

2017-2022年中国重型货车市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国重型货车市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/267292267292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重型载货汽车，指的是大吨位、高档化的载货汽车。-2016年11月份，重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)的产销量分别为8万辆和9万辆，产销同比分别增长93%和96%；-2016年1-11月，重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销量分别为64万辆和65万辆，产销同比累计分别增长30%和31%。从销售情况看，中国一汽、东风汽车、中国重汽、陕汽集团和北汽福田分列前五位。

从发展趋势上看，重型车向大吨位方向发展。载重10t以上重型车市场份额迅速扩大，载重10t以下重型车市场份额明显缩小。市场上最受青睐的15t以上重型车市场争夺战主要集在中国重汽、重庆重汽和陕汽3家之间。大吨位重型车和自卸、牵引车市场需求快速增长，在行业中所占比例继续进一步提高。

中、高档重型车开始受到市场追捧。如东风配置大功率康明斯发动机、襄樊车桥及变速箱、日产驾驶室的20t重卡备受市场青睐。重型车市场对高档车的需求趋势走强。承载能力强、大功率和驾驶舒适的重型汽车已逐渐成为业内主力企业新产品的发展方向。

随着我国国民经济的高速发展、高等级公路的快速修建，运输市场对重型车的档次要求越来越高。高效率、高可靠性、低成本、快速安全的先进车型的需求量将大幅增长，原技术相对落后的国产运输车已满足不了日益发展的现代化物流运输的需要。与其它车种相比，国家基础建设、重点行业和部门对重型车需求量很大，要求很高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国重型货车市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章重型货车行业相关概述

1.1重型货车行业定义及特点

1.1.1重型货车行业的定义

1.1.2重型货车行业产品/服务特点

1.2重型货车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章重型货车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2016年中国重型货车行业发展环境分析

3.1重型货车行业政治法律环境

3.1.1-2016货车报废年限新规定

3.1.2《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》

3.1.3《超限运输车辆行驶公路管理规定》

3.1.4《煤炭物流发展规划》

3.1.5《道路运输车辆动态监督管理办法》

3.1.6《第26批车辆燃料消耗量达标车型表》

3.1.7《关于加强城市配送运输与车辆通行管理工作的通知》

3.2重型货车行业经济环境分析

3.2.1-2016年全球经济发展形势

3.2.2-2016年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3-20167年我国宏观经济前景展望

3.3重型货车行业社会环境分析

3.3.1重型货车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4重型货车行业技术环境分析

3.4.1重型货车制造工艺分析

1、冲压

2、焊装

3、涂装

4、总装

3.4.2中国重型载货汽车行业技术水平国内外对比

1、整车性能对比

2、产品设计对比

3、采用电子控制系统方面的对比

4、环保方面的对比

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球重型货车行业发展概述

4.12014-2016年全球重型货车行业发展情况概述

4.1.1全球重型货车行业发展现状

4.1.2全球重型货车行业发展特征

4.22014-2016年全球主要地区重型货车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32017-2022年全球重型货车行业发展前景预测

4.3.1全球重型货车行业发展前景分析

4.3.2全球重型货车行业发展趋势分析

4.4全球重型货车行业重点品牌发展动态分析

4.4.1 斯堪尼亚

4.4.2 沃尔沃

4.4.3 太脱拉

4.4.4 依维柯

第五章 中国重型货车行业发展概述

5.1 中国重型货车行业发展状况分析

5.1.1 中国重型货车行业发展阶段

5.1.2 中国重型货车行业发展总体概况

5.1.3 中国重型货车行业发展特点分析

5.2 2014-2016年重型货车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国重型货车行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国重型货车行业发展分析

5.3 2017-2022年中国重型货车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国重型货车行业面临的困境及对策

- 1、中国重型货车行业管理水平不高
- 2、中国重型货车行业的发展政策有羁绊

5.3.2 中国重型货车生产企业的一些建议

- 1、品质与服务
- 2、生产成本
- 3、分销渠道
- 4、市场细分
- 5、技术与资源

5.3.3 国内重型货车企业的出路分析

第六章 中国重型货车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国重型货车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国重型货车行业产销情况分析

6.2.1 中国重型货车行业工业总产值

6.2.2 中国重型货车行业工业销售产值

6.2.3 中国重型货车行业产销率

6.3 2014-2016年中国重型货车行业市场供需分析

6.3.1 中国重型货车行业供给分析

6.3.2中国重型货车行业需求分析

6.3.3中国重型货车行业供需平衡

6.42014-2016年中国重型货车行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国重型货车行业细分市场分析

7.1重型货车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2公路物流用普通重型货车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3矿区工地用普通重型货车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

第八章中国重型货车行业上、下游产业链分析

8.1重型货车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2重型货车行业产业链

8.2重型货车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游汽车零部件产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3主要供给企业分析

8.3重型货车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国重型货车行业市场竞争格局分析

9.1中国重型货车行业竞争格局分析

9.1.1重型货车行业区域分布格局

9.1.2重型货车行业企业规模格局

9.1.3重型货车行业企业性质格局

9.2中国重型货车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国重型货车行业竞争SWOT分析

9.4中国重型货车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国重型货车行业竞争策略SanshengConsulting建议

第十章中国重型货车行业领先未来发展展望

10.1中国第一汽车集团公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2东风汽车股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3中国重型汽车集团有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4陕西汽车控股集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7成都大运汽车集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8上汽依维柯红岩商用车有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9包头北奔重型汽车有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10华菱星马汽车(集团)股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2017-2022年中国重型货车行业发展趋势与前景分析

11.12017-2022年中国重型货车市场发展前景

11.1.12017-2022年重型货车市场发展潜力

11.1.22017-2022年重型货车市场发展前景展望

11.1.32017-2022年重型货车细分行业发展前景分析

11.22017-2022年中国重型货车市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年重型货车行业发展趋势

11.2.22017-2022年重型货车市场规模预测

11.2.32017-2022年重型货车行业应用趋势预测

11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测

11.32017-2022年中国重型货车行业供需预测

11.3.12017-2022年中国重型货车行业供给预测

11.3.22017-2022年中国重型货车行业需求预测

11.3.32017-2022年中国重型货车供需平衡预测

第十二章2017-2022年中国重型货车行业投资前景

12.1重型货车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2重型货车行业投资风险分析

12.2.1重型货车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4原材料价格风险

12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

第十三章2017-2022年中国重型货车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2中国报告网建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：重型货车行业特点

图表：重型货车行业生命周期

图表：重型货车行业产业链分析

图表：2014-2016年重型货车行业市场规模分析

图表：2017-2022年重型货车行业市场规模预测

图表：中国重型货车行业盈利能力分析

图表：中国重型货车行业运营能力分析

图表：中国重型货车行业偿债能力分析

图表：中国重型货车行业发展能力分析

图表：中国重型货车行业经营效益分析

图表：2014-2016年重型货车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国重型货车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国重型货车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国重型货车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国重型货车竞争力分析

图表：2017-2022年中国重型货车产能预测

图表：2017-2022年中国重型货车消费量预测

图表：2017-2022年中国重型货车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国重型货车发展趋势预测

图表：中国报告网建议

图表：区域发展战略规划

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/267292267292.html>