

中国黄连素市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄连素市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/227290227290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业运行环境

第一章 黄连素行业概述

第一节 黄连素产品概述

一、黄连素基本属性

二、黄连素产品

第二节 黄连素产品说明

一、黄连素用途

二、黄连素特征

三、黄连素分类情况

第三节 黄连素产业链分析

一、产业链模型介绍

二、黄连素产业链模型分析

三、黄连素行业产业生命周期分析

四、中国制造业转型背景

第二章 全球黄连素行业市场概况

第一节 欧盟中成药市场分析

第二节 非洲认可中国抗疟药

第三节 全球药业处于转型期

第四节 新兴市场分析

第三章 中国黄连素行业分析

第一节 中国黄连素市场存在的问题分析

一、高污染、高环境风险

二、专利意识不强

三、原材料污染

四、研发实力薄弱，创新水平不高

第二节 中国黄连素市场面临的挑战分析

一、产品库缩减

二、行业质量问题泛滥

三、价格过低利润微薄

四、融资渠道单一

五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权

第三节 黄连素行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

三、行业威胁因素分析

四、行业机会因素分析

第四章 黄连素行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、2014宏观经济预测

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关政策分析

第三节 黄连素技术发展环境分析

一、黄连素治疗糖尿病技术分析

二、黄连素剂型技术分析

第四节 社会人文环境分析

一、人口及劳动力成本分析

二、消费观念的发展变迁

第二部分 行业运行现状

第五章 黄连素重点区域分析

第一节 华北地区分析

一、产能分析

二、华北制药雪中送炭

三、北京生物医药突破千亿

第二节 华东地区分析

一、产能分析

二、黄连素进驻上海自动售药机

三、华东医药铸造百年企业

第三节 华南地区分析

一、产能分析

二、广东医改大胆前行

三、健康元安然挺过"地沟油"

第六章 黄连素市场供需态势分析

第一节 中国黄连素市场运行情况分析

一、国内黄连素产能分析

二、国内黄连素市场生产情况分析

三、国内黄连素市场需求情况分析

第二节 中国黄连素行业市场供需平衡分析

第三节 中国黄连素行业供需平衡预测

第七章 2013-2015年黄连素进出口分析

第一节 2013-2015年黄连素进出口对比分析

第二节 2013-2015年黄连素进口分析

第三节 2015-2020年黄连素进出口预测

第八章 2013-2015年中国黄连素行业总体发展状况

第一节 中国黄连素行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业价格状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国黄连素行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分 行业竞争格局

第九章 黄连素行业竞争情况

第一节 我国黄连素行业五力模型分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要黄连素企业竞争分析

一、重点企业的营业收入对比分析

二、新版药品GMP实施在即，加速行业洗牌

三、物流标准加剧药企竞争

第三节 领先企业竞争力成型分析

一、竞争力要素分析

二、云南白药分析

三、先声药业分析

四、复兴药业分析

第十章 国内重点黄连素企业竞争分析

第一节 东北制药

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节 科伦药业

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节 众生药业

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节 哈药集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 黄连素行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2015-2020年黄连素行业发展预测

一、2015-2020年黄连素产能预测

二、2015-2020年黄连素行业市场容量预测

三、2015-2020年黄连素进出口预测

四、2015-2020年黄连素竞争格局预测

第二节 黄连素产品投资机会

一、股市新动力

二、规划政策给力

第三节 黄连素产品投资收益预测

一、国际震荡，资金来袭

二、原料药平静下暗流涌动

第四节 黄连素产品投资热点及未来投资方向

一、新药品领域投资

二、医疗电子商务

第十二章 专家观点与结论

第一节 中国黄连素中药提取转型发展趋势预测

一、中药转西药的现代化趋势

二、中药有效成分提取趋势

三、中药提取技术趋势

四、标准法规设立趋势

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第四节 :中国黄连素投资营销策略分析

一、品牌的意义和价值

二、精准广告传播塑造品牌形象

三、寻找投资洼地多元化布局

四、"新36条"民企发展现机遇

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/227290227290.html>