

2009-2012年中国燃烧器行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国燃烧器行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6729667296.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

燃烧器服务的行业广泛，主要有锅炉、熔炉、冶炼炉、筑路机械及热处理等行业，只要跟热能有关的行业设备都会用到燃烧器。中国热能燃烧器制造工业的历史并不久远，其发展也才五六年的时间。燃烧器在未来开发设计中，主要根据我国环保标准而有科学地设计。环保主要体现在排放、效率上，而且适配性要强，设计合理，才能达到所服务行业的合理匹配。在燃烧器行业中，技术领先国家就属意大利和德国等欧洲国家了，意大利和德国燃烧器占市场主导地位。目前，国内企业所采用的大部分是进口燃烧器，因为国内燃烧器行业才处于起步阶段，生产的燃烧器数量小，不具规模。从目前来看，国内燃烧器无法取代进口燃烧器，而中国市场仍较依赖进口设备。进口燃烧器设备及技术与国产拉开了一段距离，但其价格与国产设备相差不大，可以说进口设备的引进，给国内燃烧器企业有一定的压力。进口设备占中国市场90%的份额，但国内燃烧器制造业在逐步成长，这也是国产企业必须过的一道坎，但未来市场必须向国产设备靠拢，慢慢本土化。

由于目前国内的燃烧器在很大程度长依赖进口，尤其是高端工业所需的燃烧器，而国内逐年增加，年增长率超过20%。而且国产化率逐年上升。燃烧器的种类繁多，用途十分广泛。燃烧器按类型和应用领域分工业燃烧器、燃烧机、民用燃烧器、特种燃烧器几种。广义上来说，民用灶具、打火机、喷灯、发动机中的喷燃装置等都属于民用燃烧器和特种燃烧器的范畴。国内需求旺盛，目前国内市场的供给尚未满足需求，而且在未来的5年都不能改变这种局面。燃烧器行业主要产品的价格主要影响因素有以下三方面。第一是燃烧器的市场需求方面，随着世界经济的不景气，从全球的角度来看，必然会影响工业的发展，给燃烧器的市场需求带来障碍，需求量的减少导致价格降低，致使全球燃烧器产量降低，影响中国燃烧器的进口量；第二，原材料方面，燃烧器大多是用金属制成，尤其是用钢铁，随着钢铁市场在未来的整体的价格的上升，难免给燃烧器行业成本带来压力，价格上升在所难免；第三方面是国内的供需平衡问题，在国内市场，燃烧器行业供给仍然没有满足市场的需要，所以价格还有空间。综上所述，在未来的几年内，燃烧器市场主要产品的价格有上涨趋势。

2008年中国水煤浆燃烧器行业发展迅速，国内生产技术不断提升。国内企业为了获得更大的投资收益，在生产规模和产品质量上不断提升。但是来自国际金融危机、外部政策环境恶化、产业上游原料价格上涨，下游需求萎缩等众多不利因素使得水煤浆燃烧器行业在2009年的市场状况及价格走势备受关注。2009年，全球金融危机必将更加明显的影响到日益融入全球市场的中国经济。从宏观国际经济环境、中观产业环境到微观企业内部环境三个层面对燃烧器企业内在传导机制做出科学判断，如何度过金融危机的不利影响并以此获得新的发展契机将是燃烧器企业在2010-2012年能否持久良好发展的关键。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、

中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国燃烧器行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、燃烧器主要燃料行业、市场特点、行业竞争态势以及世界燃烧器市场发展状况等进行了分析，对燃烧器行业的市场发展趋势、发展前景、投资机会等进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策及投资策略进行了介绍和研判，是燃烧器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国燃烧器市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 世界行业发展概况

