

# 2017-2022年中国分类信息网站市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国分类信息网站市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/267276267276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

分类信息网是互联网新兴起的网站类型。如同在网上打小广告。涉及日常生活的方方面面信息资讯。在这些网站里面我们可以获得免费，便利的信息发布服务，包括二手物品交易、二手车买卖、房屋租售、宠物、招聘、兼职、求职、交友活动、生活服务信息。

分类信息服务行业在各国发展阶段不同，人口总量、经济发展水平（人均GDP）和互联网化率是其主要影响因素。在美国、法国、英国和加拿大这些成熟市场，分类覆盖率（一个月内使用过分类网站与当地互联网人口总数的比例）均超过50%，年收入均超过9000万美元，净利润率超过50%。中国的分类信息行业仍处于成长阶段。与成熟市场相比，中国人口众多，经济发展水平逐步提高，互联网化率的进步空间巨大。未来，中国分类信息服务行业的发展空间、行业的总收入和净利润率都将巨幅提升，行业未来发展潜力巨大。

中国正在经历的快速城镇化加速了农村劳动力向城市的转移，构成了数量庞大的城市新移民群体，而分类信息网站的特性决定其除了能覆盖一线主流城市之外，还能服务于二、三、四线城市人群，甚至是覆盖到城乡县。这样庞大的草根阶级背后也蕴藏着巨大的商机。生活服务市场将会是比电商跟风庞大的市场，但现有的市场份额整体依旧很小，所以谁能够在潜在市场挖掘到更多，谁才能在未来获得市场先机。

中国报告网发布的《2017-2022年中国分类信息网站市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章分类信息网站行业相关概述

