

中国团体保险行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国团体保险行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、团体保险行业相关定义及主要种类

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。

团体保险的特点是：因身体不健康的逆选择因素小而免验体格；因一张保单为众多人服务而手续简化；因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1) 团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2) 团体内必须要有75%的人参加保险。(3) 在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

资料来源：观研天下数据中心整理

团险的产品主要是人身险，分为以下四种：团体寿险保险、团体意外伤害保险、团体健康保险、团体年金保险。

1、团体人寿保险：团体人寿保险的主要险种包括团体定期人寿保险、团体信用人寿保险、团体养老保险、团体终身保险、缴清退休后终身保险、团体遗属收入给付保险和团体万能寿险。

2、团体健康保险：团体健康保险主要有团体基本医疗费用保险、团体补充医疗保险、团体补充医疗保险和团体丧失工作能力收入保险四种。

3、团体意外伤害保险：团体意外伤害保险是指因意外事故导致团体人员死亡或残疾，保险公司将按合同约定给付保险金。

4、团体年金保险：团体年金保险合同由团体与保险人签订，被保险人只领取保险凭证，保险费由团体和被保险人共同缴纳或主要由团体缴纳。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国团体保险行业产业链综述

根据保险业的经营流程，其产业链条主要包括以下几个部分：产品生产、产品销售、资金投资、出险评估和定损赔付，而保险市场的主体则包括保险公司、保险中介机构、保险消费者三大部分，其中，（原）保险公司开发保险服务和产品，承接客户的投保，按保险合同转移、承担经济风险，并进行相应的保险投资；再保险公司承接保险公司为被保险人提供保险保障服务的部分风险；保险代理公司代表保险公司向投保人、被保险人销售保险公司的产品；保险经纪公司为投保人、被保险人提供保险产品的相关信息，为投保人提供购买保险产品的

服务；保险公估公司作为保险公司和被保险人都需要的独立第三方，来确定保险公司和被保险人都能接受的赔付金额，实现保险产品的经济补偿功能。

基于主体分工的团体保险行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国团体保险行业发展环境分析

1、政策环境

2023年6月，国家金融监督管理总局人身险部近期下发《关于规范团体人身保险业务发展的通知（征求意见稿）》，拟规范保险公司团体人身保险业务经营行为。相比于2015年的规定，新规增加了“具有共同风险特征”，可以从一定程度上约束为了购买保险而临时组成的团体。

具体来看，保险公司开展团体人身保险业务活动，不得存在以下行为：包括为以购买保险为目的组织起来的团体承保团体人身保险；侵害投保人、被保险人、受益人合法权益；未按要求记录投保人、被保险人、受益人信息；给予或者承诺投保人、被保险人或者受益人保险合同约定以外的利益；未获得投保人授权，擅自访问、泄露、篡改投保人信息或扩大投保人信息使用范围；通过虚构经济事项、挂靠中介业务等方式违规套取费用；未按要求进行产品备案和回溯；国务院保险监督管理机构认定的其他行为。

因此政策法规的颁布能有效约束团体保险行业的违法行为，使得行业规范化、有序化发展，为行业的平稳运行创造了良好的投资环境。

2、经济环境

在海外市场持续加息和紧缩的背景下，面临经济下行和金融风险加剧的可能性，全球的政治环境不确定性的风险还在持续，国内的经济内生增长动力还尚需加强。从出口数据看，外需存在下行的压力，内需主要受到地产收缩和消费动力偏弱影响。目前各级政府也对于控风险和扩需求正在采取积极有效的措施，实际效果值得观察和期待。各种因素会在不同的时间段，对不同类型的资产价格的波动性造成一些影响，所以还需以审慎态度冷静客观地面对经济环境。

预计2025年国内个利率市场还会持续呈现出低位震荡的格局，利率市场杠杆水平较高，可能会加剧利率水平波动。在内外部需求偏弱的环境下，预计货币政策还会保持相对宽松，低利率环境不会有太大的变化。需要关注的是当前市场利率的趋势，整体市场杠杆率水平偏高，这时候要关注利率的波动，做好防范；同时受到中美利差和汇率的影响，汇率的压力也会比较大。

