

2019年中国游乐设备市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国游乐设备市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/387289387289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、产业特征 世界最早的游乐设备公司是1900年出现在美国，可以说是历史相当的悠久了。但从1950年以后是其迅速发展的时期，特别是1955年迪士尼公司出现以后，游乐设备的发展进入了黄金时期。

我国的第一台游艺机是在1951年由北京机械厂设计制造的,出场后在北京公园使用。20世纪80年代初，伴随着改革开放的步伐,我国的经济开始突飞猛进,人们的收入水平不断提高,生活水平的变化使得很多人开始追求休闲娱乐生活,对游乐活动的需求不断上升。伴随着需求的不断提升,我国的游乐设备产业开始起步,实现了从无到有,从小到大,从粗到精,从进口到出口的转变,在制造设计、工艺流程、售后服务、质量以及安全控制等方面都取得了令人瞩目的成就。游乐设备生产企业如雨后春笋,在全国范围内不断成立。各种型号的游乐设备不断地被开发并在国内各地投入运营。据不完全统计,我国目前拥有100多个大中型游乐设备品种投入生产,基本涵盖了游乐设备的各个品种。中国游乐设备制造厂达220多家,2014年的产值达到405.92亿元人民币。中国游乐业正日益成为与娱乐、休闲、健身、户外运动、城市市政多产业密切交织的一个综合性产业。就发展水平而言,我国游乐设备制造业已日趋成熟,生产制造的产品种类齐全,科技含量高,产品质量可靠。在第16届亚运会上,由我国自行制造、安装的全世界最高位置的卧式观览车出现在了亚运赛场。中国游乐设备制造能力接近世界先进水平。中国游乐设备行业制造的摩天轮、过山车等特种设备、各类模拟机、电子游艺机、气模游乐设备、4D影院等各类产品满足了国内各类游乐园和娱乐休闲业的需求。中国制造的游乐产品已出口到国际市场,中国生产制造的游乐产品已经出现在世界各地。

中国的各省市都把游乐设备的制造放在了重要的位置上，各省市都是加大了对游乐设备的支持力度。我国游乐设备的产业特征如下：

一：游乐设施技术进步加快，新产品层出不穷。

从最近投入使用的一些游乐设备上，最近生产的游乐设备上和以前相比已经有了很大的进步，给人的感觉是焕然一新。随着科学技术的进步，各种各样的新技术越来越多的被运用到了游乐设备上，郑州家家乐游乐设备制造公司在这一点走到了技术的前沿，其生产的很多游乐设备趣味性和知识性都很强，对儿童有很强的吸引力。

二：中国的游乐设备与国外的差距越来越小。

中国的游乐设备不但大量的满足了国内市场，现在很多中国制造的游乐设备也都走出了国门，这一切的变化除了自身的原因外，更是世界产业转移的机会，增强国际技术交流与合作成为中国游乐设备打开国际大门的一把钥匙。

三：中国游乐设备制造的展望：

第一：随着我国国民经济的稳步快速发展，人民生活水平的提高，人们的娱乐需求随之而增长。

第二：随着房地产业的不断发展，越来越多的小区的建成和入住，对游乐设备的需求也会持续增长。

第三：随着个城市经济的不断发展，对游乐设备的需求也会持续增加。

第四：原有的游乐设备的不断的升级改造，产品更新换代。

二、发展现状

随着游乐设施制造业的发展,产业开始逐步向一些区域集中,产业集群在缓慢地形成,现有的游乐设施制造企业主要分布在北京、广东、江苏、浙江、福建等经济较发达地区。目前我国游乐设施产业集群的地理分布示意图 资料来源：公开资料整理

目前,我国有游乐设备制造企业主要分布在广东、江苏、浙江、福建等地。其中,中山市港口镇、广州市番禺区是目前国内游戏、游艺设备最大的生产基地,两个区域集群内,企业自主研发制造的游戏、游艺设备超过全国总量的60%,中山市是中国游乐设备产业的发源地和主产区,产业规模比较大,在国内处于领先地位,并具有相当国际竞争力。自上世纪八十年代以来,中山市游乐设备产业经历了从无到有、由弱到强的发展过程,已成为中国游乐产业的风向标,是全国乃至亚洲最大的游艺机生产基地和集散地,国内外知名度甚高。中山市拥有游乐设备生产企业20多家,从业人员5000余人,专业配件等配套供应厂家10多家。近年来,中山市游乐产业产值呈直线上升。随着中国社会经济的蓬勃发展和人民生活水平日益提高,人们对于物质生活和文化生活的要求越来越高,如今中国人民生活水平逐步步入小康,消费观也有了较大的转变,双休日和“五一” 绣 開罐瞭葑 罢鞍警竟諒 蓀各种形式的休闲娱乐,这些都对游乐业不断提出新的要求,也为游乐业的持续快速发展提供了绝佳的条件。现代游艺设施寓教于乐,普及科学知识,培育勇敢进取精神,强调新颖、刺激、休闲、奇特等,游艺设备设施从某种意义上来说,也是一种城市文化投资,现今各大城市筹建的主题公园就是一种将城市文化氛围与娱乐良好结合的产物。