#### 1.1分类信息网站行业定义及特点

##### 1.1.1分类信息网站行业的定义

##### 1.1.2分类信息网站行业的特点

#### 1.2分类信息网站主要产品分类

#### 1.3分类信息网站主要商业模式

#### 1.4分类信息网站主要盈利模式

## 第二章分类信息网站行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1资金准入障碍

#### 2.2.2市场准入障碍

#### 2.2.3技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2014-2016年中国分类信息网站行业发展环境分析

### 3.1分类信息网站行业政治法律环境

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

#### 3.1.4相关产业政策分析

#### 3.1.5行业相关发展规划

### 3.2分类信息网站行业经济环境分析

#### 3.2.1国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2中国宏观经济形势分析

### 3.3分类信息网站行业社会环境分析

#### 3.3.1人口发展变化情况

#### 3.3.2城镇化水平

#### 3.3.3居民消费水平及观念分析

#### 3.3.4社会文化教育水平

#### 3.3.5社会环境对行业的影响

### 3.4分类信息网站行业技术环境分析

#### 3.4.1分类信息网站技术分析

#### 3.4.2分类信息网站技术发展水平

#### 3.4.3行业主要技术发展趋势

### 第四章全球分类信息网站行业发展概述

#### 4.12014-2016年全球分类信息网站行业发展情况概述

##### 4.1.1全球分类信息网站行业发展现状

##### 4.1.2全球分类信息网站行业发展特征

##### 4.1.3全球分类信息网站行业市场规模

#### 4.22014-2016年全球主要地区分类信息网站行业发展状况

##### 4.2.1欧洲分类信息网站行业发展情况概述

##### 4.2.2美国分类信息网站行业发展情况概述

##### 4.2.3日韩分类信息网站行业发展情况概述

#### 4.32017-2022年全球分类信息网站行业发展前景预测

##### 4.3.1全球分类信息网站行业市场规模预测

##### 4.3.2全球分类信息网站行业发展前景分析

##### 4.3.3全球分类信息网站行业发展趋势分析

#### 4.4全球分类信息网站行业重点企业发展动态分析

### 第五章中国分类信息网站行业发展概述

#### 5.1中国分类信息网站行业发展状况分析

##### 5.1.1中国分类信息网站行业发展阶段

##### 5.1.2中国分类信息网站行业发展总体概况

##### 5.1.3中国分类信息网站行业发展特点分析

#### 5.22014-2016年分类信息网站行业发展现状

##### 5.2.12014-2016年中国分类信息网站行业市场规模

##### 5.2.22014-2016年中国分类信息网站行业发展分析

##### 5.2.32014-2016年中国分类信息网站企业发展分析

#### 5.32017-2022年中国分类信息网站行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国分类信息网站行业面临的困境及对策

###### 1、中国分类信息网站行业面临困境

###### 2、中国分类信息网站行业对策探讨

##### 5.3.2中国分类信息网站企业发展困境及策略分析

###### 1、中国分类信息网站企业面临的困境

###### 2、中国分类信息网站企业的对策探讨

### 第六章中国分类信息网站行业市场运行分析

## 6.12014-2016年中国分类信息网站行业总体规模分析

### 6.1.1企业数量结构分析

### 6.1.2人员规模状况分析

### 6.1.3行业资产规模分析

### 6.1.4行业市场规模分析

## 6.22014-2016年中国分类信息网站行业市场供需分析

### 6.2.1中国分类信息网站行业供给分析

### 6.2.2中国分类信息网站行业需求分析

### 6.2.3中国分类信息网站行业供需平衡

## 6.32014-2016年中国分类信息网站行业财务指标总体分析

### 6.3.1行业盈利能力分析

### 6.3.2行业偿债能力分析

### 6.3.3行业营运能力分析

### 6.3.4行业发展能力分析

## 第七章中国分类信息网站行业细分市场分析

### 7.1分类信息网站行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2招聘求职市场

#### 7.2.1市场发展现状概述

#### 7.2.2行业市场规模分析

#### 7.2.3行业市场需求分析

#### 7.2.4产品市场潜力分析

### 7.3售房租房市场

#### 7.3.1市场发展现状概述

#### 7.3.2行业市场规模分析

#### 7.3.3行业市场需求分析

#### 7.3.4产品市场潜力分析

### 7.4本地服务市场

#### 7.4.1市场发展现状概述

#### 7.4.2行业市场规模分析

#### 7.4.3行业市场需求分析

#### 7.4.4产品市场潜力分析

## 第八章中国分类信息网站行业上、下游产业链分析

### 8.1分类信息网站行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2分类信息网站行业产业链

### 8.2分类信息网站行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游供给价格分析

#### 8.2.4主要供给企业分析

### 8.3分类信息网站行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国分类信息网站行业市场竞争格局分析

### 9.1中国分类信息网站行业竞争格局分析

#### 9.1.1分类信息网站行业区域分布格局

#### 9.1.2分类信息网站行业企业规模格局

#### 9.1.3分类信息网站行业企业性质格局

### 9.2中国分类信息网站行业竞争五力分析

#### 9.2.1分类信息网站行业上游议价能力

#### 9.2.2分类信息网站行业下游议价能力

#### 9.2.3分类信息网站行业新进入者威胁

#### 9.2.4分类信息网站行业替代产品威胁

#### 9.2.5分类信息网站行业现有企业竞争

### 9.3中国分类信息网站行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1分类信息网站行业优势分析

#### 9.3.2分类信息网站行业劣势分析

#### 9.3.3分类信息网站行业机会分析

#### 9.3.4分类信息网站行业威胁分析

### 9.4中国分类信息网站行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

## 第十章中国分类信息网站行业领先未来发展展望

### 10.1北京五八信息技术有限公司竞争力分析

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.558同城与赶集网合并
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2北京阳光谷地科技发展有限公司竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
  - 10.2.5企业最新发展动态
  - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3百姓网股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业最新发展动态
  - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4爱帮聚信（北京）科技有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5易登创新（北京）网络技术有限公司竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
  - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6海口禹讯信息技术有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7深圳市百纳九洲科技有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8上海杰图软件技术有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9上海巨航渡信息技术有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10苏州企力网络科技有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2017-2022年中国分类信息网站行业发展趋势与前景分析

## 11.12017-2022年中国分类信息网站市场发展前景

### 11.1.12017-2022年分类信息网站市场发展潜力

### 11.1.22017-2022年分类信息网站市场发展前景展望

### 11.1.32017-2022年分类信息网站细分行业发展前景分析

## 11.22017-2022年中国分类信息网站市场发展趋势预测

### 11.2.12017-2022年分类信息网站行业发展趋势

### 11.2.22017-2022年分类信息网站市场规模预测

### 11.2.32017-2022年分类信息网站行业应用趋势预测

## 11.32017-2022年中国分类信息网站行业供需预测

### 11.3.12017-2022年中国分类信息网站行业供给预测

### 11.3.22017-2022年中国分类信息网站行业需求预测

### 11.3.32017-2022年中国分类信息网站供需平衡预测

## 11.4影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2市场整合成长趋势

### 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章2017-2022年中国分类信息网站行业投资前景

### 12.1分类信息网站行业投资现状分析

#### 12.1.1分类信息网站行业投资规模分析

#### 12.1.2分类信息网站行业投资资金来源构成

#### 12.1.3分类信息网站行业投资资金用途分析

### 12.2分类信息网站行业投资特性分析

#### 12.2.1分类信息网站行业进入壁垒分析

#### 12.2.2分类信息网站行业盈利模式分析

#### 12.2.3分类信息网站行业盈利因素分析

### 12.3分类信息网站行业投资机会分析

#### 12.3.1产业链投资机会

#### 12.3.2细分市场投资机会

#### 12.3.3重点区域投资机会

#### 12.3.4产业发展的空白点分析

### 12.4分类信息网站行业投资风险分析

#### 12.4.1分类信息网站行业政策风险

#### 12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5分类信息网站行业投资潜力与建议

12.5.1分类信息网站行业投资潜力分析

12.5.2分类信息网站行业最新投资动态

12.5.3分类信息网站行业投资机会与建议

第十三章2017-2022年中国分类信息网站企业投资战略与客户策略分析

13.1分类信息网站企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2分类信息网站企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3分类信息网站经营策略分析

13.3.1分类信息网站市场细分策略

13.3.2分类信息网站市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4分类信息网站新产品差异化战略

13.4市场的重点客户战略实施

13.4.1实施重点客户战略的必要性

13.4.2合理确立重点客户

13.4.3重点客户战略管理

13.4.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2中国报告网建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

## 图表目录

图表：分类信息网站行业特点

图表：分类信息网站行业生命周期

图表：分类信息网站行业产业链分析

图表：2014-2016年分类信息网站行业市场规模分析

图表：2017-2022年分类信息网站行业市场规模预测

图表：中国分类信息网站行业盈利能力分析

图表：中国分类信息网站行业运营能力分析

图表：中国分类信息网站行业偿债能力分析

图表：中国分类信息网站行业发展能力分析

图表：中国分类信息网站行业经营效益分析

图表：2014-2016年分类信息网站重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国分类信息网站行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国分类信息网站行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国分类信息网站行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国分类信息网站竞争力分析

图表：2017-2022年中国分类信息网站市场前景预测

图表：2017-2022年中国分类信息网站市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国分类信息网站发展趋势预测

图表：中国报告网建议

图表：区域发展战略规划

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/267276267276.html>