

中国压力容器行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压力容器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及定义

压力容器是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。压力容器的用途极为广泛，在工业、民用、军工等许多部门以及科学研究的许多领域都具有重要的地位和作用。

压力容器分为 I 型、II 型、III 型、IV 型、V 型，其中 I 型为全金属结构，通常为钢，之后便是想纤维复合材料靠拢，目前 II 型已是全复合聚合物衬里，外部缠绕碳纤维或碳纤维/玻璃纤维混合的复合材料，复合材料承受全部的结构复合，III 型为无内衬，全复合材料结构。

压力容器的分类及描述示意图

类型

描述

I 型

全金属结构，通常为钢

II 型

主要是金属结构，并在环向包裹一定玻璃纤维复合材料，金属容器和复合材料分担载荷相当

型
金属衬里(通常是铝)外包缠碳纤维复合材料，复合材料承受结构载荷

IV 型

全复合聚合物衬里(HDPE等)，外部缠绕碳纤维或碳纤维/玻璃纤维混合的复合材料，复合材料承受全部的结构载荷

V 型

无内衬，全复合材料结构

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，压力容器行业上游主要是不锈钢板、碳钢板、特材板、不锈钢管、碳钢管、特材管和锻件等原材料，下游应用于石油、化工、核电、太阳能、航空航天、海洋工程等领域。

中国压力容器产业链示意图

数据来源：观研天下整理

二、市场分析

1、中国压力容器市场规模逐年上涨

随着石油化工、新能源、环保等下游应用领域的增多，我国压力容器行业市场规模逐年上升，其在国民经济中的重要性持续增强。根据数据显示，2021年我国压力容器行业市场规模达到2073亿元，预计2022年有望突破2200亿元。

数据来源：观研天下整理

2、压力容器登记数量逐年上涨

而在登记数量方面，我国压力容器行业登记数量也呈现逐年上涨趋势。根据数据显示，我国压力容器登记数量从2016年的340.7万台增长到2021年的469.49万台。

数据来源：观研天下整理

三、压力容器装备细分应用领域

根据上述产业链可知，我国压力容器主要应用于石油、化工、核电、太阳能、航空航天、海洋工程等领域。具体从应用规模来分析：

1、化工行业压力容器领域

化学工业，又称化学加工制造业，是通过化学方法改变物质组成、结构或合成新物质的产业，所得产品被称为化学品或化工产品。化工行业在国民经济中占有重要地位，是国家的基础产业和支柱产业之一，这为压力容器装备创造巨大的需求空间。并且，随着化工行业转型升级，以及化工行业持续推动新增项目建设，对化工压力容器装备的技术要求显著增加。根据数据，2022年，中国化工压力容器装备市场规模增长到1162.1亿元，预计2027年市场规模将增加到2016.3亿元。

数据来源：观研天下整理

2、光伏行业压力容器装备

在光伏领域，压力容器主要应用在光伏产业链上游多晶硅的生产过程中。多晶硅是单质硅的一种形态，有灰色金属光泽，是以工业硅为原料经一系列的物理化学反应提纯后达到一定纯度的非金属材料。随着下游光伏行业快速发展，我国多晶硅产量持续增长。根据中国光伏行业协会数据，2022年中国多晶硅产量达到82.7万吨。

数据来源：观研天下整理

而2022年6月，国家发展改革委、国家能源局、财政部等九部门联合印发《十四五可再生能源发展规划》，提出要锚定碳达峰和碳中和以及2035年远景目标，按照2025年非化石能源消费占比20%左右任务要求，大力推动可再生能源发电开发利用，积极扩大可再生能源非电利用规模。因此，受相关政策推动，中国太阳能光伏新增并网装机容量有望继续扩大，将促进多晶硅产量提升，光伏压力容器装备需求也快速增加。根据数据，2022年中国光伏压力容器装备市场规模达到137.9亿元，但未来随着多晶硅本轮扩产周期的结束，中国光伏压力容器装备规模将逐步回落，预计2027年市场规模约为42.4亿元。

