

中国光伏设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏设备是一种工业设备，是作为光伏产业的支撑行业而存在，是指指光伏制造型企业用于生产原料、电池组件、零部件等产品中使用的，并在反复使用中基本保持原有实物形态和功能的机器设备，主要包括硅棒/硅锭制造设备、硅片/晶圆制造设备、电池片制造设备、晶体硅电池组件制造设备、薄膜组件制造设备等5大类。

我国光伏设备制造行业起步较晚，真正兴起是在2000年以后，且在发展初期主要依赖进口。近几年对光伏设备领域的重视程度也在逐步提高，国家推出了一系列政策引导光伏设备行业规范化发展。经过多年发展，国产光伏设备在关键指标、性能等方面均已达到国际先进水平，在应用中与进口设备平分秋色。

目前随着光伏行业工艺水平不断提高，对降低使用成本和维护成本的需求不断增强，光伏设备行业不断往精细化、智能化的高端路线发展，低端设备逐渐被淘汰。同时TOPCon电池、HJT电池等新型技术路线的变革提速带动扩产节奏加速，也带来了新型光伏设备的需求，与之相应生产线的新增与更新换代为光伏设备行业打开了新的市场。

近年来我国光伏设备市场规模呈快速增长态势。到目前我国已经成为全球最大的光伏设备市场。数据显示，2022年我国光伏设备产业规模达到410亿元，同比增长2.5%。

数据来源：观研天下整理

目前我国光伏设备市场上主要企业有深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司、苏州迈为科技股份有限公司、营口金辰机械股份有限公司、杭州晶宝新能源科技有限公司、无锡奥特维科技股份有限公司、常州时创能源股份有限公司等。

我国光伏设备市场上主要企业竞争优势情况

企业名称	竞争优势
------	------

深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司

人才优势：2022年员工总数超过9000人，工程技术研发团队超过1200人。产品优势：主要产品包括湿法设备系列、管式设备系列、板式设备系列、激光设备系列、金属化设备系列、智能制造设备系列等，连续七年产销量位居行业首位。

规模优势：目前公司已成长为全球规模最大的太阳能电池装备供应商。战略布局优势：以科技创新践行“双碳”目标，以推动光伏平价上网和普及绿色能源为己任，全面布局PERC、TOPCon、HJT、IBC、钙钛矿太阳能电池装备，提供高效太阳能电池装备及智能制造系统解决方案，同时，顺应光伏装备产品发展路径向半导体装备领域延伸。

苏州迈为科技股份有限公司 产品优势：公司主要产品包括全自动太阳能电池丝网印刷生产线、异质结高效电池制造整体解决方案、OLED柔性屏激光切割设备、Mini/Micro LED晶圆设备、半导体晶圆封装设备等。其中太阳能电池丝网印刷生产线2016年-2022年国内市占率第一、2018年-2022年全球市占率第一*，2020年荣获“制造业单项冠军产品”。 技术优势：

通过自主研发,迈为实现了多项关键技术突破,不仅实现了丝网印刷整线设备的国产化,打破了进口垄断的格局,还将产品远销海外市场,实现了高端装备领域少有的对外出口,树立了优质的民族品牌,成为了太阳能电池设备领域的行业标杆。 市场优势:目前,公司的太阳能电池丝网印刷生产线成套设备产品已经实现了进口替代,在国内增量市场的份额已经跃居首位。同时,公司还在逐步占领国内市场的基础上,加强海外销售网络的建设,完成了向印度、越南、泰国、马来西亚等光伏新兴国家的出口。 性能优势:公司严格的质量管理和先进的研发水平保障了产品的出色性能,公司生产的太阳能电池丝网印刷生产线成套设备印刷产能较大,碎片率较低,印刷精度较高,目前公司主营产品的印刷产能可以达到单轨2,750片/小时,双轨5,500片/小时,碎片率可以达到小于0.1%,印刷精度可以达到 ± 5 微米。

