

2017-2022年中国太阳能原动机产业现状分析及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国太阳能原动机产业现状分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/287271287271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能是可再生能源中分布最为广泛，取用最为便捷，储量最为丰富，因此太阳能在未来能源结构中势必将占有重要的地位。太阳能的储量非常巨大，可以说是用之不竭：太阳表面发生核聚变产生光线同时释放出巨大的能量，每秒可释放 16×10^{22} 千瓦的能量。即使只有一小部分能量随太阳光线射向地球，地球表面每分钟所接受到的能量同样高达 6×10^{13} 千瓦，这相当于 6×10^7 吨标准煤燃烧所释放的能量。

1.1.3 太阳能利用发展现状

所谓太阳能利用，就是先将太阳能转化为其它形式能量，然后再加以利用的技术，具有广阔的市场前景。根据转化而成能量的类型，太阳能应用技术可被分为太阳能—热能、太阳能—化学能、太阳能—生物能以及太阳能—电能。目前，应用最广的是太阳能光伏发电。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.1 中国太阳能分布特征

中国是太阳能辐射能高、分布广泛的国家之一，如西藏的辐射量居全球第二，除极少几个省外都可大力开发太阳能资源，按年辐射量可分为以下地区：

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.2 “光—热”转换利用现状

中国的“光—热”转换利用中技术最为成熟是太阳能热水器，像太阳雨、皇明、四季沐歌、桑乐、美的、海尔、天普、清华阳光、华扬、澳柯玛等热水器是我国具有产业规模、自主知识产权、低碳环保的有影响力的品牌。2004~2012年间中国太阳热水器快速发展，热水器产品和产值快速增长，产量持续稳定上升。2004年中国热水器产量大约为1250万平方米，2006年为1750万平方米，2007年产量增长到2200万平方米，比2006年增长大约26%，成为全世界最大热水器生产和使用大国；2009年随着家电下乡政策支持，中国热水器产业进入新的发展阶段，这一年产量高达4150万平方米，比2008年增长了大约34%；虽然在2010年热水器产量约为4800万平方米，比上年增速减缓了18个百分点，2012年产量约为6350万平方米，比上年增速又减缓了7个百分点；但从2004到2012年间热水器产量都保持20%左右年均增长率，热水器行业已形成了较完备的体系，中国已成全球最大热水器市场，销量和消费量都排在全球前列。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.3“光—电”转换利用现状

中国的太阳能资源分布广范，有条件大规模发展光伏行业，光伏发电已成为我国新能源产业中发展最快的产业。中国光伏发电行业从2004年进入快速发展时期，光伏电池产量和装机量逐年上升；2008~2010年在国家能源项目和政策扶持下，光伏发电量快速增长；2011年时虽然遇到全球光伏市场低迷和“美国双反”等不利因素，但光伏发电量仍然保持35%左右的增长速度。光伏发电的电池产量在2005年约为140MW,2007年产量超1000MW；2009年电池产量达4500MW，比上一年增长了约65%；2010年电池产量突破10000MW，比上一年增长了约6100MW；2014年电池产量33500MW，2012年以后我国产量占了全世界的45%以上，成为全球最大的生产国、出口国。

中国光伏发电的全国装机量在2005年只有约70MW，2007年为100MW；2007到2010年逐步稳定增长到800MW，2011年以后突增猛涨，2011年达到3300MW，比2010年增长了约2500MW；2012年达到6800MW，比2011年增长了3500MW；到2014年突破了18000MW，比2013年增长了近11200MW；2015年，中国装机量为15GW，相比去年同比增长37%。

。

4前景与展望

从近几年全球太阳能利用现状看，虽然利用加大，产量剧增，但太阳能利用率占能源利用总量的比重还很小，存在储存难、效率较低、投资大等问题；从长远来看，对太阳能的投资、开发将会不断加大，各国政府都将太阳能资源作为国家新能源发展战略的重要内容，这将有利改变传统能源结构、克服能源紧张、抑制全球变暖、改善生态环境达到绿色环保目的。总体上来说，太阳能资源在人类生活和经济发展中将起非常重要的作用，将成为人类必不可少的重要能源，发展前景十分可观。

中国报告网发布的《2017-2022年中国太阳能原动机产业现状分析及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章太阳能原动机概述

第一节太阳能原动机定义

第二节太阳能原动机行业发展历程

第三节太阳能原动机分类情况

第四节太阳能原动机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、太阳能原动机产业链模型分析

第二章2014-2016年中国太阳能原动机行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节太阳能原动机行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2016年中国太阳能原动机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国太阳能原动机生产现状分析

第一节太阳能原动机行业总体规模

第一节太阳能原动机产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节太阳能原动机市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节太阳能原动机产业的生命周期分析

