

中国硬质合金市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硬质合金市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/227271227271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分硬质合金产业环境透视

第一章硬质合金行业发展综述

第一节硬质合金行业定义及分类

一、硬质合金定义

二、硬质合金分类

三、硬质合金用途

第二节硬质合金相关知识

一、硬质合金优点

二、硬质合金硬度检测

三、硬质合金材料性质

四、硬质合金性质特点

五、硬质合金制作过程

六、硬质合金型号对比

第三节最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章硬质合金行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节硬质合金行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关法律法规

1、保护性开采及生产配额管理

2、出口资质管理和出口配额

3、行业准入政策

4、行业出口税收政策

5、资源税调整

6、外商投资限制

三、硬质合金行业相关标准

1、《钨行业准入条件》

2、《锡行业准入条件》

3、《锑行业准入条件》

4、硬质合金国标

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业下游的影响分析

1、宏观经济对切削刀具行业影响

2、宏观经济对矿山机械行业影响

3、宏观经济对模具制造行业影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、硬质合金产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、硬质合金产业发展对社会发展的影响

第三章国际硬质合金行业发展与重点企业分析

第一节国际硬质合金行业发展分析

一、国际硬质合金行业发展状况

二、国际硬质合金行业产量规模

三、国际硬质合金行业竞争状况

四、国际硬质合金行业发展趋势

第二节重点国家（地区）硬质合金行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

四、东南亚

五、印度

第三节国际硬质合金重点企业分析

一、瑞典山特维克集团（Sandvik）

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术水平分析

4、企业在华投资布局

二、美国肯纳金属公司 (Kennametal)

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术水平分析

4、企业在华投资布局

三、以色列伊斯卡公司 (ISCAR)

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术水平分析

4、企业在华投资布局

第二部分硬质合金行业深度分析

第四章我国硬质合金行业运行现状分析

第一节我国硬质合金行业发展状况分析

一、我国硬质合金行业发展阶段

二、我国硬质合金行业发展总体概况

三、我国硬质合金行业发展特点分析

1、工业体系逐步完善

2、生产装备和工艺技术不断提高

3、生产企业向规模化、集团化发展

4、废硬质合金回收利用成效显著

四、我国硬质合金行业商业模式分析

第二节硬质合金行业发展现状

一、我国硬质合金行业市场规模

1、硬质合金行业产量规模

2、硬质合金行业地区分布

3、硬质合金行业产品结构

4、硬质合金行业不同性质企业分析

二、我国硬质合金行业发展分析

三、中国硬质合金企业发展分析

四、废旧硬质合金回收利用情况

五、国外硬质合金在中国市场

第三节硬质合金市场情况分析

一、硬质合金工业体系与产业格局

二、中国硬质合金市场总体概况

- 1、硬质合金企业与从业人员数量
- 2、硬质合金行业工业总产值分析
- 3、硬质合金行业销售收入分析
- 4、硬质合金行业利润分析

三、中国硬质合金产品市场发展分析

四、中国硬质合金市场发展动态

第五章2015-2020年我国硬质合金市场供需形势分析

第一节硬质合金行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节我国硬质合金市场供需分析

一、我国硬质合金行业供给情况

- 1、我国硬质合金行业供给分析
- 2、我国硬质合金行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、我国硬质合金行业需求情况

- 1、硬质合金行业需求市场
- 2、硬质合金行业客户结构
- 3、硬质合金行业需求的地区差异

三、我国硬质合金行业供需平衡分析

第三节硬质合金产品市场应用及需求预测

一、硬质合金产品应用市场总体需求分析

- 1、硬质合金产品应用市场需求特征
- 2、硬质合金产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年硬质合金行业领域需求量预测

