

# 2012-2016年中国水泥熟料市场供需预测及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国水泥熟料市场供需预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/127296127296.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水泥熟料是指以石灰石和粘土、铁质原料为主要原料，按适当比例配制成生料，烧至部分或全部熔融，并经冷却而获得的半成品。在水泥工业中，最常用的硅酸盐水泥熟料主要化学成分为氧化钙、二氧化硅和少量的氧化铝和氧化铁。主要矿物组成为硅酸三钙、硅酸二钙、铝酸三钙和铁铝酸四钙。硅酸盐水泥熟料加适量石膏共同磨细后，即成硅酸盐水泥。

2010年我国水泥产量总计18.68亿吨，增速15.53%。江苏以1.56亿吨的产量居全国产量第一位，四川省以49.51%位列增速第一位。2011年1-11月，全国水泥的产量达18.9亿吨，同比增长17.15

%。从各省市的产量来看，2011年前11个月，山东省水泥的产量达1.4亿吨，同比增长8.35%，占全国总产量的7.39

%。紧随其后的是四川、江苏和河北，分别占总产量的7.23%、7.15%和6.85%。

中国报告网发布的《2012-2016年中国水泥熟料市场供需预测及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了水泥熟料行业概述、行业发展情况，接着分析了中国水泥熟料规模及消费需求，然后对中国水泥熟料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥熟料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥熟料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界水泥熟料产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界水泥熟料现状综述

##### 一、世界水泥熟料行业特点分析

##### 二、国外水泥熟料技术水平分析

##### 三、世界泥熟料生产与应用情况

##### 四、全球水泥熟料价格走势分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家水泥熟料行业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、英国

#### 第三节 2012-2016年世界水泥熟料行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国水泥熟料行业运行环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国水泥熟料行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、水泥熟料国家标准

第三节 2011-2012年中国水泥熟料行业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国水泥熟料行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国水泥熟料产业运行动态分析

一、世界规模最大水泥熟料生产线即将点火

二、国内首条水泥熟料生产节能示范线在鹿泉建成

三、中机建设承接世界最大单产水泥熟料线

第二节 2011-2012年中国水泥熟料生产技术研究

一、水泥熟料生产流程

二、水泥熟料生产工艺与技术改进

第三节 2011-2012年中国水泥熟料生产企业分析

一、水泥熟料生产企业规模

二、水泥熟料生产企业装置研究

三、水泥熟料生产企业生存状况分析

第四节 2011-2012年中国水泥熟料产业热点问题研究

第四章 2011-2012年中国水泥熟料行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国水泥熟料行业市场现状分析

一、中国水泥熟料销售情况分析

二、水泥熟料需求情况分析

三、水泥熟料进出口形势分析

第二节 2011-2012年中国水泥熟料新增产能特点分析

一、生产线大型化

二、新增生产能力集中在中西部地区

三、大型企业集团是投资的主体

第三节 2011-2012年中国水泥熟料行业市场供需平衡分析

第五章 2007-2011年中国水泥熟料产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国水泥熟料产量数据分析

一、2007-2010年水泥熟料产量数据分析

二、2007-2010年水泥熟料重点省市数据分析

第二节 2011年中国水泥熟料产量数据分析

一、2011年全国水泥熟料产量数据分析

二、2011年水泥熟料重点省市数据分析

第三节 2011年中国水泥熟料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2007-2011年中国水泥制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国水泥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国水泥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国水泥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国水泥制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国水泥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2006-2010年中国水泥熟料进出口分析

#### 第一节 2006-2010年中国水泥熟料进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2010年中国水泥熟料出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2010年中国水泥熟料进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2010年中国水泥熟料进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2011-2012年中国水泥熟料行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国水泥熟料行业竞争现状分析

##### 一、水泥熟料品牌竞争分析

##### 二、水泥熟料产品价格竞争分析

##### 三、水泥熟料制造工艺技术竞争分析

#### 第二节 2011-2012年中国水泥熟料行业集中度分析

##### 一、水泥熟料市场集中度分析

##### 二、水泥熟料企业集中度分析

#### 第三节 2011-2012年中国水泥熟料行业竞争策略分析

### 第九章 2011-2012年中国水泥熟料行业优势企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 吉林亚泰(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 吉林亚泰水泥有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 安徽铜陵海螺水泥有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽池州海螺水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 安徽枞阳海螺水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 淄博山水水泥有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广东塔牌集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 山东鲁碧建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 四川亚东水泥有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 华润水泥（贵港）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2012年中国水泥产业整体运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国水泥行业发展现状分析