营口金辰机械股份有限公司 合作优势:公司多年来与协鑫集成、中电电气、晶澳太阳能、晶科能源、天合光能、阿特斯、英利能源、海润光伏和正泰新能源等光伏企业保持合作。 管理优势:公司核心管理团队具有多年的装备制造行业经验,稳定、高素质的管理团队构成了公司突出的管理优势。 专利优势:现已拥有核心技术专利500余项,其中发明专利243项,并获得中国国家科技部火炬计划重点新产品等诸多荣誉。 营销优势:营销网络现已遍布美国、墨西哥、巴西、土耳其、欧洲、印度、韩国、东南亚等20多个国家和地区。 品牌优势:金辰始终坚持以其先进的生产技术、完善的工艺流程、优良的产品质量、全方位的售后服务持续不断为客户提供创新、高效、个性化的解决方案,获得了良好的业界声誉和国际市场的广泛认可。

杭州晶宝新能源科技有限公司

背景优势:公司属于国家高新企业、杭州高新企业、杭州瞪羚企业、杭州5050计划企业。 技术优势:公司研发的太阳能电池电注入缺陷钝化设备属于在国际首创,为行业解决了高效太阳能电池衰减效应这一卡脖子问题。该技术正为全球的光伏发电每年增发100亿度电以上。太阳能电池特种液材作为特种电子信息化学品,是太阳能电池制造不可或缺的关键原料,我们处于行业领先地位。新型金属网版也是行业首创,将打破日本高精密网纱的独家垄断。

研发优势:公司年研发经费近500万元。 无锡奥特维科技股份有限公司 技术优势:公司是高端智能装备研发、生产、销售的高新技术企业,重视研发投入和自主技术创新,形成了经验丰富、研发实力深厚、专业范围广的研发团队,已积累了丰富的具有自主知识产权的技术成果。 人才优势:截至2022年6月末研发人员611人,占员工总数的比例为22.44%。 专利优势:截至2022年6月末,公司已取得知识产权1,108项,其中专利923项(发明专利61项、实用新型专利860项、外观设计专利2项),软件著作权74项、软件产品51项、商标60项。 性能优势:公司处于高端装备制造业,自设立以来高度重视产品的品质,公司通过不断的经验积累、研发改进,产品性能已具备效率高、精度高、稳定性高等方面的性能优势。公司核心产品加工速度快,单机产能高,最新的超高速、大尺寸多主栅串焊机产品产能客户现场最高可达7,200片/小时;新产品如直拉单晶炉性能达到行业先进水平,已投产单晶炉(SC1600)单炉稳定产能超过170公斤。 客户优势:公司客户分布在全球30多个国家,客户生产基地超过500个。

常州时创能源股份有限公司

人才优势:目前,公司拥有超过

200

人的研发技术团队，其中多名人员具备博士研究生、

硕士研究生等较高学历，汇聚了材料、化学、物理、微电子、机械及电气自动化

等多领域科研人才。

技术优势：公司充分利用在技术创新方面的竞争

优势，秉持“蓝海战略”，致力于解决光伏电池制造过程中的影响光电转换效

率的工艺难点，围绕推动行业“降本增效”研发推出了多款行业内首创或创新型产品。客户优

势：公司辅助品类产品和设备类产品的主要客户为光伏电池生产企业，已覆盖主流电池企业

。质量优势：时创的每一款产品都是高科技的结晶，每一道工序都有严格的质量把控。时

创以创新为客户创造价值为使命，用心制造每一款产品，真正给客户带来绿色节能、环保安

全的无忧体验。产品优势：公司先后获得科技部中小企业创新基金、江苏省科技型企业创

新基金支持，国家高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省科技型中小企业、常州市科

技型民营企业、常州市明星企业等荣誉称号，产品符合欧盟相关的环保标准，成为行业典范

。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国光伏设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏设备行业发展概述

第一节 光伏设备行业发展情况概述

- 一、光伏设备行业相关定义
- 二、光伏设备特点分析
- 三、光伏设备行业基本情况介绍
- 四、光伏设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏设备行业需求主体分析

第二节 中国光伏设备行业生命周期分析

- 一、光伏设备行业生命周期理论概述
- 二、光伏设备行业所属的生命周期分析

第三节 光伏设备行业经济指标分析

- 一、光伏设备行业的赢利性分析
- 二、光伏设备行业的经济周期分析
- 三、光伏设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏设备行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏设备行业发展历程回顾

第二节 全球光伏设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光伏设备行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏设备行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏设备行业市场前景分析

第四节 北美光伏设备行业地区市场分析

- 一、北美光伏设备行业市场现状分析
- 二、北美光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏设备行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏设备行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏设备行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光伏设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光伏设备行业市场规模预测

