

2011-2015年拖拉机行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年拖拉机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/117298117298.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，在国家155亿元农机补贴资金的直接作用和8183多亿助农资金的间接影响下，农机行业又经历了一年的快速成长，其中代表我国农机工业发展水平的拖拉机产品仍受到了各方面的重视，得到了长足的发展，行业整体处于良性发展阶段，规模以上企业均获得了丰厚的收益。2010年我国拖拉机市场运行平稳，呈现诸多新特点。工业总产值、出口交货值继续保持强劲的增长势头，国内大中拖市场需求持续高位运行，但增幅趋缓，需求继续向大马力方向延伸；小拖市场继续以两位数的幅度持续攀升。企业效益大幅运行良好，价格平稳，出口市场强势反弹。另一方面，各个区域市场需求不均衡，品牌竞争日趋激烈，市场集中度进一步提高。在国内农机产品中，没有哪一个产品比拖拉机更依赖于农业及农机补贴政策。据统计从2008年开始，国内大轮拖的项目销售比例已经超过了85%，2010年国内市场上销售的大轮拖产品几乎全部是通过项目销售的，项目外零售已经基本停止，这是由大轮拖一直享受较高比例的补贴资金及大轮拖自身技术含量、价值高的特性决定的。每年大轮拖生产和流通企业都非常关注国家的农业政策和农机产业政策调整趋势和变化。从2010年底国家密集召开的一系列重要会议，如全国经济形势分析会，农业形势分析会等会议上释放的政策信号上可以清晰的看出，2011年国家仍将加大对农业和农村的投入，强农惠农政策只会强化而不会削弱，另外对大轮拖有直接影响的2011年国家农机补贴政策也已经明朗，2011年农机补贴金额很有可能达到180亿元，前期110亿元已经下拨到各省市，并且从元月份已经开始执行。充足的补贴资金的保障和项目操作时间的提前，可以增强用户购机的积极性，消除观望心理。从补贴政策对农机的直接影响因素看，2011年大轮拖需求仍将保持高位的水平。

从现实和潜在需求来看，基于我国经济建设的发展趋势看，工业化、城镇化的发展，需要从农村吸纳大量的劳动力，目前农村四分之三的壮年劳动力已经转移到了城市，农村劳动力出现结构性短缺，带来的是劳动成本与生产成本的上漲，农业产业发展面临新的挑战，所以急需提高劳动生产率来转变经济发展方式，解决问题的根本出路就是加快发展农业机械化。所以今后农村对农业机械的需求只会增多而不会减少。2010年全国综合机械化水平达到52%，说明我国农业生产已经进入了依赖农业机械的新阶段，之后农业生产中人力蓄力的比例将会迅速减少，机械化水平将迅速提高，从而带来对农机产品的大量需求。2010年是农业机械和人力蓄力的分水岭，2011年是开启历史新的一页的一年，是充满期待的一年。从现实的购买能力看，农民的纯收入已经连续七年获得两位数的增长，农村整体消费水平在提高，用户对耐用消费品和高价值投资品的购买能力在提高。从老用户来看，2010年通过作业也获得了较高的收益，他们的购买积极性较高，能影响和带动周围的人来购买拖拉机。再加之今年大轮拖产品仍将是各地重点补贴的机型，不低于30%的补贴资金很大程度上解决了用户购买能力不足的问题。预计2011年大轮拖产品仍将有强烈的刚性需求，总量将逼近13万台，将继续保持高位运行的趋势，但同比增长率趋于平缓。在当前形势下，我国拖拉机行业

的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国农业机械工业协会、中国农机流通协会、中国农机学会、中国汽车工业协会、中国农机化科学研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，着重对我国拖拉机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、拖拉机重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界拖拉机市场发展状况等进行了分析，对拖拉机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是拖拉机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国拖拉机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球拖拉机市场分析

第一节 全球拖拉机市场分析

- 一、2010年全球拖拉机销量分析
- 二、2010年欧美拖拉机销量分析
- 三、2010年金融危机影响分析
- 四、2011年全球拖拉机产量预测
- 五、2011年中外拖拉机市场对比