第五节太阳能原动机产业供需情况

第四章太阳能原动机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国太阳能原动机行业发展现状分析

第一节我国太阳能原动机行业发展现状

一、太阳能原动机行业品牌发展现状

二、太阳能原动机行业需求市场现状

三、太阳能原动机市场需求层次分析

四、我国太阳能原动机市场走向分析

第二节中国太阳能原动机产品技术分析

一、2016年太阳能原动机产品技术变化特点

二、2016年太阳能原动机产品市场的新技术

三、2016年太阳能原动机产品市场现状分析

第三节中国太阳能原动机行业存在的问题

一、太阳能原动机产品市场存在的主要问题

二、国内太阳能原动机产品市场的三大瓶颈

三、太阳能原动机产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国太阳能原动机市场的分析及思考

一、太阳能原动机市场特点

二、太阳能原动机市场分析

三、太阳能原动机市场变化的方向

四、中国太阳能原动机行业发展的新思路

五、对中国太阳能原动机行业发展的思考

第六章2016年中国太阳能原动机行业发展概况

第一节2016年中国太阳能原动机行业发展态势分析

第二节2016年中国太阳能原动机行业发展特点分析

第三节2016年中国太阳能原动机行业市场供需分析

第七章太阳能原动机行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节太阳能原动机市场竞争策略分析

- 一、太阳能原动机市场增长潜力分析
- 二、太阳能原动机产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节太阳能原动机企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国太阳能原动机市场竞争趋势
- 二、2017-2022年太阳能原动机行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年太阳能原动机行业竞争策略分析

第八章太阳能原动机行业投资与发展前景分析

第一节2016年太阳能原动机行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节太阳能原动机行业投资机会分析

- 一、太阳能原动机投资项目分析
- 二、可以投资的太阳能原动机模式
- 三、2016年太阳能原动机投资机会
- 四、2016年太阳能原动机投资新方向

第三节太阳能原动机行业发展前景分析

- 一、金融危机下太阳能原动机市场的发展前景
- 二、2016年太阳能原动机市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国太阳能原动机行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国太阳能原动机行业发展预测分析

- 一、未来太阳能原动机发展分析
- 二、未来太阳能原动机行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国太阳能原动机行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章太阳能原动机上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2011—2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章太阳能原动机行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对太阳能原动机行业的影响

四、行业竞争状况及其对太阳能原动机行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对太阳能原动机行业的影响

五、行业竞争状况及其对太阳能原动机行业的意义

第十二章2017-2022年太阳能原动机行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前太阳能原动机存在的问题

第二节太阳能原动机未来发展预测分析

一、中国太阳能原动机发展方向分析

二、2017-2022年中国太阳能原动机行业发展规模

三、2017-2022年中国太阳能原动机行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国太阳能原动机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章太阳能原动机地区销售分析

第一节中国太阳能原动机区域销售市场结构变化

第二节太阳能原动机“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节太阳能原动机“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节太阳能原动机“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节太阳能原动机“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节太阳能原动机“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十四章2017-2022年中国太阳能原动机行业投资战略研究

第一节中国太阳能原动机行业投资策略分析

一、太阳能原动机投资策略

二、太阳能原动机投资筹划策略

三、2016年太阳能原动机品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国太阳能原动机行业品牌建设策略

一、太阳能原动机的规划

二、太阳能原动机的建设

三、太阳能原动机业成功之道

第十五章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国太阳能原动机行业市场发展趋势预测

第二节太阳能原动机产品投资机会

第三节太阳能原动机产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十六章太阳能原动机企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

部分部分图表目录：

图表太阳能原动机产业链结构图

图表、1999-2012年国内生产总值及增长率

图表、1999-2012年国内生产总值及增长率

图表、2014-2016年CPI指数趋势

图表、2008.12-2015.12工业总产值及增速

图表、2016年1-12月我国工业增加值情况

图表、2016年1-12月主要产品市场容量统计

图表、我国国内生产总值预测

图表、我国固定资产投资预测

图表、我国固定资产投资预测

图表太阳能原动机质量指标情况表

图表：2014-2016年我国太阳能原动机市场规模统计表

图表：2014-2016年我国太阳能原动机市场规模及增长率变化图

图表：2014-2016年我国太阳能原动机产能统计表

图表：2014-2016年我国太阳能原动机产能及增长率变化图

图表：2017-2022年中国太阳能原动机产能及增长率预测

图表：2014-2016年我国太阳能原动机市场容量统计表

图表：2014-2016年我国太阳能原动机市场容量及增长率变化图

图表、2014-2016年中国太阳能原动机产能利用率变化

图表、2014-2016年中国太阳能原动机产能利用率变化

图表：2017-2022年中国太阳能原动机市场容量及增长率预测

图表、太阳能原动机行业生命周期的判断

图表、2014-2016年太阳能原动机国内平均经销价格

图表、2016年我国太阳能原动机市场不同因素的价格影响力对比

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/287271287271.html>