

2016-2022年中国按摩器行业竞争态势及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国按摩器行业竞争态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/247291247291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。

中国报告网发布的《2016-2022年中国按摩器行业竞争态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界按摩器行业发展态势分析

第一节 2013-2015年世界按摩器行业发展概况

一、世界按摩器产业发展特点分析

二、世界按摩器行业市场分析

三、世界按摩器品牌分析

第二节 2013-2015年世界主要国家按摩器市场发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2016-2022年世界按摩器市场发展趋势探析

第二章 中国按摩器行业发展环境分析

第一节 国内按摩器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国按摩器经济发展预测分析

第二节 中国按摩器行业政策环境分析

第三章 中国按摩器产业运行形势分析

第一节 2013-2015年中国按摩器行业发展概况分析

- 一、按摩器市场发展特点分析
- 二、按摩器市场需求状况分析
- 三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

第二节 2013-2015年中国按摩器行业发展态势分析

- 一、“引擎”项目助福安按摩器产业逆势飞扬
- 二、中国已经成为世界按摩器具制造中心
- 三、中国按摩器质量稳步上升
- 四、中国按摩器行业飞速发展时期

第三节 2013-2015年中国按摩器市场发展问题分析

- 一、成本问题
- 二、质量问题
- 三、进出口政策

第四章 中国按摩器产品市场运行态势分析

第一节 2013-2015年中国按摩器市场发展动态分析

- 一、欧盟EuP指令实施，宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”
- 二、小家电按摩器抽查合格率状况
- 三、国际金融危机影响中国按摩器具出口
- 四、金融危机下福建福安按摩器具出口逆势增长

第二节 2013-2015年中国按摩器产品市场运行综述

- 一、按摩器供给分析
- 二、按摩器需求分析
- 三、按摩器需求特点分析

第五章 中国按摩器行业市场消费调查分析

第一节 2013-2015年中国按摩器产品应用领域分析

- 一、医疗保健
- 二、美容健身

第二节 2013-2015年中国按摩器产品目标客户群体调查

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄调查
- 三、消费者收入水平
- 四、消费者地区调查

第三节 2013-2015年中国消费者购买按摩器的影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的需求

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 2013-2015年中国医疗保健设备制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国医疗保健设备行业总体数据分析

一、2015年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析

二、2015年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析

三、2015年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国按摩器行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国按摩器竞争特点分析

一、按摩器行业竞争力分析

二、按摩器价格竞争分析

三、按摩器应用技术特点竞争分析

第二节 2013-2015年中国按摩器区域市场格局分析

一、北京按摩器市场竞争状况分析

二、上海按摩器市场竞争状况分析

三、天津按摩器市场竞争状况分析

第三节 2013-2015年中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章 中国重点按摩器企业分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞赛诺家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 温州圣利保建器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 嘉善盈和健身器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市凯得克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞宏桦电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福安市怡和电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞威德电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山广鹰电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 冠彰电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国小家电产业发展状况分析

第一节 2013-2015年国际小家电行业总体发展概况

一、小家电行业发展概况分析

二、小家电市场需求状况分析

三、小家电市场运行特点分析

第二节 2013-2015年中国小家电市场运行态势分析

一、外型与功能的博弈

二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠

三、足部按摩器市场态势

第三节 2013-2015年中国小家电发展障碍分析

- 一、部分产品无标准可依
- 二、部分标准严重滞后
- 三、有标准难执行，标准形同虚设

第四节 2013-2015年中国小家电行业网络营销方案分析

- 一、小家电网络新闻营销
- 二、小家电网络社区推广
- 三、小家电网络活动营销
- 四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2016-2022年中国按摩器市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国按摩器行业发展趋势分析

- 一、按摩专家化、个性化
- 二、多功能智能化
- 三、产品品牌化

第二节 2016-2022年中国按摩器市场预测分析

- 一、中国按摩器市场需求预测
- 二、中国按摩器价格预测分析

第三节 2016-2022年中国按摩器市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国按摩器行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国按摩器投机会分析

- 一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展
- 二、亚健康及普通人群保健需求分析
- 三、社会政策支持医疗保健产业发展

第二节 2016-2022年中国按摩器投资风险分析

- 一、按摩器市场竞争风险分析
- 二、按摩器投资政策风险分析
- 三、按摩器生产技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2013-2015年国内生产总值

图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2015年国家外汇储备

图表：2013-2015年财政收入

图表：2013-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债情况图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司经营收入走势图

图表：温州圣利保健器有限公司盈利指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司负债情况图

图表：温州圣利保健器有限公司负债指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司经营收入走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司盈利指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司负债情况图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司负债指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司负债情况图

图表：深圳市凯得克科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司经营收入走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司负债情况图

图表：东莞宏桦电器有限公司负债指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司成长能力指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司经营收入走势图

图表：福安市怡和电子有限公司盈利指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司负债情况图

图表：福安市怡和电子有限公司负债指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞威德电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司负债情况图

图表：佛山广鹰电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司成长能力指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国按摩器市场需求预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/247291247291.html>