

中国旱冰鞋市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旱冰鞋市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/227294227294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年国际制鞋行业与市场发展概况

第一节美国

- 一、美国鞋业的百货业态
- 二、美国鞋类零售业的采购体系
- 三、美国鞋品的采购季节及定价过程
- 四、美国鞋类产品进口市场概况

第三节俄罗斯

- 一、俄罗斯鞋类市场发展现状
- 二、俄罗斯鞋类进口情况
- 三、俄罗斯鞋类零售市场新态势

第四节其它国家

- 一、加拿大制鞋业及市场发展状况
- 二、印度制鞋业及市场发展解析
- 三、南非制鞋业及市场发展情况
- 四、日本制鞋业及市场发展分析

第二章2014年中国制鞋业发展现状综述

第一节2014年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

第二节2014年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

第三节2014年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求
- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

第三章2014年世界旱冰鞋市场运行态势分析

第一节2014年世界旱冰鞋市场发展情况分析

一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析

二、品牌竞争格局分析

三、世界旱冰鞋市场发展特征分析

第二节2014年世界旱冰鞋市场调查分析

一、2014年世界旱冰鞋流行款式分析

二、消费者需求调查分析

三、世界主要品牌在中国投资调查分析

第三节2015-2020年世界旱冰鞋市场运行趋势分析

第四章2014年中国旱冰鞋产业运行环境分析

第一节2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国旱冰鞋产业政策环境分析

一、旱冰鞋进出口政策分析

二、制鞋政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2014年中国旱冰鞋产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2014年中国旱冰鞋产业局势发展分析

第一节2014年中国旱冰鞋产业发展动态分析

一、中国旱冰鞋规模不断扩大分析

二、外国品牌充斥中国市场

三、中国旱冰鞋产业发展特点分析

第二节2014年中国旱冰鞋市场运行分析

一、市场需求结构分析

二、旱冰鞋供给分析

三、产品价格分析

第三节2014年中国旱冰鞋产业发展存在的问题分析

第六章2013-2015年一季度中国旱冰鞋进出口数据监测分析

第一节2013-2015年一季度中国旱冰鞋进口数据分析

一、进口数量分析（95067020）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年一季度中国旱冰鞋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年一季度中国旱冰鞋进出口平均单价分析

第四节2013-2015年一季度中国旱冰鞋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014年中国旱冰鞋市场竞争格局分析

第一节2014年中国旱冰鞋市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

第二节2014年中国旱冰鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015-2020年中国旱冰鞋市场竞争趋势分析

第八章国旱冰鞋市场主要品牌企业经营状况及竞争力分析

第一节东莞市德立实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南京斯凯克运动器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波金峰文体器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宁波天鹅体育用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014年中国旱冰鞋市场营销模式与战略分析

第一节主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节旱冰鞋企业营销模式建议分析

一、旱冰鞋企业的国内营销模式建议

1、旱冰鞋企业的渠道建设

2、旱冰鞋企业的品牌建设

二、旱冰鞋企业海外营销模式建议

1、旱冰鞋企业的海外细分市场选择

2、旱冰鞋企业的海外经销商选择

第十章2014年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节2014年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节2014年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节2014年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第十一章2015-2020年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

第一节2015-2020年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

一、环保立法

二、高性能材料

三、信息科技

四、工艺与设备

第二节2015-2020年中国旱冰鞋业发展趋势分析

一、价格预测分析

二、成本预测分析

三、技术趋势分析

第十二章2015-2020年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国旱冰鞋行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国旱冰鞋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2015-2020年中国旱冰鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节2015-2020年中国旱冰鞋行业投资风险预警分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/227294227294.html>