

# 中国电子支付市场预测2006-2010

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子支付市场预测2006-2010》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2728627286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 研究目的

通过分析影响中国互联网支付规模的主要因素，对2007-2009年该市场规模做出预测。

**研究定义** 名词定义 互联网支付 以互联网为支付渠道，利用支付服务商所支持的数字认证支付方式或工具，实现从消费者到支付服务商，再到互联网B2C或C2C商户之间的在线货币支付、资金清算、查询统计等过程，从而为B2C和C2C电子商务提供资金流支持。

**B2C互联网支付** 以互联网为支付渠道，利用支付服务商所支持的数字认证支付方式或工具，实现从消费者到支付服务商，再到互联网B2C商户之间的在线货币支付、资金清算、查询统计等过程，从而为B2C电子商务提供资金流支持。

**C2C互联网支付** 以互联网为支付渠道，利用支付服务商所支持的数字认证支付方式或工具，实现从消费者到支付服务商，再到互联网C2C商户之间的在线货币支付、资金清算、查询统计等过程，从而为C2C电子商务提供资金流支持。

**B2C互联网支付用户** 指通过互联网支付完成B2C网上交易的消费者。

**C2C互联网支付用户** 指通过互联网支付完成C2C网上交易的消费者。

**研究范畴** "本报告研究的范围包括：B2C互联网支付的市场规模和用户规模，C2C互联网支付的市场规模和用户规模。由于B2B互联网支付市场尚未形成规模化，本报告没有涉及。另外，本报告包括所有开放型B2C互联网支付，即未受国家准入政策管制行业的B2C电子商务类型，包括网上直销、网上零售和网上预订三种类型；而未包括受国家准入政策管制行业的B2C电子商务类型，典型如银行、证券、保险机构在互联网向消费者销售金融产品的模式。"

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

本报告数据范围包括：历史数据为2001-2006年，预测数据为2007-2009年。关键预测假设2006年以后中国经济发展速度提升，人均消费水平在2006 - 2009年期间将以年均10.8%的速度提升。2006年以后我国年人口平均自然增长率为6‰。

2、自助终端支付市场关键预测假设研究目的通过分析影响中国自助终端支付规模的主要因素，对中国自助终端市场规模从2007-2009年进行预测。

**研究定义** 名词定义 自助终端支付 指通过自助电子支付终端设备发出支付指令，实现货币支付的行为。

**自助电子支付终端设备** 指销售点终端（POS）和自动柜员机（ATM）。POS支付指用户通过自助POS终端发出支付指令，实现货币支付的行为。

**ATM支付** 指用户通过自助ATM终端发出支付指令，实现货币支付的行为。

**研究范畴** 本报告研究的范围包括：由POS支付和ATM支付构成的自助终端支付。

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

本报告数据范围包括：历史数据为2001-2006年，预测数据为2007-2009年。关键预测假设2006年以后中国经济发展速度提升，人均消费水平在2006 - 2009年期间将以年均10.8%的速度提升。2006年以后我国年人口平均自然增长率为6‰。

3、手机支付市场关键预测假设研究目的通过分析影响中国手机支付规模的主要因素，对中国自助终端市场规模从200

7-2009年进行预测。研究定义 名词 定义 手机支付 或称移动支付，本报告统一称为手机支付，指通过手机发出数字化支付指令，实现货币支付的行为。手机数字化支付指令 指通过手机，利用非语音方式传递的用于实现支付指令的数字化支付信息，包括但不限于通过SMS、WAP、Java、Brew及智能卡技术发出的数字化指令，对于通过交互式语音应答系统（IVR）进行的信息传递，本报告认为仍属于语音方式。手机支付用户

指通过手机发出数字化支付指令，实现货币支付的用户。研究范畴

本报告研究的范围包括：手机支付。

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

本报告数据范围包括：历史数据为2001-2006年，预测数据为2007-2009年。关键预测假设中国3G牌照于2007年发放。排除不确定因素包括：1、排除价格战导致的一人多号的影响。2、排除运营商机卡一体策略的影响。非接触式手机支付（包括但不限于NFC技术和SIMpass技术实现的手机支付）于2008年开始较大范围商用。2006年以后中国经济发展速度提升，人均消费水平在2006 - 2009年期间将以年均10.8%的速度提升。

2006年以后我国年人口平均自然增长率为6%。4、电话支付市场关键预测假设 研究目的通过分析中国电话支付规模的主要影响因素，对2007-2009年该市场规模做出预测。

研究定义 名词 定义 电话支付 指通过固定电话发出语音（含交互式语音应答）或数字化支付指令，或通过手机语音（含交互式语音应答）业务发出支付指令而实现的货币支付的行为。

数字化支付指令 指通过智能刷卡电话读取用户银行卡信息，利用非语音方式传递的用于实现该银行卡账户支付指令的数字化支付信息。智能刷卡电话 指2006年4月26日，中国银联和中国电信宣布正式推出的基于固定电话的刷卡终端设备。该设备可以实现用户自助银行、自助缴费、电子账单支付功能，但不能取现。

研究范畴 本报告研究的范围包括：本报告通过固定电话发出语音或数字化支付指令，及通过手机语音业务发出支付指令而实现的电话支付；但不包括国家准入政策管制行业的电子支付类型，典型如通过电话委托交易实现的银行、证券、保险机构的金融产品销售模式。

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

本报告数据范围包括：历史数据为2001-2006年，预测数据为2007-2009年。关键预测假设2007年将开始智能刷卡电话的全面商用。2006年以后中国经济发展速度提升，人均消费水平在2006 - 2009年期间将以年均10.8%的速度提升。

2006年以后我国年人口平均自然增长率为6%。正文目录 1 预测结果 2 关键预测假设 3

影响因素分析 4 预测模型 图目录 图 1-1 互联网支付市场规模预测2007-2009

（单位：亿元）图 1-2 互联网支付市场用户规模预测2007-2009（单位：万人）图 1-3

B2C互联网支付市场规模预测2007-2009（单位：亿元）图 1-4

B2C互联网支付市场用户规模预测2007-2009（单位：万人）图 1-5

C2C互联网支付市场规模预测2007-2009（单位：亿元）图 1-6

C2C互联网支付市场用户规模预测2007-2009（单位：万人）图 2-1

自助终端支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	图	2-2
自助终端支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：亿人)	图	3-1
手机支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	图	3-2
手机支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：万人)	图	4-1
电话支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	图	4-2
电话支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：万人)	表目录 表	1-1
互联网支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	表	1-2
互联网支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：万人)	表	1-3
B2C互联网支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	表	1-4
B2C互联网支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：万人)	表	1-5
C2C互联网支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	表	1-6
C2C互联网支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：万人)	表	2-1
自助终端支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	表	2-2
自助终端支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：亿人)	表	3-1
手机支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	表	3-2
手机支付市场用户规模预测2007-2009	(单位：万人)	表	4-1
电话支付市场规模预测2007-2009	(单位：亿元)	表	4-2
电话支付市场用户规模预测2007-2009 (单位：万人)			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2728627286.html>