第二节 英国拖拉机市场分析

- 一、2010年英国拖拉机产量分析
- 二、2010年英国拖拉机销量分析
- 三、2011年英国拖拉机产销预测

第三节 德国拖拉机市场分析

- 一、2010年德国拖拉机行业分析
- 二、2010年德国拖拉机销量分析
- 三、2011年德国拖拉机销量预测

第四节 美国拖拉机市场分析

- 一、2010年美国拖拉机销量分析
- 二、2011年美国拖拉机市场预测
- 三、2011年美国拖拉机销量预测

第五节 俄罗斯拖拉机市场分析

- 一、2010年俄罗斯拖拉机产量分析

二、2010年俄罗斯拖拉机销量分析

三、2011年俄罗斯拖拉机产销预测

第六节 其他国家拖拉机市场分析

一、2010-2011年印度拖拉机市场分析

二、2010-2011年越南拖拉机市场分析

三、2010-2011年澳大利亚拖拉机市场

第二章 中国拖拉机市场发展分析

第一节 2010年我国拖拉机市场分析

一、2010年上半年拖拉机市场分析

二、2010年下半年拖拉机市场分析

三、2011年1季度拖拉机市场分析

四、2010年主流拖拉机市场的发展

五、2011年拖拉机市场的走向分析

第二节 2010年拖拉机市场销量分析

一、2010年前十大拖拉机销量排行榜

二、2010年我国拖拉机销量情况分析

三、2010年自主品牌拖拉机销量分析

四、2010年我国拖拉机销量数据分析

五、2011年我国拖拉机销量情况预测

第三节 2010年我国拖拉机进出口分析

一、2010年我国拖拉机进出口分析

二、2010年自主品牌拖拉机出口分析

三、2010年拖拉机进口金额增长情况

四、2010年我国拖拉机出口南美情况

五、2011年中国拖拉机对俄出口形势

第三章 中国拖拉机产品供需分析

第一节 中国拖拉机需求与消费状况分析

一、中国目前拖拉机消费的主要特征分析

二、中国拖拉机消费者消费偏好调查分析

三、2009-2011年中国拖拉机历年消费量统计分析

四、中国拖拉机消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国拖拉机行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、2009-2011年中国主要拖拉机产品价格趋向分析

三、2009-2011年中国拖拉机行业平均价格趋向分析

四、2009-2011年中国拖拉机行业价格趋向预测分析

五、2009-2011年中国主要拖拉机产品价格趋向分析

第四章 2010-2011年中国拖拉机产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国拖拉机产业概述

一、2010-2011年中国拖拉机产业发展现状分析

二、2010-2011年中国拖拉机产业产量分析

三、2010-2011年中国拖拉机产业技术发展动向

四、2010-2011年中国拖拉机产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国拖拉机产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国拖拉机产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国拖拉机产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国拖拉机产业市场供需总体态势

四、中国拖拉机产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国拖拉机产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国拖拉机产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国拖拉机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国拖拉机产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国拖拉机产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国拖拉机产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国拖拉机产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国拖拉机产业利润总额分析

一、2010-2011年中国拖拉机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 2010-2011年中国拖拉机细分产业市场现状分析

第一节 2010-2011年中国大中型拖拉机市场现状分析

一、大中型拖拉机制造业发展现状分析

二、大中型拖拉机市场现状分析

三、中国大中型拖拉机进出口分析

四、中国大中型拖拉机市场供需分析

第二节 2010-2011年中国小四轮拖拉机市场现状分析

一、小四轮拖拉机制造业发展现状分析

二、小四轮拖拉机市场现状分析

三、中国小四轮拖拉机进出口分析

四、中国小四轮拖拉机市场供需分析

第三节 2010-2011年中国手扶拖拉机市场现状分析

一、手扶拖拉机制造业发展现状分析

二、手扶拖拉机市场现状分析

三、中国手扶拖拉机进出口分析

四、中国手扶拖拉机市场供需分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 拖拉机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国拖拉机行业竞争格局综述

一、2010年拖拉机行业集中度

二、2010年拖拉机行业竞争程度

三、2010年拖拉机企业与品牌数量

四、2010年拖拉机行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年拖拉机行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外拖拉机竞争分析

二、2010-2011年我国拖拉机市场竞争分析

三、2010-2011年我国拖拉机市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要拖拉机企业动向

第八章 拖拉机企业竞争策略分析

第一节 拖拉机市场竞争策略分析

一、2011年拖拉机市场增长潜力分析

二、2011年拖拉机主要潜力品种分析

三、现有拖拉机产品竞争策略分析

四、潜力拖拉机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 拖拉机企业竞争策略分析

一、金融危机对拖拉机行业竞争格局的影响

二、金融危机后拖拉机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国拖拉机市场竞争趋势

四、2011-2015年拖拉机行业竞争格局展望

五、2011-2015年拖拉机行业竞争策略分析

六、2011-2015年拖拉机企业竞争策略分析

第九章 拖拉机市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、拖拉机产品的发展趋势观察

二、拖拉机产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第十章 主要拖拉机企业竞争分析

第一节 中国一拖集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 山东常林机械集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 江苏悦达盐城拖拉机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 阜阳拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 马恒达(中国)拖拉机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 上海纽荷兰农业机械

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 约翰·迪尔天拖有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 河南千里机械

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 山东福田重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 常州东风农机集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 拖拉机行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 我国拖拉机行业前景与机遇分析

一、我国拖拉机行业发展前景分析

二、2011年拖拉机的发展机遇分析

三、金融危机为拖拉机带来的机遇

第三节 2011年拖拉机制造技术发展趋势分析

一、拖拉机制造行业技术现状

二、拖拉机企业技术改造方针

三、拖拉机技术改进途径分析

四、拖拉机技术发展趋势分析

第四节 2011-2015年中国拖拉机市场趋势分析

一、2010-2011年拖拉机市场趋势总结

二、2011-2015年拖拉机发展趋势分析

三、2011-2015年拖拉机市场发展空间

四、2011-2015年拖拉机产业政策趋向

五、2011-2015年拖拉机技术革新趋势

六、2011-2015年拖拉机价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来拖拉机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际拖拉机市场预测

