

2012-2016年中国高岭土市场行情动态及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国高岭土市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/127288127288.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高岭土具有白度高、质软、易分散悬浮于水中、良好的可塑性和高的粘结性、优良的电绝缘性能；具有良好的抗酸溶性、很低的阳离子交换量、较好的耐火性等理化性质。因此高岭土已成为造纸、陶瓷、橡胶、化工、涂料、医药和国防等几十个行业所必需的矿物原料。高岭土在造纸工业的应用十分广泛。主要有两个领域，一个是在造纸（或称抄纸）过程中使用的填料，另一个是在表面涂布过程中使用的颜料。

最近几年，现代科学技术飞速发展，使得高岭土的应用领域更加广泛，一些高新技术领域开始大量运用高岭土作为新材料，甚至原子反应堆、航天飞机和宇宙飞船的耐高温瓷器部件，也用高岭土制成。

目前，全球高岭土总产量约为4000万吨(该数据属于简单的国与国产量的相加，其中没有统计原矿的贸易量，包含较多的重复计算)，其中精制土约为2350万吨。造纸工业是精制高岭土最大的消费部门，约占高岭土总消费量的60%。

中国报告网发布的《2012-2016年中国高岭土市场行情动态及投资战略咨询报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国土资源部、相关协会、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，结合对高岭土相关企业的实地调查，对我国高岭土发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了高岭土的前景与风险。本报告，揭示了高岭土市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 高岭土相关概述

第一节 高岭土基础概述

- 一、高岭土原矿
- 二、高岭土的形成
- 三、高岭土原成份及理化性质
- 四、高岭土检测

第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述

第三节 高岭土的工艺特性

第四节 高岭土的应用

第二章 2011-2012年全球高岭土产业运行概况分析

第一节 2011-2012年全球高岭土产业运行现状

- 一、全球高岭土资源情况分析
- 二、世界高岭土市场开发利用情况
- 三、近十年国外高岭土工业生产概况

四、近几年全球高岭土整体需求量统计

五、全球高岭土产品向高端移动

第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析

一、造纸

二、陶瓷、耐火材料

三、涂料和橡胶塑料

四、玻璃纤维

第三节 2011-2012年中国高岭土主产国运行动态分析

一、美国

二、英国

三、中国

四、巴西

五、澳大利亚

第四节 2012-2016年世界高岭土产业发展前景预测分析

第三章 2011-2012年中国高岭土产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析

第二节 2011-2012年中国高岭土产业政策法规环境分析

一、高岭土综合利用行业管理体制分析

二、高岭土综合利用行业政策分析

三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析

四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析

第四章 2011-2012年中国高岭土产业整体运行形势透析

第一节 中国高岭土产业资源概况

一、我国的煤系高岭土储量据世界首位

二、中国高岭土矿资源分布

1、煤系高岭土

2、软质高岭土

3、砂质高岭土

三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一

第二节 2011-2012年中国高岭土市场运行总况

一、我国高岭土的产量

二、中国高岭土开发利用情况

1、造纸

2、瓷器

3、陶瓷用高岭土市场依然巨大

三、高端高岭土需求将有较大扩张

四、中国高岭土高端产品进口依赖程度

第五章 2011-2012年中国高岭土产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国高岭土产业技术发展现状分析

一、高岭土行业国际技术现状

二、高岭土行业国内技术现状

三、高岭土综合利用行业技术发展变化

四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析

第二节 2011-2012年中国高岭土产业运营动态分析

一、山西省高岭土生产基地

二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现

三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利

第三节 2011-2012年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析

第六章 2007-2011年中国高岭土相关行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国其他非金属矿物制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国其他非金属矿物制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国其他非金属矿物制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国其他非金属矿物制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国其他非金属矿物制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2012年中国高岭土行业供求形势剖析

第一节 2011-2012年中国高岭土市场发展现状

一、市场发展综述

二、市场发展特点

三、影响市场发展的因素分析

第二节 2011-2012年中国高岭土市场供给分析

一、中国高岭土生产规模

二、中国高岭土供给结构

三、影响行业供应因素分析

第三节 2011-2012年中国高岭土市场需求分析

一、中国高岭土需求现状

二、中国高岭土需求分布

三、中国高岭土需求规模

四、影响中国高岭土需求因素分析

第八章 2006-2010年中国高岭土进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国其他非金属矿物制品制造进出口数据监测分析

一、其他非金属矿物制品制造进出口数量分析

二、其他非金属矿物制品制造进出口金额分析

三、其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析

一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析

二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析

三、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国高岭土行业竞争新格局透析

第一节 2011-2012年工业矿物原料之间竞争剧烈

第二节 2011-2012年中国高岭土行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2011-2012年中国高岭土行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、影响行业集中度因素分析