第一章 燃烧器相关概述 1

第一节 燃烧器定义与分类 1

一、燃烧器定义 1

二、燃烧器的分类 1

第二节 燃烧器结构 2

一、送风系统 2

二、点火系统 2

三、监测系统 2

四、燃料系统 2

五、电控系统 2

第三节 燃烧器其他概念分析 4

一、燃气燃烧器特点分析 4

二、燃烧器常用燃料的类型简介 5

三、水泥厂旋窑用燃烧器简析 6

第二章 世界燃烧器行业发展态势分析 8

第一节 世界燃烧器行业发展概况分析 8

一、欧盟燃烧器标准规定分析 8

二、世界燃烧器行业产能分布分析 9

三、世界燃烧器行业技术特点分析 9

四、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展现状 10

第二节 欧洲燃烧器市场与技术法规分析 16

一、欧洲燃气具市场分析 16

二、欧盟燃气器具技术法规 17

第三节 2008年主要国家燃烧器行业市场运行状况分析 22

一、美国 22

二、德国 22

三、意大利	22
四、日本	22
第四节 2009-2012年世界燃烧器行业发展趋势分析	23
一、2009-2012年世界燃烧器行业发展趋势	23
二、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展趋势	23
第三章 国外燃烧器行业著名企业发展分析	25
第一节 德国威索公司	25
一、企业概况分析	25
二、企业发展历史	26
三、竞争优势分析	26
四、企业产品介绍	28
第二节 意大利利雅路股份有限公司	32
一、企业概况分析	32
二、竞争优势分析	32
第三节 瑞典百通公司	33
一、企业概况分析	33
二、企业竞争优势分析	33
第四节 芬兰奥林机构集团	34
一、企业概况分析	34
二、企业竞争优势分析	34
三、企业一体机技术及配置特点	35
第五节 日本奥林匹亚工业株式会社	40
一、企业概况分析	40
二、竞争优势分析	40
第六节 其他重点企业分析	41
一、意大利百得公司	41
二、美国天时公司	42
第二部分 国内行业发展分析	
第四章 中国燃烧器行业发展环境分析	45
第一节 中国燃烧器经济环境分析	45
一、2008年我国宏观经济运行情况分析	45
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	64
三、2008-2009年我国固定资产投资	71
四、2009年我国经济走势分析	77
五、2009-2012年我国宏观经济形势分析	80

- 第二节 中国燃烧器行业发展政策环境分析 83
 - 一、家用燃气燃烧器具安全管理规则 83
 - 二、《家用燃气灶具》修订状况概述 84
 - 三、关于发布《家用燃气燃烧器具结构通则》等2项行业标准的通知 86
 - 四、2009年石油天然气行业改革的主要内容 87
 - 五、2009年石油天然气行业改革政策建议 91
 - 六、我国燃烧器相关标准向欧洲标准靠拢 101
- 第三节 中国燃烧器行业发展社会环境分析 101
 - 一、人口规模与年龄结构分析 101
 - 二、学历结构分析 102
 - 三、2008-2009年我国居民收入水平 102
 - 四、2009年消费者信心指数分析 105
 - 五、2009年居民生活水平分析 109
 - 六、2009年零售市场情况分析 121
- 第四节 中国燃烧器行业发展技术环境分析 125
 - 一、燃气热风机燃烧及控制技术的应用 125
 - 二、燃烧器安全技术规定及燃烧器测试规程技术内容介绍 127
- 第五章 中国燃烧器行业市场发展状况分析 131
 - 第一节 我国燃烧器发展 131
 - 一、我国燃烧器发展现状 131
 - 二、我国锅炉燃烧器产品发展情况 131
 - 第二节 我国燃气用具发展分析 132
 - 一、我国燃气具行业发展现状 132
 - 二、2009年我国燃气用具产量情况 133
 - 三、我国燃气用具与国际先进水平的差距 136
 - 第三节 国内燃烧器市场分析 141
 - 一、市场概况 141
 - 二、市场数据分析 141
 - 三、环保节能新技术燃烧器市场前景分析 141
 - 第四节 2008-2009年国内燃烧器发展动态 142
 - 一、2008年西安威莱特推出VZB型智能变频重油燃烧器 142
 - 二、2009年陆德公司自主研发2代煤粉燃烧器火浪神 143
 - 三、新型燃油燃烧器的效果 147
 - 四、2009年中国燃烧器市场动态 148
- 第六章 2008-2009年国内行业经济运行分析 149

