

2016-2022年中国风机塔架产业竞争调研及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国风机塔架产业竞争调研及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237298237298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风机是依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，它是一种从动的流体机械。风机主要应用于冶金、石化、电力、城市轨道交通、纺织、船舶等国民经济各领域以及各种场所的通风换气。除传统应用领域外，在煤矸石综合利用、新型干法熟料技改、冶金工业的节能及资源综合利用等20多个潜在的市场领域仍将有较大的发展前景。

随着风机制造行业竞争的不断加剧，大型风机制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的风机制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的风机品牌迅速崛起，逐渐成为风机制造业中的翘楚。

从风机需求特点预测对于使用量大面广的中小型风机，产品结构及制造工艺比较简单，成本也较低，用户主要追求的是高效率、低噪声、长寿命，且价格便宜。另一种是资金、技术密集型，产品结构复杂，制造周期长，成套性和系统性也强，而且在高压、高温及高速条件下运行，有的甚至在恶劣工况下运行，用户对该类风机各有不同要求。对透平鼓风机和压缩机及大型通风机，用户主要追求的是高质量、高可靠性、运转平稳且周期长。

风机广泛用于工厂、矿井、隧道、冷却塔、车辆、船舶和建筑物的通风、排尘和冷却；锅炉和工业炉窑的通风和引风；空气调节设备和家用电器设备中的冷却和通风；谷物的烘干和选送；风洞风源和气垫船的充气 and 推进等。风机的工作原理与透平压缩机基本相同，只是由于气体流速较低，压力变化不大，一般不需要考虑气体比容的变化，即把气体作为不可压缩流体处理。

中国报告网发布的《2016-2022年中国风机塔架产业竞争调研及发展定位分析报告》首先介绍了风机塔架行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国风机塔架行业概述