- 1、2015-2020年硬质合金行业领域需求产品功能预测
- 2、2015-2020年硬质合金行业领域需求产品市场格局

三、重点行业硬质合金产品需求分析预测

第六章中国硬质合金行业技术进展与发展方向

第一节硬质合金行业专利统计分析

- 一、硬质合金专利申请数分析
- 二、硬质合金专利申请人分析

三、硬质合金专利技术构成分析

第二节国际硬质合金技术发展分析

一、国际硬质合金技术分析

1、国际硬质合金先进技术

2、国际硬质合金材料技术新进展

二、国内外硬质合金技术差距

1、国内外硬质合金技术差距

2、造成国内外技术差距的原因

第三节中国硬质合金行业技术进展

一、硬质合金新材质进展

1、超细硬质合金

2、粗晶粒硬质合金

3、新结构硬质合金

4、涂层硬质合金

二、硬质合金工艺、新装备技术进展

1、粉末、混合料制备技术进展

2、成形技术进展

3、烧结技术进展

4、CAD/CAM制造系统技术进展

三、硬质合金检测进展

四、制约行业技术进步的因素

1、企业低水平重复建设突出

2、产业结构不合理

3、科技投入不够

第三部分硬质合金市场全景调研

第七章中国硬质合金行业上游相关市场分析

第一节钨矿资源分布及开发利用情况

一、钨矿资源分布状况

1、全球钨矿资源分布状况

2、国内钨矿资源分布状况

二、钨矿开发利用现状

1、钨矿生产情况

2、钨矿消费情况

三、钨矿出口情况

四、钨矿价格走势

五、硬质合金钨消费量

第二节钨冶炼产品市场分析

一、仲钨酸铵市场分析

1、仲钨酸铵应用领域分析

2、仲钨酸铵市场供需分析

3、仲钨酸铵市场价格走势

二、氧化钨市场分析

1、氧化钨应用领域分析

2、氧化钨市场供需分析

3、氧化钨市场价格走势

三、钨粉市场分析

1、钨粉应用领域分析

2、钨粉市场供需分析

3、钨粉市场价格走势

四、碳化钨市场分析

1、碳化钨应用领域分析

2、碳化钨市场价格走势

五、钨产品价格影响因素分析

1、资源的稀缺性和重要性

2、国内及国际市场需求增长

3、国内控制供应

4、出口政策调整

5、钨工业产能扩大

6、环保、安全投入加大

第三节钴市场运行情况

一、钴市场供给情况

二、钴市场消费情况

三、钴出口市场情况

四、钴市场价格走势

五、硬质合金钴消费量分析

六、钴产品发展前景

第八章中国硬质合金行业下游需求行业运营分析

第一节采矿、采石设备制造行业运营状况分析

一、采矿、采石设备制造行业规模分析

二、采矿、采石设备制造行业生产情况

- 三、采矿、采石设备制造行业需求情况
- 四、采矿、采石设备制造行业供求平衡情况
- 五、采矿、采石设备制造行业财务运营情况
- 六、采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析
- 第二节石油钻采专用设备制造行业运营状况分析
 - 一、石油钻采专用设备制造行业规模分析
 - 二、石油钻采专用设备制造行业生产情况
 - 三、石油钻采专用设备制造行业需求情况
 - 四、石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况
 - 五、石油钻采专用设备制造行业财务运营情况
 - 六、石油钻采专用设备制造行业运行特点及趋势分析
- 第三节切削工具制造行业运营状况分析
 - 一、切削工具制造行业规模分析
 - 二、切削工具制造行业生产情况
 - 三、切削工具制造行业需求情况
 - 四、切削工具制造行业供求平衡情况
 - 五、切削工具制造行业财务运营情况
 - 六、切削工具制造行业运行特点及趋势分析
- 第九章中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景分析
 - 第一节硬质合金需求结构分析
 - 第二节切削刀具领域硬质合金需求现状与前景
 - 一、切削刀具行业发展现状
 - 二、硬质合金切削刀具市场需求
 - 1、切削刀具需求结构
 - 2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析
 - 三、切削刀具领域硬质合金需求现状分析
 - 1、切削刀具硬质合金总体需求分析
 - 2、焊接刀具硬质合金需求分析
 - 3、可转位刀具硬质合金需求分析
 - 四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测
 - 五、硬质合金切削刀具发展趋势分析
 - 第三节地质矿山工具领域需求现状与前景
 - 一、地质矿山工具发展现状
 - 二、地质矿山工具需求情况
 - 三、地质矿山工具领域硬质合金需求现状