3、社会环境

纵览全世界发达国家的保险发展，当经济环境、人口结构、监管政策三者综合作用，作用趋向统一和稳定之后，产品/行业都会进入一个比较健康高质量的稳定环境。一方面，当人口结构逐渐趋向于中老年化之后，居民的消费和生活观念会逐渐趋于保守，社会的养老、看护

、医疗需求会逐渐释放并且放大，需求会越来越强烈，这是一个不可逆的过程，光靠社养老，无法满足大众需求的，因此商业保险在养老需求中发挥了重大的作用。从几次普查数据的趋势来看，年幼结构的人口数据比例是一直在下降，而老龄化程度不断提高，因此团体保险行业的发展有较好的社会环境。

四、中国团体保险行业市场规模分析

经过二十多年的发展，我国团体保险市场取得了巨大的成就。市场规模不断扩大，产品体系逐渐丰富，团体保险市场逐渐成熟。但是，目前我国团体保险市场仍然存在许多问题，主要表现在：市场规模仍然较小，与我国经济发展和企业需求不相称；团体保险业务经营不规范，团体保险概念不清晰，市场竞争无序；团体保险产品结构单一，发展不均衡。如何完善团体保险的市场发展环境，促进团体保险业的健康发展，是目前我国团体保险发展过程中亟待解决的问题。

从整体保险市场来看，团体保险市场规模较小，但从市场销售额来看，消费者对其需求增长迅速。我国团体保险市场规模呈逐年扩大态势，中国团体保险行业的市场规模由2020年的1478.26亿元上升到2024年的2164.49亿元，具体如下：

资料来源：国家金融监督管理总局、观研天下数据中心整理

五、中国团体保险行业消费市场特点分析

1、消费购买险种偏好

在已经购买过的保险产品中，健康险的普及率最高，且仍是消费者未来首要考虑的产品。储蓄型保险在利率下行的情况下属于优质、稳定的投资方式，未来有增长空间。当前储蓄型保险的已购比例低于传统保障型寿险，但在未来购买意愿度上，储蓄型保险反超传统保障型寿险。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、了解品牌渠道

周围人口口相传是当前消费者了解保险品牌最主要的渠道，与中老年消费者相比，年轻人更多会从内容类UGC平台了解品牌。访谈发现，主要原因是消费者认为在该类平台上能看到真实使用者的反馈，而非推广营销性的内容，帮助他们更加客观的了解产品。

数据来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国团体保险行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国团体保险行业发展概述

第一节 团体保险行业发展情况概述

一、团体保险行业相关定义

二、团体保险特点分析

三、团体保险行业基本情况介绍

四、团体保险行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、团体保险行业需求主体分析

第二节 中国团体保险行业生命周期分析

一、团体保险行业生命周期理论概述

二、团体保险行业所属的生命周期分析

第三节 团体保险行业经济指标分析

一、团体保险行业的赢利性分析

二、团体保险行业的经济周期分析

三、团体保险行业附加值的提升空间分析

第二章 中国团体保险行业监管分析

第一节 中国团体保险行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国团体保险行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对团体保险行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国团体保险行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对团体保险行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对团体保险行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对团体保险行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对团体保险行业的影响分析