历年来,我国以总人口占全世界1/4强的特点而闻名,人口众多这一特点使得我国具有最广阔的劳动力市场和消费市场。广东将是中国率先进入小康社会的省,整合文化资源,实现文化强省,更多的主题公园和社区游乐中心的建设也将为游艺装备制造业的发展提供更大的市场机遇。从色彩流行的趋势来看,大型游乐设备更加强调具有标志性的色调,如黑色、红色、白色等颜色,以给人以更强的视觉冲击力;中小型游乐设备更加倾向于平和、亲切,色调将以黄色、蓝色、绿色等给人友好感觉的颜色为主。(ww)

观研天下发布的《2019年中国游乐设备市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国游乐设备行业发展概述

第一节 游乐设备行业发展情况概述

- 一、游乐设备行业相关定义
- 二、游乐设备行业基本情况介绍
- 三、游乐设备行业发展特点分析

第二节 中国游乐设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、游乐设备行业产业链条分析
- 三、中国游乐设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国游乐设备行业生命周期分析

- 一、游乐设备行业生命周期理论概述
- 二、游乐设备行业所属的生命周期分析

第四节 游乐设备行业经济指标分析

- 一、游乐设备行业的赢利性分析
- 二、游乐设备行业的经济周期分析
- 三、游乐设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国游乐设备行业进入壁垒分析

- 一、游乐设备行业资金壁垒分析
- 二、游乐设备行业技术壁垒分析
- 三、游乐设备行业人才壁垒分析
- 四、游乐设备行业品牌壁垒分析

五、游乐设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球游乐设备行业市场发展现状分析

第一节 全球游乐设备行业发展历程回顾

第二节 全球游乐设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲游乐设备行业地区市场分析

一、亚洲游乐设备行业市场现状分析

二、亚洲游乐设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲游乐设备行业市场前景分析

第四节 北美游乐设备行业地区市场分析

一、北美游乐设备行业市场现状分析

二、北美游乐设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美游乐设备行业市场前景分析

第五节 欧盟游乐设备行业地区市场分析

一、欧盟游乐设备行业市场现状分析

二、欧盟游乐设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟游乐设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界游乐设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球游乐设备行业市场规模预测

第三章 中国游乐设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品游乐设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国游乐设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国游乐设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国游乐设备行业运行情况

第一节 中国游乐设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国游乐设备行业市场规模分析

第三节 中国游乐设备行业供应情况分析

第四节 中国游乐设备行业需求情况分析

第五节 中国游乐设备行业供需平衡分析

第六节 中国游乐设备行业发展趋势分析

第五章 中国游乐设备所属行业运行数据监测

第一节 中国游乐设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游乐设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国游乐设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国游乐设备市场格局分析

第一节 中国游乐设备行业竞争现状分析

一、中国游乐设备行业竞争情况分析

二、中国游乐设备行业主要品牌分析

第二节 中国游乐设备行业集中度分析

一、中国游乐设备行业市场集中度分析

二、中国游乐设备行业企业集中度分析

第三节 中国游乐设备行业存在的问题

第四节 中国游乐设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国游乐设备行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国游乐设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国游乐设备行业消费市场动态情况

第二节 中国游乐设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 游乐设备行业成本分析

第四节 游乐设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国游乐设备行业价格现状分析

第六节 中国游乐设备行业平均价格走势预测

- 一、中国游乐设备行业价格影响因素
- 二、中国游乐设备行业平均价格走势预测
- 三、中国游乐设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国游乐设备行业区域市场现状分析

第一节 中国游乐设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地游乐设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区游乐设备市场规模分析
- 四、华东地区游乐设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区游乐设备市场规模分析

四、华中地区游乐设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游乐设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国游乐设备行业竞争情况

第一节 中国游乐设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国游乐设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国游乐设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 游乐设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国游乐设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国游乐设备行业未来发展前景分析

一、游乐设备行业国内投资环境分析

二、中国游乐设备行业市场机会分析

三、中国游乐设备行业投资增速预测

第二节 中国游乐设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国游乐设备行业市场发展预测

一、中国游乐设备行业市场规模预测

二、中国游乐设备行业市场规模增速预测

三、中国游乐设备行业产值规模预测

四、中国游乐设备行业产值增速预测

五、中国游乐设备行业供需情况预测

第四节 中国游乐设备行业盈利走势预测

一、中国游乐设备行业毛利润同比增速预测

二、中国游乐设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国游乐设备行业投资风险与营销分析

第一节 游乐设备行业投资风险分析

- 一、游乐设备行业政策风险分析
 - 二、游乐设备行业技术风险分析
 - 三、游乐设备行业竞争风险分析
 - 四、游乐设备行业其他风险分析
- 第二节 游乐设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、游乐设备行业经营模式
- 二、游乐设备行业销售模式
- 三、游乐设备行业创新方向

第三节 游乐设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国游乐设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国游乐设备行业品牌战略分析

- 一、游乐设备企业品牌的重要性
- 二、游乐设备企业实施品牌战略的意义
- 三、游乐设备企业品牌的现状分析
- 四、游乐设备企业的品牌战略
- 五、游乐设备品牌战略管理的策略

第二节 中国游乐设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国游乐设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国游乐设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国游乐设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国游乐设备行业定价策略分析

第三节 中国游乐设备行业营销渠道策略

一、游乐设备行业渠道选择策略

二、游乐设备行业营销策略

第四节 中国游乐设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国游乐设备行业重点投资区域分析

二、中国游乐设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/387289387289.html>