分析

第四节商务艇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商务艇行业价格现状分析

第六节中国商务艇行业平均价格走势预测

一、中国商务艇行业平均价格趋势分析

二、中国商务艇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商务艇行业所属行业运行数据监测

第一节中国商务艇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商务艇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商务艇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商务艇行业区域市场现状分析

第一节中国商务艇行业区域市场规模分析

一、影响商务艇行业区域市场分布的因素

二、中国商务艇行业区域市场分布

第二节中国华东地区商务艇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商务艇行业市场分析

- (1) 华东地区商务艇行业市场规模
- (2) 华南地区商务艇行业市场现状
- (3) 华东地区商务艇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商务艇行业市场分析
 - (1) 华中地区商务艇行业市场规模
 - (2) 华中地区商务艇行业市场现状
 - (3) 华中地区商务艇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商务艇行业市场分析
 - (1) 华南地区商务艇行业市场规模
 - (2) 华南地区商务艇行业市场现状
 - (3) 华南地区商务艇行业市场规模预测

第五节华北地区商务艇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区商务艇行业市场分析
 - (1) 华北地区商务艇行业市场规模
 - (2) 华北地区商务艇行业市场现状
 - (3) 华北地区商务艇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区商务艇行业市场分析
 - (1) 东北地区商务艇行业市场规模
 - (2) 东北地区商务艇行业市场现状
 - (3) 东北地区商务艇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商务艇行业市场分析

- (1) 西南地区商务艇行业市场规模
- (2) 西南地区商务艇行业市场现状
- (3) 西南地区商务艇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商务艇行业市场分析
 - (1) 西北地区商务艇行业市场规模
 - (2) 西北地区商务艇行业市场现状
 - (3) 西北地区商务艇行业市场规模预测

第十一章 商务艇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国商务艇行业未来发展前景分析

一、商务艇行业国内投资环境分析

二、中国商务艇行业市场机会分析

三、中国商务艇行业投资增速预测

第二节中国商务艇行业未来发展趋势预测

第三节中国商务艇行业规模发展预测

一、中国商务艇行业市场规模预测

二、中国商务艇行业市场规模增速预测

三、中国商务艇行业产值规模预测

四、中国商务艇行业产值增速预测

五、中国商务艇行业供需情况预测

第四节中国商务艇行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国商务艇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国商务艇行业进入壁垒分析

一、商务艇行业资金壁垒分析

二、商务艇行业技术壁垒分析

三、商务艇行业人才壁垒分析

四、商务艇行业品牌壁垒分析

五、商务艇行业其他壁垒分析

第二节商务艇行业风险分析

一、商务艇行业宏观环境风险

二、商务艇行业技术风险

三、商务艇行业竞争风险

四、商务艇行业其他风险

第三节中国商务艇行业存在的问题

第四节中国商务艇行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国商务艇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商务艇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商务艇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商务艇行业营销策略分析

一、商务艇行业产品策略

二、商务艇行业定价策略

三、商务艇行业渠道策略

四、商务艇行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637270.html>