第四节 中国团体保险行业投资环境分析

第五节 中国团体保险行业技术环境分析

第六节 中国团体保险行业进入壁垒分析

一、团体保险行业资金壁垒分析

二、团体保险行业技术壁垒分析

三、团体保险行业人才壁垒分析

四、团体保险行业品牌壁垒分析

五、团体保险行业其他壁垒分析

第七节 中国团体保险行业风险分析

一、团体保险行业宏观环境风险

二、团体保险行业技术风险

三、团体保险行业竞争风险

四、团体保险行业其他风险

第四章 2020-2024年全球团体保险行业发展现状分析

第一节 全球团体保险行业发展历程回顾

第二节 全球团体保险行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲团体保险行业地区市场分析

- 一、亚洲团体保险行业市场现状分析
- 二、亚洲团体保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲团体保险行业市场前景分析
- 第四节 北美团体保险行业地区市场分析
 - 一、北美团体保险行业市场现状分析
 - 二、北美团体保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美团体保险行业市场前景分析
- 第五节 欧洲团体保险行业地区市场分析
 - 一、欧洲团体保险行业市场现状分析
 - 二、欧洲团体保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲团体保险行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球团体保险行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球团体保险行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国团体保险行业运行情况
 - 第一节 中国团体保险行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国团体保险行业市场规模分析
 - 一、影响中国团体保险行业市场规模的因素
 - 二、中国团体保险行业市场规模
 - 三、中国团体保险行业市场规模解析
 - 第三节 中国团体保险行业供应情况分析
 - 一、中国团体保险行业供应规模
 - 二、中国团体保险行业供应特点
 - 第四节 中国团体保险行业需求情况分析
 - 一、中国团体保险行业需求规模
 - 二、中国团体保险行业需求特点
 - 第五节 中国团体保险行业供需平衡分析
 - 第六节 中国团体保险行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国团体保险行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国团体保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、团体保险行业产业链图解

第二节 中国团体保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对团体保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对团体保险行业的影响分析

第三节 中国团体保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国团体保险行业市场竞争分析

第一节 中国团体保险行业竞争现状分析

一、中国团体保险行业竞争格局分析

二、中国团体保险行业主要品牌分析

第二节 中国团体保险行业集中度分析

一、中国团体保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国团体保险行业市场集中度分析

第三节 中国团体保险行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国团体保险行业模型分析

第一节 中国团体保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国团体保险行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国团体保险行业SWOT分析结论

第三节 中国团体保险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国团体保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国团体保险行业市场动态情况

第二节 中国团体保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 团体保险行业成本结构分析

第四节 团体保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国团体保险行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国团体保险行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国团体保险行业所属行业运行数据监测

第一节 中国团体保险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国团体保险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国团体保险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国团体保险行业区域市场现状分析

第一节 中国团体保险行业区域市场规模分析

一、影响团体保险行业区域市场分布的因素

二、中国团体保险行业区域市场分布

第二节 中国华东地区团体保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区团体保险行业市场分析

（1）华东地区团体保险行业市场规模

（2）华东地区团体保险行业市场现状

（3）华东地区团体保险行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区团体保险行业市场分析

（1）华中地区团体保险行业市场规模

（2）华中地区团体保险行业市场现状

（3）华中地区团体保险行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区团体保险行业市场分析

（1）华南地区团体保险行业市场规模

（2）华南地区团体保险行业市场现状

（3）华南地区团体保险行业市场规模预测

第五节 华北地区团体保险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区团体保险行业市场分析

(1) 华北地区团体保险行业市场规模

(2) 华北地区团体保险行业市场现状

(3) 华北地区团体保险行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区团体保险行业市场分析

(1) 东北地区团体保险行业市场规模

(2) 东北地区团体保险行业市场现状

(3) 东北地区团体保险行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区团体保险行业市场分析

(1) 西南地区团体保险行业市场规模

(2) 西南地区团体保险行业市场现状

(3) 西南地区团体保险行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区团体保险行业市场分析

(1) 西北地区团体保险行业市场规模

(2) 西北地区团体保险行业市场现状

(3) 西北地区团体保险行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国团体保险行业市场规模区域分布预测

第十二章 团体保险行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国团体保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国团体保险行业未来发展前景分析

一、中国团体保险行业市场机会分析

二、中国团体保险行业投资增速预测

第二节 中国团体保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国团体保险行业规模发展预测

一、中国团体保险行业市场规模预测

二、中国团体保险行业市场规模增速预测

三、中国团体保险行业产值规模预测

四、中国团体保险行业产值增速预测

五、中国团体保险行业供需情况预测

第四节 中国团体保险行业盈利走势预测

第十四章 中国团体保险行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国团体保险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国团体保险行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 团体保险行业品牌营销策略分析

一、团体保险行业产品策略

二、团体保险行业定价策略

三、团体保险行业渠道策略

四、团体保险行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747288.html>