第一节 2008年行业销售收入前十家企业	149
一、2008年2月行业销售收入前十家企业	149
二、2008年5月行业销售收入前十家企业	149
三、2008年8月行业销售收入前十家企业	150
四、2008年11月行业销售收入前十家企业	150
第二节 2008-2009年行业制造主要经济指标分析	151
一、2008年行业制造主要经济指标分析	151
二、2009年行业制造主要经济指标分析	153
第七章 中国燃烧器产品进出口分析	213
第一节 2008年中国燃烧器产品进口数据分析	213
一、2008年1季度燃烧器产品进口数据分析	213
二、2008年2季度燃烧器产品进口数据分析	214
三、2008年3季度燃烧器产品进口数据分析	215
四、2008年4季度燃烧器产品进口数据分析	216
五、2008年全年燃烧器产品进口数据分析	217
第二节 2008年中国燃烧器产品出口数据分析	217
一、2008年1季度燃烧器产品出口数据分析	217
二、2008年2季度燃烧器产品出口数据分析	218
三、2008年3季度燃烧器产品出口数据分析	219
四、2008年4季度燃烧器产品出口数据分析	220
五、2008年全年燃烧器产品出口数据分析	221
第八章 国内主要燃料产业发展分析	222
第一节 液体燃料	222
一、2009年我国原油产量情况	222
二、2009年1-7月份我国石油和化工行业经济运行分析	227
三、2009年8月汽油柴油市场价格分析	229
四、2009-2010年我国油气行业发展趋势	231
第二节 固体燃料	232
一、2009年我国煤产量情况	232
二、2008年煤炭行业经济运行情况	246
三、2009年上半年煤炭经济运行情况	247
四、2009年1-7月煤炭经济运行情况	247
第三节 气体燃料	248
一、2009年1-7月我国天然气产量情况	248
二、我国煤制天然气发展分析	250

三、未来中国天然气产业发展机遇与趋势	252
四、2009-2011年我国石油天然气行业发展规划	255
第三部分 行业竞争分析	
第九章 中国燃烧器行业市场竞争状况分析	259
第一节 2008年中国燃烧器行业的发展周期分析	259
一、燃烧器行业的经济周期分析	259
二、燃烧器行业的增长性与波动性分析	259
三、燃烧器行业的成熟度分析	260
第二节 中国燃烧器行业国际竞争者分析	260
一、国际燃烧器行业企业SWOT分析	260
二、中国燃烧器行业企业SWOT分析	261
第三节 高效节能燃烧器挑战传统燃烧方式	262
第十章 中国燃烧器行业优势企业竞争力分析	264
第一节 北京岳能科技有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、竞争优势分析	264
三、产品供应情况	264
第二节 史密斯机械工业（青岛）有限公司	268
一、企业基本情况	268
二、竞争优势分析	268
第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司	269
一、企业基本情况	269
二、竞争优势分析	270
第四节 无锡市电站锅炉设备有限公司	270
一、企业基本情况	270
二、竞争优势分析	271
三、公司业绩	272
第五节 布洛姆燃烧器（上海）有限公司	275
一、企业基本情况	275
二、竞争优势分析	276
第六节 成田燃具（上海）有限公司	277
一、企业基本情况	277
二、竞争优势分析	277
三、公司产品介绍	278
第七节 洛阳瑞昌石油化工有限公司	281

- 一、企业基本情况 281
- 二、竞争优势分析 282
- 三、公司产品介绍 284
- 四、企业营销网络 285
- 五、公司人才策略 287
- 第八节 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司 287
 - 一、企业基本情况 287
 - 二、主营业务与产品 287
 - 三、竞争优势分析 288
- 第九节 北京力通科技发展有限公司 288
 - 一、企业基本情况 288
 - 二、竞争优势分析 289
 - 三、质量体系 290
 - 四、企业文化 291
- 第十节 其他企业竞争分析 292
 - 一、深圳市太阳火热能科技有限公司 292
 - 二、麦克森燃烧设备(上海)有限公司 292
 - 三、北京庭章 环保热能设备技术有限公司 293
- 第四部分 行业发展前景分析
- 第十一章 中国阀门行业发展态势分析 295
 - 第一节 阀门行业相关概述 295
 - 一、阀门的定义 295
 - 二、阀门的分类 295
 - 三、阀门信息化 299
 - 第二节 中国阀门行业发展现状 301
 - 一、我国阀门行业发展现状 301
 - 二、中国核电阀门发展现状 302
 - 第三节 2008年中国阀门行业发展存在的问题分析 306
 - 一、阀门行业发展存在的问题 306
 - 二、阀门企业打价格战恶性竞争严重 306
 - 三、我国阀门高端发展瓶颈待突破 307
 - 四、我国阀门市场秩序混乱 307
 - 第四节 2008年中国各类阀门技术发展分析 308
 - 一、海洋石油用阀技术 308
 - 二、冶金系统用阀技术 309