#### 一、中国水泥工业发展现状

#### 二、中国水泥市场供需关系探析

#### 三、中国水泥市场价格波动分析

### 第二节 2011-2012年中国水泥行业技术创新分析

#### 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

#### 二、向水泥强国转变需深化技术创新

#### 三、探索适合国情的技术创新突破点

#### 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

### 第三节 2011-2012年中国水泥行业存在的问题分析

#### 一、中国水泥工业发展存在的问题

#### 二、我国水泥行业发展的隐忧



三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节2011-2012年中国水泥产业发展对策与建议分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十一章2011-2012年中国建筑业运行形势分析

第一节2011-2012年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节2011-2012年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2011-2012年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2012-2016年中国水泥熟料行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水泥熟料行业发展趋势分析

一、中国水泥熟料行业发展前景分析

二、产品应用前景广阔

第二节 2012-2016年中国水泥熟料行业市场预测分析

一、水泥熟料产量预测

二、水泥熟料行业需求预测

### 三、水泥熟料产品进出口预测

#### 第三节 2012-2016年中国水泥熟料行业市场盈利能力预测

### 第十三章 2012-2016年中国水泥熟料行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国水泥熟料行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年水泥熟料行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国水泥熟料行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 中国报告网投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国水泥熟料产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国水泥熟料重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国水泥熟料产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国水泥熟料产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国水泥熟料前5位省市产量比例图

图表：2011年我国水泥熟料重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国水泥熟料产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国水泥熟料主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国水泥熟料市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国水泥制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国水泥制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国水泥制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国水泥制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国水泥制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国水泥熟料进口数量分析

图表：2006-2010年中国水泥熟料进口金额分析

图表：2006-2010年中国水泥熟料出口数量分析

图表：2006-2010年中国水泥熟料出口金额分析

图表：2006-2010年中国水泥熟料进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国水泥熟料进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国水泥熟料出口国家及地区分析

图表：吉林亚泰(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林亚泰(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林亚泰(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林亚泰(集团)股份有限公司负债情况图

图表：吉林亚泰(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林亚泰(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林亚泰(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林亚泰水泥有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林亚泰水泥有限公司经营收入走势图

图表：吉林亚泰水泥有限公司盈利指标走势图

图表：吉林亚泰水泥有限公司负债情况图

图表：吉林亚泰水泥有限公司负债指标走势图

图表：吉林亚泰水泥有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林亚泰水泥有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽铜陵海螺水泥有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽铜陵海螺水泥有限公司经营收入走势图

图表：安徽铜陵海螺水泥有限公司盈利指标走势图

图表：安徽铜陵海螺水泥有限公司负债情况图

图表：安徽铜陵海螺水泥有限公司负债指标走势图

图表：安徽铜陵海螺水泥有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽铜陵海螺水泥有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽池州海螺水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽池州海螺水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽池州海螺水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽池州海螺水泥股份有限公司负债情况图

图表：安徽池州海螺水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽池州海螺水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽池州海螺水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽枞阳海螺水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽枞阳海螺水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽枞阳海螺水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽枞阳海螺水泥股份有限公司负债情况图

图表：安徽枞阳海螺水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽枞阳海螺水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽枞阳海螺水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博山水水泥有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博山水水泥有限公司经营收入走势图

图表：淄博山水水泥有限公司盈利指标走势图

图表：淄博山水水泥有限公司负债情况图

图表：淄博山水水泥有限公司负债指标走势图

图表：淄博山水水泥有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博山水水泥有限公司成长能力指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司负债情况图

图表：广东塔牌集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东塔牌集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁碧建材有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁碧建材有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁碧建材有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁碧建材有限公司负债情况图

图表：山东鲁碧建材有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁碧建材有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁碧建材有限公司成长能力指标走势图

图表：四川亚东水泥有限公司主要经济指标走势图

图表：四川亚东水泥有限公司经营收入走势图

图表：四川亚东水泥有限公司盈利指标走势图

图表：四川亚东水泥有限公司负债情况图

图表：四川亚东水泥有限公司负债指标走势图

图表：四川亚东水泥有限公司运营能力指标走势图

图表：四川亚东水泥有限公司成长能力指标走势图

图表：华润水泥（贵港）有限公司主要经济指标走势图

图表：华润水泥（贵港）有限公司经营收入走势图

图表：华润水泥（贵港）有限公司盈利指标走势图

图表：华润水泥（贵港）有限公司负债情况图

图表：华润水泥（贵港）有限公司负债指标走势图

图表：华润水泥（贵港）有限公司运营能力指标走势图

图表：华润水泥（贵港）有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国水泥熟料产量预测

图表：2012-2016年中国水泥熟料行业需求预测

图表：2012-2016年中国水泥熟料产品进出口预测

图表：2012-2016年中国水泥熟料行业市场盈利能力预测

中国报告网发布的《2012-2016年中国水泥熟料市场供需预测及发展前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/127296127296.html>