1.1 风机塔架概述

1.1.1 风电机组构成

1.1.2 风机塔架的定义

1.1.3 塔架在风电机组中的地位

1.2 风机塔架行业经营特性分析

1.2.1 经营模式

1.2.2 区域性特征

1.2.3 季节性特征

1.3 风机塔架行业原材料市场分析

1.3.1 中厚板市场运营及价格走势

(1) 中厚板产销情况分析

(2) 中厚板价格走势分析

1.3.2 法兰市场发展现状与趋势

1.3.3 防腐涂料市场发展现状与趋势

1.3.4 焊接材料市场发展现状与趋势

第二章 中国风机塔架行业发展环境分析

2.1 风机塔架行业相关政策分析

2.1.1 行业监管体制和主管部门

2.1.2 风机塔架行业相关标准

(1) 《风力发电机组 塔架》

(2) 《离网型风力发电机组 塔架》

(3) 《风电塔架制造安装检验验收规范》（甘肃）

(4) 《风力发电机组 环形锻件》

2.1.3 风机塔架行业相关政策

(1) 主要法律法规和政策

(2) 行业税收优惠政策

(3) 国发38号文对行业的影响分析

2.2 风机塔架行业社会环境分析

2.2.1 我国能源与环境现状

2.2.2 风电对能源环境问题的贡献

(1) 能源效益

(2) 环境效益

2.2.3 风电行业面临的环境保护问题

2.3 风机塔架行业经济环境分析

2.3.1 国际宏观经济环境分析

2.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 2014年宏观经济走势

(2) 2014年宏观经济展望

2.3.3 行业宏观经济环境分析

2.4 风机塔架行业技术发展分析

2.4.1 风机塔架生产工艺流程

2.4.2 风机塔架行业技术发展现状

(1) 技术水平

(2) 技术特点

2.4.3 风机塔架行业技术发展趋势

第三章 国内外风力发电行业发展状况分析

3.1 全球风力发电行业发展现状分析

3.1.1 全球风电装机容量规模

(1) 全球风电累计装机容量

(2) 全球风电新增装机容量

3.1.2 主要国家风电发展状况

(1) 美国

(2) 德国

(3) 西班牙

(4) 印度

3.1.3 全球海上风电发展分析

(1) 总体装机容量

(2) 区域发展状况

(3) 发展趋势分析

3.1.4 全球风电设备制造业发展分析

(1) 行业竞争格局

(2) 行业发展趋势

3.1.5 全球风电市场发展前景预测

3.2 中国风力发电行业发展现状分析

3.2.1 中国风能资源条件

(1) 风能资源储量

(2) 风能资源分布

(3) 风能资源开发程度

3.2.2 中国风电行业发展现状

(1) 风电场建设情况

(2) 风电装机容量

(3) 行业区域特征

3.2.3 中国海上风电发展现状

(1) 海上风能资源储量

(2) 海上风电技术研发

(3) 海上风电示范项目

(4) 海上风电鼓励政策

- (5) 区域规划与项目准备
- 3.3 中国风电设备制造业发展现状分析
 - 3.3.1 风电设备制造业发展概况
 - 3.3.2 风电机组市场发展现状
 - (1) 风电机组研发情况
 - (2) 风电机组供需现状
 - (3) 风电机组出口情况
 - (4) 风电机组竞争格局
 - (5) 风电机组价格走势
 - 3.3.3 风机零部件市场发展现状
 - (1) 关键零部件供应瓶颈
 - (2) 零部件市场竞争格局
 - 3.3.4 风电机组与零部件企业盈利比较
 - 3.3.5 风电设备制造业发展趋势
- 第四章 中国风机塔架行业发展状况分析
 - 4.1 中国风机塔架行业发展分析
 - 4.1.1 风机塔架行业发展总体概况
 - 4.1.2 风机塔架行业经营情况分析
 - (1) 行业企业规模
 - (2) 行业产量规模
 - (3) 行业需求规模
 - (4) 行业市场容量
 - (5) 行业利润水平
 - 4.1.3 风机塔架行业影响因素分析
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析
 - 4.2 中国风机塔架行业竞争分析
 - 4.2.1 上游议价能力
 - 4.2.2 下游议价能力
 - 4.2.3 潜在进入者威胁
 - 4.2.4 替代品威胁
 - 4.2.5 行业竞争格局
 - 4.3 中国风机塔架行业细分产品市场分析
 - 4.3.1 2MW以上风机塔架市场分析
 - (1) 市场发展状况

- (2) 市场竞争格局
- (3) 需求前景预测
- 4.3.2 2MW以下风机塔架市场分析
 - (1) 市场发展状况
 - (2) 市场竞争格局
 - (3) 需求前景预测
- 4.4 中国风机塔架行业招投标分析
 - 4.4.1 行业招投标方式
 - 4.4.2 行业最新招标动向
 - 4.4.3 行业企业中标情况
- 第五章 中国风机塔架行业下游客户发展分析
 - 5.1 中国风机塔架下游客户总体概况
 - 5.1.1 中国风机塔架下游客户概述
 - 5.1.2 中国风电开发商发展总体状况分析
 - (1) 开发商分布
 - (2) 大型能源央企
 - (3) 开发商项目资源储备
 - 5.1.3 中国风机制造商发展总体状况分析
 - (1) 制造商分类
 - (2) 国内品牌企业发展现状
 - (3) 国外品牌企业发展现状
 - 5.2 中国风电开发商经营情况分析
 - 5.2.1 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分布
 - (3) 企业主要成员单位
 - (4) 企业风电发展现状
 - 1) 风电项目建设情况
 - 2) 风电装机容量
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 5.2.2 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分布

- (3) 企业主要成员单位
- (4) 企业风电发展现状
- 1) 风电项目建设情况
- 2) 风电装机容量
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3 风电整机生产商经营情况分析

5.3.1 丹麦VESTAS经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业在华投资布局
- (4) 企业风机产量与装机容量
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.2 西班牙Gamesa经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业在华投资布局
- (4) 企业风机产量与装机容量
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第六章 中国风机塔架行业主要企业生产经营分析

6.1 风机塔架行业标杆企业研究

6.1.1 上海泰胜风能装备股份有限公司分析研究

- (1) 企业成长历程分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要生产基地
- (4) 产品产销及价格变动
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业经营模式分析

(11) 企业发展战略分析

6.1.2 天顺风能(苏州)股份有限公司分析研究

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要生产基地

(4) 企业产品产销规模

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业经营模式分析

(11) 企业发展战略分析

6.2 风机塔架行业领先企业分析

6.2.1 青岛武晓制管有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

6.2.2 哈尔滨红光锅炉集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业产品主要客户
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- 6) 企业生产研发能力分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 南京江标集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析

6.2.4 甘肃科耀电力有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业产品主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 青岛天能电力工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业工程业绩分析

(4) 企业产品主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

第七章 中国风机塔架行业发展趋势与前景预测

7.1 中国风机塔架行业发展趋势分析

7.1.1 中国风机塔架行业发展趋势分析

7.1.2 中国风机塔架行业发展前景预测

(1) 中国风力发电行业发展前景预测

1) 中国风力发电行业发展规划

1、全国规划

2、地区规划

2) 各机构对风力发电前景的预测

1、全球风能理事会(GWEC)预测

2、国内专家对风电发展形势的判断

3、对中国风力发电发展的判断

(2) 中国风机塔架行业发展前景预测

7.2 风机塔架行业投资特性分析

7.2.1 风机塔架行业进入壁垒分析

(1) 政策限制

(2) 历史业绩及品牌形象

(3) 技术壁垒

(4) 装备与运输能力

(5) 人力资源

(6) 资金实力

7.2.2 风机塔架行业盈利模式分析

7.2.3 风机塔架行业盈利因素分析

7.3 风机塔架行业投资风险分析

7.3.1 行业政策变化风险

7.3.2 原材料价格波动风险

7.3.3 技术风险

7.3.4 产品质量风险

7.3.5 市场竞争风险

7.3.6 客户工程项目延期的风险

7.3.7 市场销售渠道风险

7.3.8 人才瓶颈风险

7.4 风机塔架行业投资机会及建议

7.4.1 风机塔架行业投资动向

7.4.2 风机塔架行业投资机会

7.4.3 风机塔架行业投资建议

图表目录

图表 1：风电设备主要零部件构成

图表 2：风机塔架结构

图表 3：REpower MM92型风机零部件成本配比（单位：%）

图表 4：国内中厚板产量统计（单位：万吨）

图表 5：国内中厚板产销情况对比（单位：万吨）

图表 6：中厚板进出口量统计图（单位：万吨）

图表 7：中国中厚板进出口量对比（单位：万吨）

图表 8：上海市场Q23520mm中厚板价格走势（单位：元/吨）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237298237298.html>