- 三、氧化铝工业用阀技术 310
- 四、石化、电力用阀技术 310
- 五、石油、天然气用阀门技术 311
- 六、大型化工成套装置用阀技术 312
- 第五节 2008年我国阀门进出口数据分析 313
 - 一、2008年我国阀门进口数据分析 313
 - 二、2008年我国阀门出口数据分析 316
- 第六节 2008年中国开发阀门新品的技术策略分析 319
 - 一、人性化、个性化的设计理念 319
 - 二、将新科技工艺运用到阀门产品中 320
 - 三、开辟阀门技术创新新途径 321
 - 四、从客户的需求出发进行技术开发 321
- 第七节 2008-2009年中国阀门制造业经济运行分析 322
 - 一、2008年阀门制造销售收入前十家企业 322
 - 二、2008-2009年阀门制造主要经济指标分析 324
- 第八节 2009-2012年中国阀门行业发展趋势分析 329
- 第九节 2009-2012年我国阀门业发展机遇与策略 330
 - 一、发展机遇 330
 - 二、发展策略 330
- 第十二章 2009-2012年中国燃烧器行业发展前景展望 333
 - 第一节 2009-2012年中国燃烧器行业发展趋势分析 333
 - 一、节能环保成主导地位 333
 - 二、产品区域性明显 333
 - 第二节 2009-2012年中国燃烧器行业市场发展趋势瞻望 333
 - 一、2009-2012年中国燃烧器行业市场供给状况预测分析 333
 - 二、2009-2012年中国燃烧器行业市场需求态势预测分析 334
 - 三、2009-2012年中国燃烧器行业市场主要产品价格走势预测分析 334
- 第五部分 行业投资研究
 - 第十三章 2009-2012年中国燃烧器行业投资前景分析 335
 - 第一节 2009-2012年中国燃烧器行业投资机会分析 335
 - 第二节 2009-2012年中国燃烧器行业投资风险分析 336
 - 一、原材料价格上涨风险分析 336
 - 二、下游需求萎缩风险分析 336
 - 三、金融政策环境风险分析 337
 - 四、技术环境风险分析 337

第三节 燃烧器制品企业战略规划风险分析 338

- 一、客观事件的不确定性风险 339
- 二、市场的不确定性风险 339
- 三、行业发展的不确定性风险 340
- 四、技术发展的不确定性风险 340
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 341
- 六、执行过程的不确定性风险 341
- 七、工具方法的局限性风险 342
- 八、战略规划系统的不确定性风险 342

第十四章 金融危机对中国燃烧器行业投资影响及企业应对策略分析 344

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 344

- 一、为享受调控政策带来机遇 344
- 二、为搞好战略转型带来机遇 344
- 三、为吸引国际投资带来机遇 345
- 四、为招聘高端人才带来机遇 345
- 五、为实施战略重组带来机遇 346
- 六、为降低制造成本带来机遇 346

第二节 金融危机下燃烧器制品行业发展机遇分析 347

- 一、金融危机为燃烧器企业提供了并购国外企业的机会 347
- 二、金融危机导致部分经营不善的燃烧器企业退出市场 348
- 三、金融危机中我国燃烧器企业发展机遇分析 349