数据来源：观研天下整理

3、LNG压力容器装备

液化天然气（LNG）的主要成分是甲烷，天然气通常被冷却到-163℃时，即转化为液态形式。近年来，我国LNG进口量持续增长，2022年受国际形势及LNG价格上升影响回落至6344万吨，而2023年我国LNG进口需求有望达7200万吨。同时，我国LNG接收站的接收能力也随对LNG需求的增长稳步提升。根据数据，截至2022年底，中国已建成24座LNG接收站，接收能力10957万吨/年。这也说明，与LNG接收站相关的气化器的压力容器装备也依旧具备较大市场需求。

截至2022年底中国已投入运营的22座接收站情况

LNG项目名称

所属企业

设计能力（万吨/年）

投产时间

上海五号沟LNG项目

申能股份

150

2000年

广东大鹏LNG项目

中海油

680

2006年

福建莆田LNG项目

中海油

630

2008年

辽宁大连LNG项目

国家管网

600

2009年

上海洋山LNG项目

申能股份/中海油

600

2009年

江苏如东LNG项目一二三期

中石油

1000

2011年

浙江宁波LNG项目一期

中海油

700

2012年

九丰LNG项目

九丰能源

150

2012年

河北曹妃甸LNG项目一二期

中石油

650

2013年

珠海金湾LNG项目一期

中海油

350

2013年

天津LNG项目一二期

国家管网

600

2014年

海南洋浦LNG项目

国家管网

300

2014年

中油深南LNG项目

中石油

27

2014年

山东青岛LNG项目一二期

中石化

700

2014年

广西北海LNG项目

国家管网

600

2016年

粤东惠来LNG项目

国家管网

200

2017年

深圳迭福LNG项目

国家管网

400

2018年

中石化天津LNG接收站

中石化

1080

2018年

新奥舟山LNG项目一二期

新奥股份

500

2018年

广汇启东LNG项目

广汇能源

500

2018年

广西防城港

国家管网

60

2019年

深圳华安LNG项目

深圳燃气

80

2019年

盐城绿能港LNG项目

中海油

300

2022年

杭嘉鑫LNG项目

嘉兴燃气/杭州燃气

100

2022年

数据来源：观研天下整理

在LNG产业体系中，压力容器装备主要应用在天然气液化、LNG运输、LNG接收站等方面。在进口LNG规模不断扩大的推动下，LNG接收站等配套设施的建设将进一步提速，从而带动LNG气化器、储存罐等压力容器装备市场需求的持续扩大。根据数据显示，2022年我国LNG压力容器装备市场规模为167.8亿元，预计2027年市场规模将达到310.8亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国压力容器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国压力容器行业发展概述

第一节 压力容器行业发展情况概述

一、压力容器行业相关定义

二、压力容器特点分析

三、压力容器行业基本情况介绍

四、压力容器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、压力容器行业需求主体分析

第二节 中国压力容器行业生命周期分析

一、压力容器行业生命周期理论概述

二、压力容器行业所属的生命周期分析

第三节 压力容器行业经济指标分析

一、压力容器行业的赢利性分析

二、压力容器行业的经济周期分析

三、压力容器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球压力容器行业市场发展现状分析

第一节 全球压力容器行业发展历程回顾

第二节 全球压力容器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲压力容器行业地区市场分析

一、亚洲压力容器行业市场现状分析

二、亚洲压力容器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲压力容器行业市场前景分析

第四节 北美压力容器行业地区市场分析

一、北美压力容器行业市场现状分析

二、北美压力容器行业市场规模与市场需求分析

三、北美压力容器行业市场前景分析

第五节 欧洲压力容器行业地区市场分析

一、欧洲压力容器行业市场现状分析

二、欧洲压力容器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲压力容器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界压力容器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球压力容器行业市场规模预测