一、2011-2015年全球拖拉机行业产值预测

二、2011-2015年全球拖拉机市场需求前景

三、2011-2015年全球拖拉机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内拖拉机市场预测

- 一、2011-2015年国内拖拉机行业产值预测
- 二、2011-2015年国内拖拉机市场需求前景
- 三、2011-2015年国内拖拉机市场价格预测
- 四、2011-2015年国内拖拉机行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 拖拉机行业投资现状分析

第一节 2010年拖拉机行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月拖拉机行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 拖拉机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年拖拉机行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
 - 二、装备制造业振兴规划细则
 - 三、装备制造业振兴规划三大任务
 - 四、装备制造业振兴规划六大工程
 - 五、装备制造业振兴规划十项措施
 - 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
 - 七、装备制造业振兴规划对拖拉机行业的影响
- 第十五章 拖拉机行业投资机会与风险
- 第一节 拖拉机行业投资效益分析
- 一、2010-2011年拖拉机行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年拖拉机行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年拖拉机行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年拖拉机行业的投资方向
 - 五、2011-2015年拖拉机行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节 影响拖拉机行业发展的主要因素
- 一、2011-2015年影响拖拉机行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响拖拉机行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响拖拉机行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年我国拖拉机行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年我国拖拉机行业发展面临的机遇分析
- 第三节 拖拉机行业投资风险及控制策略分析
- 一、2011-2015年拖拉机行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年拖拉机行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年拖拉机行业经营风险及控制策略
 - 四、2011-2015年拖拉机行业技术风险及控制策略
 - 五、2011-2015年拖拉机同业竞争风险及控制策略
 - 六、2011-2015年拖拉机行业其他风险及控制策略
- 第十六章 拖拉机行业投资战略研究
- 第一节 拖拉机行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国拖拉机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、拖拉机实施品牌战略的意义

三、拖拉机企业品牌的现状分析

四、我国拖拉机企业的品牌战略

五、拖拉机品牌战略管理的策略

第三节 拖拉机行业投资战略研究

一、2011年农机行业投资战略

二、2011年拖拉机行业投资战略

三、2011-2015年拖拉机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：拖拉机产业链分析

图表：国际拖拉机市场规模

图表：国际拖拉机生命周期

图表：拖拉机行业竞争格局

图表：2003-2010年中国拖拉机市场规模

图表：2002-2010年全球拖拉机产业市场规模

图表：2008-2010年拖拉机行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国拖拉机行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国拖拉机行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国拖拉机行业资产情况分析

图表：2008-2010年拖拉机制造行业总体状况

图表：2009-2010年拖拉机产品进口数量比较

图表：2009-2010年拖拉机进口金额趋势比较

图表：2009-2010年拖拉机进口数量趋势比较

图表：2009-2010年拖拉机出口金额趋势比较

图表：2009-2010年拖拉机出口数量趋势比较

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月拖拉机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月拖拉机行业收入前十家企业

图表：2010年5月拖拉机行业收入前十家企业

图表：2010年8月拖拉机行业收入前十家企业

图表：2010年11月拖拉机行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月拖拉机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月拖拉机行业收入前十家企业

图表：2011年2月拖拉机行业收入前十家企业

图表：2011年3月拖拉机行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月货车产量全国合计

图表：2010年1-12月货车产量北京市合计

图表：2010年1-12月货车产量河北省合计

图表：2010年1-12月货车产量山西省合计

图表：2010年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月货车产量山东省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月货车产量四川省合计

图表：2010年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月载货汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量全国合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量北京市合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量天津市合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量河北省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量吉林省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量上海市合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量江苏省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量浙江省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量安徽省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量福建省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量江西省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量山东省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量河南省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量湖北省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量湖南省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量广东省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量广西区合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量重庆市合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量四川省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量贵州省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量云南省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量陕西省合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量新疆区合计

图表：2010年1-12月拖拉机产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量全国统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月拖拉机产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年1月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年4月货运机动车辆进口数据

图表：2010年5月货运机动车辆进口数据

图表：2010年6月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年7月货运机动车辆进口数据

图表：2010年8月货运机动车辆进口数据

图表：2010年9月货运机动车辆进口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年10月货运机动车辆进口数据

图表：2010年11月货运机动车辆进口数据

图表：2010年12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年1月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年4月货运机动车辆出口数据

图表：2010年5月货运机动车辆出口数据

图表：2010年6月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年7月货运机动车辆出口数据

图表：2010年8月货运机动车辆出口数据

图表：2010年9月货运机动车辆出口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年10月货运机动车辆出口数据

图表：2010年11月货运机动车辆出口数据

图表：2010年12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1-12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年1季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年1月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年2月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年3月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年2季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年4月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年5月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年6月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年3季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年7月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年8月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年9月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年4季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年10月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年11月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2010年1-12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年1季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年1月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年2月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年3月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年2季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年4月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年5月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年6月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年3季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年7月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年8月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年9月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年4季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年10月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年11月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

- 图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据
- 图表：2010年1-12月汽车产量全国合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计
- 图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/117298117298.html>