第三节 金融危机对中国燃烧器行业投资增长的影响分析 350

第四节 金融危机下燃烧器企业发展与投资策略 351

- 一、对症下药 352
- 二、程序科学 352
- 三、控制成本 352
- 四、以市场为中心 352
- 五、讲求效益 353
- 六、可持续发展 353
- 七、遵守法律 353

图表目录

图表：2008年1-4季度国内生产总值 46

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 46

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 47

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 47

- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 49
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 49
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 50
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 50
- 图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 51
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 51
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 51
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 52
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 52
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 52
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 53
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 54
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 54
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 55
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 55
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 56
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 56
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 57
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 57
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 58
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 59
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 60
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 60
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 60
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 61
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 61
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 62
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 63
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 63
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 64
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 64
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 64
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 64
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 64
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 65

- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 65
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 65
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 65
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 65
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 66
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 66
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 66
- 图表：2008年1季度我国企业景气指数 66
- 图表：2008年2季度我国企业景气指数 66
- 图表：2008年3季度我国企业景气指数 67
- 图表：2008年4季度我国企业景气指数 67
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 68
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 69
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 69
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 70
- 图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 70
- 图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 71
- 图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 71
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 72
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 73
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 74
- 图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况 74
- 图表：2008年我国人口数及其构成 102
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 103
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 103
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 105
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 106
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 106
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 107
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 107
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 108
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 108
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 109
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 109
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 110

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数	110
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数	111
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数	111
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数	112
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）	112
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）	112
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）	112
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）	113
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	113
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	113
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	113
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	114
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	114
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	114
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	114
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	115
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	115
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	115
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	116
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	116
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	116
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	116
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	117
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	117
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	117
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	117
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	118
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	118
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	118
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	118
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	119
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	119
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	119
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	119
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	120

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	120
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	120
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	120
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	121
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	121
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	122
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	122
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	123
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	123
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况	124
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况	124
图表：各种燃烧器预算价格	126
图表：20万大卡/小时燃烧器、换热器加热装置参考造价	127
图表：2009年1-7月燃气用具产量全国合计	133
图表：2009年1-7月燃气用具产量江苏合计	133
图表：2009年1-7月燃气用具产量福建合计	133
图表：2009年1-7月燃气用具产量河南合计	133
图表：2009年1-7月燃气用具产量广东合计	134
图表：2009年1-7月燃气用具产量重庆合计	134
图表：2009年1-7月燃气用具产量北京合计	134
图表：2009年1-7月燃气用具产量山西合计	135
图表：2009年1-7月燃气用具产量浙江合计	135
图表：2009年1-7月燃气用具产量湖北合计	135
图表：2009年1-7月燃气用具产量上海合计	135
图表：2009年1-7月燃气用具产量山东合计	136
图表：2009年1-7月燃气用具产量湖南合计	136
图表：2008年2月燃气等类似能源的器具制造销售收入前十家企业	149
图表：2008年5月燃气等类似能源的器具制造销售收入前十家企业	149
图表：2008年8月燃气等类似能源的器具制造销售收入前十家企业	150
图表：2008年11月燃气等类似能源的器具制造销售收入前十家企业	150
图表：2008年1-12月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标全国合计	151
图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标全国合计	153
图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标北京合计	155
图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标天津合计	158
图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标河北合计	160

- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标山西合计 162
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标内蒙古合计 164
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标辽宁合计 166
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标吉林合计 168
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标黑龙江合计 170
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标上海合计 172
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标江苏合计 174
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标浙江合计 176
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标安徽合计 179
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标福建合计 181
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标江西合计 183
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标山东合计 185
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标河南合计 187
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标湖北合计 189
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标湖南合计 191
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标广东合计 193
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标广西合计 195
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标重庆合计 197
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标四川合计 200
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标云南合计 202
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标陕西合计 204
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标甘肃合计 206
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标青海合计 208
- 图表：2009年1-7月燃气等类似能源的器具制造主要经济指标宁夏合计 210
- 图表：2008年1季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 213
- 图表：2008年1月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 213
- 图表：2008年2月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 213
- 图表：2008年3月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 213
- 图表：2008年2季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 214
- 图表：2008年4月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 214
- 图表：2008年5月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 214
- 图表：2008年6月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 214
- 图表：2008年3季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 215
- 图表：2008年7月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 215
- 图表：2008年8月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 215