第三章 中国光伏设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光伏设备行业的影响分析

第三节 中国光伏设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对光伏设备行业的影响分析

第五节 中国光伏设备行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏设备行业运行情况

第一节 中国光伏设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏设备行业市场规模分析

一、影响中国光伏设备行业市场规模的因素

二、中国光伏设备行业市场规模

三、中国光伏设备行业市场规模解析

第三节 中国光伏设备行业供应情况分析

一、中国光伏设备行业供应规模

二、中国光伏设备行业供应特点

第四节 中国光伏设备行业需求情况分析

一、中国光伏设备行业需求规模

二、中国光伏设备行业需求特点

第五节 中国光伏设备行业供需平衡分析

第五章 中国光伏设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光伏设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏设备行业产业链图解

第二节 中国光伏设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对光伏设备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对光伏设备行业的影响分析

第三节 我国光伏设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏设备行业市场竞争分析

第一节 中国光伏设备行业竞争现状分析

- 一、中国光伏设备行业竞争格局分析
- 二、中国光伏设备行业主要品牌分析

第二节 中国光伏设备行业集中度分析

- 一、中国光伏设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光伏设备行业市场集中度分析

第三节 中国光伏设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏设备行业模型分析

第一节 中国光伏设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国光伏设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏设备行业SWOT分析结论

第三节 中国光伏设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏设备行业市场动态情况

第二节 中国光伏设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏设备行业成本结构分析

第四节 光伏设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光伏设备行业价格现状分析

第六节 中国光伏设备行业平均价格走势预测

一、中国光伏设备行业平均价格趋势分析

二、中国光伏设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏设备行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏设备行业区域市场规模分析

一、影响光伏设备行业区域市场分布的因素

二、中国光伏设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光伏设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏设备行业市场分析

(1) 华东地区光伏设备行业市场规模

(2) 华南地区光伏设备行业市场现状

(3) 华东地区光伏设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏设备行业市场分析

(1) 华中地区光伏设备行业市场规模

(2) 华中地区光伏设备行业市场现状

(3) 华中地区光伏设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏设备行业市场分析

(1) 华南地区光伏设备行业市场规模

(2) 华南地区光伏设备行业市场现状

(3) 华南地区光伏设备行业市场规模预测

第五节 华北地区光伏设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏设备行业市场分析

- (1) 华北地区光伏设备行业市场规模
- (2) 华北地区光伏设备行业市场现状
- (3) 华北地区光伏设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏设备行业市场分析

- (1) 东北地区光伏设备行业市场规模
- (2) 东北地区光伏设备行业市场现状
- (3) 东北地区光伏设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏设备行业市场分析

- (1) 西南地区光伏设备行业市场规模
- (2) 西南地区光伏设备行业市场现状
- (3) 西南地区光伏设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏设备行业市场分析

- (1) 西北地区光伏设备行业市场规模
- (2) 西北地区光伏设备行业市场现状
- (3) 西北地区光伏设备行业市场规模预测

第十一章 光伏设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光伏设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏设备行业未来发展前景分析

- 一、光伏设备行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏设备行业市场机会分析
- 三、中国光伏设备行业投资增速预测

第二节 中国光伏设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏设备行业规模发展预测

- 一、中国光伏设备行业市场规模预测
- 二、中国光伏设备行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏设备行业产值规模预测
- 四、中国光伏设备行业产值增速预测
- 五、中国光伏设备行业供需情况预测

第四节 中国光伏设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光伏设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光伏设备行业进入壁垒分析

- 一、光伏设备行业资金壁垒分析
- 二、光伏设备行业技术壁垒分析
- 三、光伏设备行业人才壁垒分析
- 四、光伏设备行业品牌壁垒分析

五、光伏设备行业其他壁垒分析

第二节 光伏设备行业风险分析

一、光伏设备行业宏观环境风险

二、光伏设备行业技术风险

三、光伏设备行业竞争风险

四、光伏设备行业其他风险

第三节 中国光伏设备行业存在的问题

第四节 中国光伏设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光伏设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光伏设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光伏设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光伏设备行业营销策略分析

一、光伏设备行业产品策略

二、光伏设备行业定价策略

三、光伏设备行业渠道策略

四、光伏设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637293.html>