四、地质矿山工具领域硬质合金需求前景

第四部分硬质合金行业竞争格局分析

第十章硬质合金行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

第二节华北地区硬质合金市场分析

第三节华东地区硬质合金市场分析

第四节华南地区硬质合金市场分析

第五节华中地区硬质合金市场分析

第六节东北地区硬质合金市场分析

第七节西部地区硬质合金市场分析

第十一章2015-2020年硬质合金行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、硬质合金行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、硬质合金行业企业间竞争格局分析

三、硬质合金行业集中度分析

四、硬质合金行业SWOT分析

第二节中国硬质合金行业竞争格局综述

一、硬质合金行业竞争概况

二、中国硬质合金行业竞争力分析

三、中国硬质合金产品竞争力优势分析

四、硬质合金行业主要企业竞争力分析

第十二章硬质合金行业领先企业经营形势分析

第一节中国硬质合金企业总体发展状况分析

一、硬质合金企业主要类型

二、硬质合金企业资本运作分析

三、硬质合金企业创新及品牌建设

四、硬质合金企业国际竞争力分析

第二节中国领先硬质合金企业经营形势分析

一、株洲硬质合金集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业技术实力分析

3、企业营销网络分析

4、企业经营发展分析

5、企业主要产品分析

6、企业改革发展分析

二、自贡硬质合金有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业品种优势分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术实力分析

5、企业主要业绩分析

6、企业战略规划分析

三、厦门金鹭特种合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业科研项目分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

第五部分硬质合金行业发展前景展望

第十三章2015-2020年硬质合金行业前景及趋势预测

第一节硬质合金行业“十二五”展望

一、硬质合金行业“十一五”回顾

1、生产经营快速发展

2、装备水平不断提高

3、产品结构明显改善

4、创新平台持续建设

5、企业整合显著加速

二、硬质合金行业面临的新形式

1、市场需求旺盛，硬质合金行业发展前景广阔

2、外企强势进入，硬质合金产品高端市场竞争激烈

3、钨资源消减严重，硬质合金高效利用迫在眉睫

三、“十二五”中国硬质合金工业发展展望

1、开发高附加值深加产品，推动产品结构优化与产业升级

- 2、加大行业整合力度，提高行业集中度
- 3、提高自主创新能力，培育核心自主知识产权
- 4、调整优化产业空间布局，打造特色产业基地
- 5、发展循环经济，建设“两型”硬质合金工业

第二节2015-2020年硬质合金市场发展前景

- 一、2015-2020年硬质合金市场发展潜力
- 二、2015-2020年硬质合金市场前景展望
- 三、2015-2020年硬质合金细分产品发展前景分析

- 1、切削工具
- 2、采掘工具
- 3、耐磨零件

第三节2015-2020年硬质合金市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年硬质合金行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

- 二、2015-2020年硬质合金市场规模预测

- 1、硬质合金行业市场容量预测
- 2、硬质合金行业销售收入预测

- 三、2015-2020年硬质合金行业应用趋势预测

- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第十四章2015-2020年硬质合金行业投资机会与风险防范

第一节硬质合金行业投资特性分析

- 一、硬质合金行业进入壁垒分析
- 二、硬质合金行业盈利因素分析
- 三、硬质合金行业盈利模式分析

第二节2015-2020年硬质合金行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节硬质合金行业投融资情况

- 一、行业投资增长分析
- 二、行业投资渠道分析
- 三、兼并重组情况分析

第六部分硬质合金行业发展战略研究

第十五章2015-2020年硬质合金行业面临的困境及对策

第一节2014年硬质合金行业面临的困境

- 一、企业规模较小集中度不高
- 二、科技投入较少缺乏高端人才
- 三、产品质量水平较低

第二节硬质合金企业面临的困境及对策

- 一、重点硬质合金企业面临的困境及对策
 - 1、重点硬质合金企业面临的困境
 - 2、重点硬质合金企业对策探讨
- 二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析
 - 1、中小硬质合金企业面临的困境
 - 2、中小硬质合金企业对策探讨
- 三、国内硬质合金企业的出路分析

第三节中国硬质合金行业存在的问题及对策

- 一、中国硬质合金行业存在的问题
 - 1、无序竞争严重
 - 2、研发投入少，创新能力低
 - 3、合金生产与工具生产脱节
 - 4、产业经济效益低下
 - 5、产品档次亟待提高

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/227271227271.html>