第四节 2011-2012年中国高岭土行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2011-2012年中国高岭土重点区域运行市场透析

第一节 长三角地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 西部地区

第五节 东北地区

第十一章 2011-2012年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析

第一节 中国高岭土公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 龙岩高岭土有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 茂名市高岭科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 巩义市中龙高岭土有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西金洋镀烧高岭土有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 兖矿北海高岭土有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 章丘市文通高岭土矿

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2012年中国造纸行业运行新形势透析

第一节 2011-2012年国际造纸业运行简况

- 一、全球造纸工业的发展状况
- 二、金融风暴对全球造纸业的冲击
- 三、全球纸张产能情况
- 四、全球造纸行业加快整合兼并

五、2011-2012年欧美造纸市场呈疲软态势

第二节 2011-2012年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业的分水岭

四、2011-2012年中国造纸业经济运行分析

第三节 2011-2012年中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十三章 2011-2012年中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2011-2012年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、2011-2012年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2011-2012年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

第十四章 2012-2016年中国高岭土产业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国高岭土行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、国际行业走势展望

第二节 2012-2016年中国高岭土行业发展趋势展望

- 一、技术发展趋势展望
- 二、产品发展趋势展望
- 三、行业竞争格局展望

第三节 2012-2016年中国高岭土行业市场规模预测

- 一、国际市场规模预测
- 二、国内市场规模预测

第四节 2012-2016年中国高岭土市场盈利能力预测分析

第十五章 2012-2016年中国高岭土行业投资前景规划

第一节 2011-2012年中国高岭土行业投资现状

- 一、投资规模分析
- 二、投资结构分析

第二节 2011-2012年中国高岭土行业融资现状

- 一、产业融资现状
- 二、融资前景展望

第三节 2012-2016年中国高岭土产业投资前景分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业投资前景判断
- 三、行业投资风险分析
- 四、行业投资发展策略

第四节 中国报告网投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国其他非金属矿物制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国其他非金属矿物制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业工业销售产值增长趋势图

- 图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国其他非金属矿物制品制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2010年中国其他非金属矿物制品制造进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国其他非金属矿物制品制造进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国其他非金属矿物制品制造进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析
- 图表：长江三角区高岭土矿产地统计
- 图表：我国高岭土矿石储量
- 图表：珠三角地区高岭土矿产地统计
- 图表：环渤海地区高岭土矿产地统计
- 图表：西部地区高岭土矿产地统计
- 图表：东北地区高岭土矿产地统计
- 图表：中国高岭土公司主要经济指标走势图
- 图表：中国高岭土公司经营收入走势图
- 图表：中国高岭土公司盈利指标走势图
- 图表：中国高岭土公司负债情况图
- 图表：中国高岭土公司负债指标走势图
- 图表：中国高岭土公司运营能力指标走势图
- 图表：中国高岭土公司成长能力指标走势图
- 图表：龙岩高岭土有限公司主要经济指标走势图
- 图表：龙岩高岭土有限公司经营收入走势图
- 图表：龙岩高岭土有限公司盈利指标走势图
- 图表：龙岩高岭土有限公司负债情况图
- 图表：龙岩高岭土有限公司负债指标走势图
- 图表：龙岩高岭土有限公司运营能力指标走势图
- 图表：龙岩高岭土有限公司成长能力指标走势图
- 图表：茂名市高岭科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：茂名市高岭科技有限公司经营收入走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司负债情况图

图表：茂名市高岭科技有限公司负债指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司成长能力指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司经营收入走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司负债情况图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司负债指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：山西金洋电镀烧高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：山西金洋电镀烧高岭土有限公司经营收入走势图

图表：山西金洋电镀烧高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：山西金洋电镀烧高岭土有限公司负债情况图

图表：山西金洋电镀烧高岭土有限公司负债指标走势图

图表：山西金洋电镀烧高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：山西金洋电镀烧高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司经营收入走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司盈利指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司负债情况图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司负债指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司成长能力指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司经营收入走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司负债情况图

图表：兖矿北海高岭土有限公司负债指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司经营收入走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司负债情况图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司负债指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿主要经济指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿经营收入走势图

图表：章丘市文通高岭土矿盈利指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿负债情况图

图表：章丘市文通高岭土矿负债指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿运营能力指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿成长能力指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司经营收入走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司负债情况图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司负债指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售毛利率发展趋势图

图表：2012-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售利润率发展趋势图

图表：2011-2012年中国高岭土行业投资额走势图

图表：2011-2012年我国高岭土行业投资结构图

中国报告网发布的《2012-2016年中国高岭土市场行情动态及投资战略咨询报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/127288127288.html>