- 图表：2008年9月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 215
- 图表：2008年4季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 216
- 图表：2008年10月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 216
- 图表：2008年11月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 216
- 图表：2008年12月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 216
- 图表：2008年全年我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机进口情况 217
- 图表：2008年1季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 217
- 图表：2008年1月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 217
- 图表：2008年2月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 217
- 图表：2008年3月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 218
- 图表：2008年2季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 218
- 图表：2008年4月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 218
- 图表：2008年5月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 218
- 图表：2008年6月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 218
- 图表：2008年3季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 219
- 图表：2008年7月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 219
- 图表：2008年8月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 219
- 图表：2008年9月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 219
- 图表：2008年4季度我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 220
- 图表：2008年10月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 220
- 图表：2008年11月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 220
- 图表：2008年12月我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 220
- 图表：2008年全年我国炉用液、粉或气态燃料燃烧器；机械加煤机出口情况 221
- 图表：2009年1-7月天然原油产量全国合计 222
- 图表：2009年1-7月天然原油产量河北合计 222
- 图表：2009年1-7月天然原油产量吉林合计 222
- 图表：2009年1-7月天然原油产量江苏合计 223
- 图表：2009年1-7月天然原油产量河南合计 223
- 图表：2009年1-7月天然原油产量广东合计 223
- 图表：2009年1-7月天然原油产量新疆合计 223
- 图表：2009年1-7月天然原油产量青海合计 224
- 图表：2009年1-7月天然原油产量黑龙江合计 224
- 图表：2009年1-7月天然原油产量湖北合计 224
- 图表：2009年1-7月天然原油产量广西合计 224
- 图表：2009年1-7月天然原油产量四川合计 225

- 图表：2009年1-7月天然原油产量陕西合计 225
- 图表：2009年1-7月天然原油产量宁夏合计 225
- 图表：2009年1-7月天然原油产量天津合计 226
- 图表：2009年1-7月天然原油产量辽宁合计 226
- 图表：2009年1-7月天然原油产量上海合计 226
- 图表：2009年1-7月天然原油产量山东合计 226
- 图表：2009年1-7月天然原油产量海南合计 227
- 图表：2009年1-7月天然原油产量甘肃合计 227
- 图表：2009年1-7月原煤产量全国合计 232
- 图表：2009年1-7月原煤产量河北合计 232
- 图表：2009年1-7月原煤产量吉林合计 233
- 图表：2009年1-7月原煤产量江苏合计 233
- 图表：2009年1-7月原煤产量福建合计 233
- 图表：2009年1-7月原煤产量河南合计 234
- 图表：2009年1-7月原煤产量重庆合计 234
- 图表：2009年1-7月原煤产量云南合计 234
- 图表：2009年1-7月原煤产量新疆合计 234
- 图表：2009年1-7月原煤产量青海合计 235
- 图表：2009年1-7月原煤产量北京合计 235
- 图表：2009年1-7月原煤产量山西合计 235
- 图表：2009年1-7月原煤产量黑龙江合计 235
- 图表：2009年1-7月原煤产量浙江合计 236
- 图表：2009年1-7月原煤产量江西合计 236
- 图表：2009年1-7月原煤产量湖北合计 236
- 图表：2009年1-7月原煤产量广西合计 237
- 图表：2009年1-7月原煤产量四川合计 237
- 图表：2009年1-7月原煤产量陕西合计 237
- 图表：2009年1-7月原煤产量宁夏合计 237
- 图表：2009年1-7月原煤产量辽宁合计 238
- 图表：2009年1-7月原煤产量安徽合计 238
- 图表：2009年1-7月原煤产量山东合计 238
- 图表：2009年1-7月原煤产量湖南合计 238
- 图表：2009年1-7月原煤产量贵州合计 239
- 图表：2009年1-7月原煤产量甘肃合计 239
- 图表：2009年1-7月原煤产量内蒙古合计 239

