

中国整形美容市场深度调研及发展动向分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整形美容市场深度调研及发展动向分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/157298157298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整形的主要消费群体依然集中在一线大城市和省座城市，占据70%以上，消费者一般拥有较好的家庭经济背景，或者本身就是高收入群体;而一些地县级城市和农村的消费者由于经济原因和传统观念，消费量相对较少。女性消费者所占比例超过95%，而年龄上则以20-45岁这样一个年龄段为主，占到了80%以上。而从各个具体项目的消费情况来看，隆胸手术项目中，年龄在20-40岁的女性占到了90%;面部整形项目中，20-35岁所占比例为80%;吸脂减肥项目中，年龄20-40岁所占比例在80%以上;激光美容项目中，年龄20-45岁的占到了85%以上;而鼻子整形的消费群体则主要集中在18-35岁的青年群体。

几年的整形消费情况来看，消费者的职业构成主要有明星艺人、有闲有钱的家庭妇女、公司白领、私企老板、教师、公务员等，而有着良好家庭经济背景的大学生也是其中一个不可忽视的群体，近年来甚至还经常出现大学生“组团整形”的现象。这类人群注重身份、个人形象及生活品位。此外，一些特殊职业者的消费量也不容忽视。

《中国整形美容市场深度调研及发展动向分析报告(2013-2017)》侧重对整形美容行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究整形美容行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对整形美容行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 整形美容行业相关概述

第一节 整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容的概念及范围
- 二、整形美容行业的特性分析
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节 整形美容产品分析

