

中国天然药物市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然药物市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/227289227289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国天然药物行业转型升级背景分析

第一节 天然药物定义与范围

一、广义天然药物

二、狭义天然药物

第二节 中国中药行业发展现状分析

一、中药行业市场规模

二、中药行业供给结构

三、中药行业竞争格局

第三节 中国天然药物行业转型升级环境动因分析

一、政策环境动因分析

二、经济环境动因分析

三、社会环境动因分析

1、消费观念的变化

2、天然绿色潮流

3、对天然药物的认知程度

第二章 全球天然药物行业发展分析

第一节 全球天然药物行业发展状况分析

第二节 美国天然药物行业发展状况分析

一、美国天然药物行业发展历程

二、美国天然药物行业研究现状

三、美国天然药物行业生产现状

四、美国天然药物发展经验借鉴

第三节 德国天然药物行业发展状况分析

一、德国天然药物行业发展历程

二、德国天然药物行业研究现状

三、德国天然药物行业生产现状

四、德国天然药物发展经验借鉴

第三章 中国天然药物行业转型升级模式分析

第一节 天然药物行业转型升级模式分类

第二节 天然药物行业专业化模式分析

一、佛慈制药专业化模式分析

1、佛慈制药发展历程

2、佛慈制药业务构成

3、佛慈制药经营状况

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

4、佛慈制药经营优劣势

5、佛慈制药专业化战略

二、莱茵生物专业化模式分析

1、莱茵生物发展历程

2、莱茵生物业务构成

3、莱茵生物经营状况

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

4、莱茵生物经营优劣势

5、莱茵生物专业化战略

三、中新药业专业化模式分析

1、中新药业发展历程

2、中新药业业务构成

3、中新药业经营状况

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

4、中新药业经营优劣势

5、中新药业专业化战略

第三节 天然药物行业纵向一体化模式分析

一、九芝堂纵向一体化模式分析

1、九芝堂发展历程

2、九芝堂业务构成

3、九芝堂经营状况

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 4、九芝堂经营优劣势
- 5、九芝堂纵向一体化战略
- 二、东阿阿胶纵向一体化模式分析
- 1、东阿阿胶发展历程
- 2、东阿阿胶业务构成
- 3、东阿阿胶经营状况
- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 4、东阿阿胶经营优劣势
- 5、东阿阿胶纵向一体化战略
- 三、昆明制药纵向一体化模式分析
- 1、昆明制药发展历程
- 2、昆明制药业务构成
- 3、昆明制药经营状况
- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 4、昆明制药经营优劣势
- 5、昆明制药纵向一体化战略
- 四、华润双鹤纵向一体化模式分析
- 1、华润双鹤发展历程
- 2、华润双鹤业务构成
- 3、华润双鹤经营状况
- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

4、华润双鹤经营优劣势

5、华润双鹤纵向一体化战略

第四章 中国天然药物行业转型升级热点方向分析

第一节 天然药材种植业——传统产业现代化

一、天然药材种植面积与种类

1、种植规模

2、药材种类

(1) 各地生产经营的中药材种类

(2) 《药典》收载的中药材种类

(3) 地方标准收载的药材种类

(4) 出口的药材种类

(5) 贵重药材的种类

(6) 民间药/民族药种类

二、天然药材种植项目建设分析

1、项目建设条件

2、项目投资成本

3、项目投资效益

三、天然药材GAP基地建设现状

1、中药材生产基地建设形态

2、中药材GAP基地建设现状

3、中药材GAP认证企业数量

4、中药材GAP认证企业区域分布

5、中药材GAP种植企业及品种分布

6、中药材GAP基地建设特点

四、天然药材GAP基地运作模式

1、“公司+农户”运作模式

2、“公司+基地”运作模式

五、天然药材种植产值效益参考

六、天然药材重点品种流通分析

七、天然药材种植产业化发展前景

第二节 天然药物提取物行业——中药西做

一、天然药物提取物行业发展规模

二、天然药物提取物行业竞争格局

三、天然药物提取物行业影响因素

1、产业政策

2、技术替代

3、市场需求趋势

4、行业发展瓶颈

(1) 大部分企业仍集中在中小规模阶段

(2) 人员素质不高

(3) 国家质量标准体系尚不健全

5、国际市场的冲击

第三节 天然功能食品行业——药食同源

一、天然功能食品行业发展规模

二、天然功能食品行业区域分布

三、天然功能食品行业竞争格局

四、天然功能食品行业主要企业

五、天然功能食品行业盈利模式

六、天然功能食品行业利润水平

七、天然功能食品开发应用现状

1、天然功能食品注册信息统计

2、天然功能食品批准种类统计

八、天然功能食品行业发展战略

1、进一步加强天然功能食品的理论研究

2、采用高新技术生产天然功能食品

第五章 中国天然药物行业转型升级战略管理分析

第一节 天然药物行业转型升级时机选择

一、转型升级实现的条件

二、转型升级时机的识别

三、转型升级时机的选择

1、基于产业生命周期理论优先选择主动转型

2、在战略转型的内部条件具备的时候实施转型

3、对战略转型时机的把握不能超出企业能力的控制范围

第二节 天然药物行业转型升级路径选择

一、新业务的进入

1、内部培育

2、并购

3、联盟

二、旧业务的退出

1、剥离

2、战略性暂时停业

3、收割

第三节 天然药物行业转型升级资源保障

一、有形资源对天然药物行业转型升级的影响分析

1、固定资产对天然药物行业转型升级的影响分析

2、财务资产对天然药物行业转型升级的影响分析

二、无形资源对天然药物行业转型升级的影响分析

1、无形资产对天然药物行业转型升级的影响分析

2、人力资源对天然药物行业转型升级的影响分析

3、历史绩效对天然药物行业转型升级的影响分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/227289227289.html>