第三章 中国压力容器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对压力容器行业的影响分析

第三节 中国压力容器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对压力容器行业的影响分析

第五节 中国压力容器行业产业社会环境分析

第四章 中国压力容器行业运行情况

第一节 中国压力容器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国压力容器行业市场规模分析

一、影响中国压力容器行业市场规模的因素

二、中国压力容器行业市场规模

三、中国压力容器行业市场规模解析

第三节 中国压力容器行业供应情况分析

一、中国压力容器行业供应规模

二、中国压力容器行业供应特点

第四节 中国压力容器行业需求情况分析

一、中国压力容器行业需求规模

二、中国压力容器行业需求特点

第五节 中国压力容器行业供需平衡分析

第五章 中国压力容器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国压力容器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、压力容器行业产业链图解

第二节 中国压力容器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对压力容器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对压力容器行业的影响分析

第三节 我国压力容器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国压力容器行业市场竞争分析

第一节 中国压力容器行业竞争现状分析

一、中国压力容器行业竞争格局分析

二、中国压力容器行业主要品牌分析

第二节 中国压力容器行业集中度分析

一、中国压力容器行业市场集中度影响因素分析

二、中国压力容器行业市场集中度分析

第三节 中国压力容器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国压力容器行业模型分析

第一节 中国压力容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国压力容器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国压力容器行业SWOT分析结论

第三节 中国压力容器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国压力容器行业需求特点与动态分析

第一节 中国压力容器行业市场动态情况

第二节 中国压力容器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 压力容器行业成本结构分析

第四节 压力容器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国压力容器行业价格现状分析

第六节 中国压力容器行业平均价格走势预测

一、中国压力容器行业平均价格趋势分析

二、中国压力容器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国压力容器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国压力容器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国压力容器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国压力容器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国压力容器行业区域市场现状分析

第一节 中国压力容器行业区域市场规模分析

一、影响压力容器行业区域市场分布的因素

二、中国压力容器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区压力容器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压力容器行业市场分析

(1) 华东地区压力容器行业市场规模

(2) 华东地区压力容器行业市场现状

(3) 华东地区压力容器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压力容器行业市场分析

(1) 华中地区压力容器行业市场规模

(2) 华中地区压力容器行业市场现状

(3) 华中地区压力容器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压力容器行业市场分析

(1) 华南地区压力容器行业市场规模

(2) 华南地区压力容器行业市场现状

(3) 华南地区压力容器行业市场规模预测

第五节 华北地区压力容器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区压力容器行业市场分析

(1) 华北地区压力容器行业市场规模

(2) 华北地区压力容器行业市场现状

(3) 华北地区压力容器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区压力容器行业市场分析

(1) 东北地区压力容器行业市场规模

(2) 东北地区压力容器行业市场现状

(3) 东北地区压力容器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区压力容器行业市场分析

(1) 西南地区压力容器行业市场规模

(2) 西南地区压力容器行业市场现状

(3) 西南地区压力容器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区压力容器行业市场分析

(1) 西北地区压力容器行业市场规模

(2) 西北地区压力容器行业市场现状

(3) 西北地区压力容器行业市场规模预测

第十一章 压力容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国压力容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国压力容器行业未来发展前景分析

一、压力容器行业国内投资环境分析

二、中国压力容器行业市场机会分析

三、中国压力容器行业投资增速预测

第二节 中国压力容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国压力容器行业规模发展预测

一、中国压力容器行业市场规模预测

二、中国压力容器行业市场规模增速预测

三、中国压力容器行业产值规模预测

四、中国压力容器行业产值增速预测

五、中国压力容器行业供需情况预测

第四节 中国压力容器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国压力容器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国压力容器行业进入壁垒分析

一、压力容器行业资金壁垒分析

二、压力容器行业技术壁垒分析

三、压力容器行业人才壁垒分析

四、压力容器行业品牌壁垒分析

五、压力容器行业其他壁垒分析

第二节 压力容器行业风险分析

一、压力容器行业宏观环境风险

二、压力容器行业技术风险

三、压力容器行业竞争风险

四、压力容器行业其他风险

第三节 中国压力容器行业存在的问题

第四节 中国压力容器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国压力容器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国压力容器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国压力容器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 压力容器行业营销策略分析

- 一、压力容器行业产品策略
 - 二、压力容器行业定价策略
 - 三、压力容器行业渠道策略
 - 四、压力容器行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637287.html>