- 一、整形美容产品的概念
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品项目形式

第三节 整形美容材料

第四节 整形美容手术

- 一、整形手术的主要分类
- 二、整形美容手术时机及选择分析
- 三、头面部整形美容术的范畴

第二章 我国整形美容产业政策环境分析

第一节 标准规范在行业中的缺失

- 一、医学美容期待行业标准

二、整形美容业风险大需有序发展

三、整形美容行业急需规范

四、医学美容行业痛并美丽着

第二节 政策及标准规范行业

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

二、卫生部修订医疗美容机构准入标准需具医师资格

三、2011年我国“安全整形美容标准白皮书”出台

四、2012年上海市将推出医疗美容机构准入标准

第三节 相关政策法规

一、医疗美容服务管理办法

二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）

四、中华人民共和国执业医师法

五、中华人民共和国护士管理办法

六、医疗机构执业许可证申请程序

七、医疗机构管理条例

八、医疗机构管理条例实施细则

第三章 国内外美容市场发展状况分析

第一节 国际美容市场发展状况

一、全球各地美容院发展状况分析

二、全球各地不同特色的SPA简介

三、世界男性美容市场规模持续增长

四、美国医药美容市场发展走势

五、日本美容产业的发展历程

第二节 中国美容行业发展总体分析

第三节 中国美容市场现状分析

第四节 中国美容行业发展存在的问题

第五节 美容行业发展对策与建议

第四章 国际整形美容市场发展动态研究

第一节 国际整形美容市场概况

一、全球美容整形外科发展简史

二、信息全球化加速世界整形美容市场发展

三、世界整形美容市场发展现状

第二节 韩国

一、韩国整形美容市场发展综述

二、韩国整形美容产业发展迅猛

三、韩国整容业进一步抢占中国市场，高端人群追捧

第三节 美国

一、美国整形美容行业发展综述

二、2011年美国整形美容业数据分析

三、美国男性整形美容消费呈上升态势

第四节 英国

一、英国整形美容行业发展概况

二、金融危机下英国整形业持续快速发展

三、2011年英国男性整形市场增长迅速

第五节 德国

一、德国整型美容市场简述

二、解析德国整形美容的新观念

三、浅析德国限制整型美容广告

第五章 中国整形美容行业分析

第一节 整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、中国整形美容行业发展的三大阶段

第二节 2011-2012年整形美容行业现状分析

一、2011年中国整形美容产业回顾

二、2012年整形美容行业发展态势剖析

第三节 整形美容行业的品牌塑造

一、中国整形美容品牌存在的弊病

二、中国整形美容行业的品牌培养对策

三、整形美容业日渐趋向个人品牌发展

第六章 中国整形美容市场分析

第一节 整形美容市场概述

一、国内整形美容业市场状况分析

二、整形美容市场发展格局解析

三、我国医疗美容市场呈现四大趋势

第二节 整形美容市场竞争与定位营销分析

一、整形美容市场竞争状况分析

二、国内整容市场需要理性竞争

三、整形美容业的市场定位策略探讨

第三节 整形美容市场存在的问题及建议

- 一、整形美容市场推广面临的障碍
- 二、整形美容市场的广告乱象透析
- 三、医疗美容市场存在的若干问题
- 第七章 整形美容市场消费者调查分析
- 第一节 中国整形美容消费者特点综述
 - 一、消费者的区域构成特点
 - 二、消费者的年龄、性别构成特点
 - 三、消费者的职业构成特点
 - 四、消费者对时间、地点的选择
 - 五、消费者最关注的问题分析
- 第二节 中国整形美容消费心理分析
 - 一、整形美容与社会心理因素分析
 - 二、整形美容消费者动机透析
 - 三、常见的不良整形美容心态简述
- 第三节 2012年中国西部整形美容消费市场概况
 - 一、市场调查背景
 - 二、西部整形市场消费者形态浅析
 - 三、整形医院营销策略分析
- 第八章 男性整形美容市场分析
- 第一节 关于男性整形美容
 - 一、男性整形手术的分类
 - 二、男性美容的基本项目
 - 三、男性整形美容群体剖析
 - 四、男性整容与女性整容的差异
- 第二节 男性整形美容心态分析
 - 一、男性整形美容心理的透视
 - 二、男性整形美容的主要原因
 - 三、激发男性整容的其他因素分析
 - 四、男性整形为职场成功加砝码
- 第三节 男性整形美容市场综述
 - 一、男性整形市场日益崛起
 - 二、男士整形增幅高于女性
 - 三、制约男性美容市场发展的因素
 - 四、男性美容机构市场开发战略
 - 五、未来男性整形市场发展前景看好

第九章 整形美容技术

第一节 中国的整形美容技术

- 一、整形技术全解读
- 二、美容医疗应用技术解析
- 三、中国颅面整形技术超群

第二节 激光美容技术

- 一、激光整形美容的分类与特点
- 二、激光美容技术发展的历程
- 三、医疗美容中的激光治疗项目

第三节 中、日、韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概况
- 二、日本整形技术概况
- 三、韩国整形美容和中国的比较

第四节 整形美容新技术发展

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、超高频皮肤整形美容技术概述

第十章 医疗美容机构发展状况

第一节 中国医疗美容机构的发展概况

第二节 整形外科发展概述

- 一、整形外科的相关概述
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向
- 三、中国整形外科发展的历程

第三节 医疗美容设备

- 一、医院从事医学美容资质设备有量化规定
- 二、减肥瘦身仪器市场的发展概况
- 三、医疗美容用器械市场存在的问题
- 四、美体减肥仪器的发展趋势分析
- 五、中国整形医疗设备市场前景广阔

第十一章 2013-2017年整形美容的市场前景预测

第一节 2013-2017年世界整形美容市场发展趋势

- 一、2013-2017年整形更注重健康效果
- 二、2013-2017年世界整形美容行业的发展方向预测

第二节 2013-2017年医学美容发展前景分析

- 一、21世纪医学美容发展前景分析

二、21世纪生物医学美容业大有可为

三、未来医学美容发展机遇巨大

四、中医美容具有长足发展环境

第三节 2013-2017年中国整形美容行业发展趋势分析

一、2013-2017年整形美容市场发展趋势浅述

二、2013-2017年八大整形项目悄然升温

三、2013-2017年美容整形网站发展前景光明

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：医学美容与生活美容对比分析

图表：2011年美国美容整形外科学会公布最受欢迎手术排名

图表：2011年美国美容整形外科学会公布手术类前5名排名（男女性合计）

图表：2011年美国美容整形外科学会公布非手术类前5名排名（男女性合计）：

图表：注射美容适应部位图解

图表：AACS统计2011最受欢迎的整形美容方式

图表：2005年-2012年中国美容整形人数增长趋势及预测图

图表：如果整容，被调查者希望整容的部位

图表：男性最希望整容的部位

图表：女性最希望整容的部位

图表：男性最不能接受配偶整容的部位

图表：女性最不能接受配偶整容的部位

图表：2011年西部地区整形人群的年龄结构分布示意图

图表：2011年西部地区整形人群的职业结构分布示意图

图表：2011年西部整形市场不同价位手术在医院收入中的比例

图表：2011年西部整形市场不同整形项目在医院收入中的比例

图表：2011年西部整形市场不同整形人群消费金额在医院收入中的比例

图表：部分医院学生咨询整形比例

图表：病房每床单元设备

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/157298157298.html>