- 图表：2009年1-7月洗煤产量全国合计 240
- 图表：2009年1-7月洗煤产量河北合计 240
- 图表：2009年1-7月洗煤产量吉林合计 240
- 图表：2009年1-7月洗煤产量江苏合计 240
- 图表：2009年1-7月洗煤产量福建合计 241
- 图表：2009年1-7月洗煤产量河南合计 241
- 图表：2009年1-7月洗煤产量重庆合计 241
- 图表：2009年1-7月洗煤产量云南合计 242
- 图表：2009年1-7月洗煤产量新疆合计 242
- 图表：2009年1-7月洗煤产量青海合计 242
- 图表：2009年1-7月洗煤产量山西合计 242
- 图表：2009年1-7月洗煤产量黑龙江合计 243
- 图表：2009年1-7月洗煤产量江西合计 243
- 图表：2009年1-7月洗煤产量四川合计 243
- 图表：2009年1-7月洗煤产量陕西合计 243
- 图表：2009年1-7月洗煤产量宁夏合计 244
- 图表：2009年1-7月洗煤产量辽宁合计 244
- 图表：2009年1-7月洗煤产量安徽合计 244
- 图表：2009年1-7月洗煤产量山东合计 245
- 图表：2009年1-7月洗煤产量湖南合计 245
- 图表：2009年1-7月洗煤产量贵州合计 245
- 图表：2009年1-7月洗煤产量甘肃合计 245
- 图表：2009年1-7月洗煤产量内蒙古合计 246
- 图表：2009年1-7月天然气产量全国合计 248
- 图表：2009年1-7月天然气产量天津合计 248
- 图表：2009年1-7月天然气产量河北合计 248
- 图表：2009年1-7月天然气产量山西合计 249
- 图表：2009年1-7月天然气产量辽宁合计 249
- 图表：2009年1-7月天然气产量吉林合计 249
- 图表：2009年1-7月天然气产量黑龙江合计 249
- 图表：2009年1-7月天然气产量上海合计 249
- 图表：2009年1-7月天然气产量江苏合计 249
- 图表：2009年1-7月天然气产量福建合计 249
- 图表：无锡市电站锅炉设备有限公司600MW锅炉机组燃烧器业绩情况 272
- 图表：无锡市电站锅炉设备有限公司300MW锅炉机组燃烧器业绩情况 273

- 图表：成田燃具(上海)有限公司的红外线燃烧器用途 278
- 图表：成田燃具(上海)有限公司中小型红外线燃烧器结构图 280
- 图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司国内市场分布 285
- 图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司国外市场分布 286
- 图表：2008年全年我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 313
- 图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 313
- 图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 313
- 图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 313
- 图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 313
- 图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 314
- 图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 314
- 图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 314
- 图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 314
- 图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 314
- 图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 315
- 图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 315
- 图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 315
- 图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 315
- 图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 315
- 图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 316
- 图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门及类似品进口情况 316
- 图表：2008年全年我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 316
- 图表：2008年1季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 316
- 图表：2008年1月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 316
- 图表：2008年2月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 317
- 图表：2008年3月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 317
- 图表：2008年2季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 317
- 图表：2008年4月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 317
- 图表：2008年5月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 317
- 图表：2008年6月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 318
- 图表：2008年3季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 318
- 图表：2008年7月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 318
- 图表：2008年8月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 318
- 图表：2008年9月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 318
- 图表：2008年4季度我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 319

图表：2008年10月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 319

图表：2008年11月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 319

图表：2008年12月我国龙头、旋塞、阀门及类似品出口情况 319

图表：2008年2月泵、阀门、压缩机及类似机械制造销售收入前十家企业 322

图表：2008年5月泵、阀门、压缩机及类似机械制造销售收入前十家企业 322

图表：2008年8月泵、阀门、压缩机及类似机械制造销售收入前十家企业 323

图表：2008年11月泵、阀门、压缩机及类似机械制造销售收入前十家企业 323

图表：2008年1-12月泵、阀门、压缩机及类似机械制造主要经济指标全国合计 324

图表：2009年1-7月泵、阀门、压缩机及类似机械制造主要经济指标全国合计 326

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6729667296.html>