

# 2009-2012年中国食品行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国食品行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6729867298.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

2009年，受全球经济危机的影响，中国经济将不可避免的置身于一个滑落过程，尽管中国政府出台了数万亿的救市方案，考虑到救市的滞后效应，可能会延续到2010年甚至更长一段时间。在未来几年的经济衰退和消费信心不足的情况下，中国食品企业必须苦练内功，从困境中寻找出路和机遇，捕捉食品消费趋势，才能独善其身，立于不败之地。从行业特性来看，食品属于“抗周期”行业，市场需求相对稳定增长。2009-2010年，食品总量扩大及消费升级。在消费品全面涨价，消费水平持续提升，贫富差距问题导致收入差距的增大，将被放大到消费市场，呈现出明显的分化趋势。高端市场消费者对生活有高要求，注意力将关注在奢侈品，满足生活富足，追求多样化和新鲜感。高端消费重点在于休闲，拓展视野，提升生活品味，以及对知识和财富的渴求。中国的这个群体正在逐渐增大，正如国外媒体啧啧称奇于中国的海外采购团。中档市场，将以高端消费市场为标杆，兼备实用性与档次感，同时具备相当大的自主趋势，中国的城市化率增长将使中档消费市场推向风口浪尖。低端市场与高端市场产生明显断裂，虽然会受到中档市场的影响，但低端市场在数量上将持续充当主流，满足低档消费市场的差异化将形成中国独特的消费市场。2009-2010年，食品消费呈现多元化及个性化发展趋势。时代的发展，赋予消费者发展个性的诉求，消费者选择更加趋于多元化，追求个性化，表现出不同的个人消费价值取向。

2009年5月18日国务院公布《轻工业调整和振兴规划》，《轻工业调整和振兴规划》提出了包括积极扩大城乡消费、加快技术进步、强化食品安全、加强自主品牌建设、加强产业政策引导以及加强企业管理、全面提高轻工产品质量等在内的6大重要举措。就整个食品行业而言，《轻工业调整和振兴规划》对企业及整个行业影响深远。提高准入门槛、健全召回和退市制度、调整产业结构、加快技术升级和自主知识产权建设，所有这些问题的答案都需要企业在认真贯彻《轻工业调整和振兴规划》精神的基础上结合自身特点逐渐摸索。在国家政策的指引下，食品行业的道路必将越走越宽阔。《轻工业调整和振兴规划》还提出了国家支持企业间的兼并重组，并对食品行业内的一些大型集团的资本运作提供必要的政策支持，淘汰落后产能，关停规模较小的设备。随着科技的进步和发展，一些新技术不断应用到食品领域中来，在提高产品品质和提高出粉率方面起到了不可忽视的作用。而一些技术水平低、耗能高、管理水平低的小企业，除了食品质量安全问题外还存在资源浪费的问题。因此这一举措将有力地提升行业的整体水平，促进食品行业的又好又快发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行深入的比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的

预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。本报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国食品行业发展概况分析 1

##### 第一节 中国食品行业相关概念 1

###### 一、食品行业的定义 1

###### 二、现代食品的分类 1

##### 第二节 2009年食品行业发展宏观环境分析 6

###### 一、2009年1-7月居民消费价格分类指数分析 6

###### 二、2009年1-7月全国居民收入情况分析 9

###### 三、2009年1-7月宏观经济发展分析 10

###### 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 13

##### 第三节 2009年食品行业发展政策环境分析 17

###### 一、《轻工业调整和振兴规划》对食品企业的影响 17

###### 二、《轻工业调整和振兴规划》对食品行业的影响 20

###### 三、2009年食品包装将实行全球新标准 22

###### 四、2009年《食品流通许可证管理办法》的实施 23

#### 第二章 国际食品行业发展现状分析 27

##### 第一节 2009年部分 国家食品行业发展 27

###### 一、2009年日本食品行业发展状况 27

###### 二、2009年美国食品行业发展状况 28

###### 三、2009年韩国食品行业发展状况 28

###### 四、2009年新西兰食品行业发展状况 31

###### 五、2009年印度尼西亚食品行业发展状况 32

##### 第二节 国际食品行业发展趋势 33

###### 一、2009-2010年全球食品业发展趋势 33

###### 二、全球保健食品市场发展趋势 38

###### 三、2020年国际食品市场发展趋势 39

#### 第三章 我国食品行业发展现状分析 41

##### 第一节 2009年食品工业发展现状分析 41

###### 一、2009年中国食品工业生产情况 41

- 二、2009年食品行业发展分析 42
- 三、2009年食品行业价格分析 44
- 四、2009年食品制造业价格分析 44
- 第二节 2009年食品工业供需分析 45
  - 一、2009年食品行业供给与需求分析 45
  - 二、2009年食品行业品牌和规模发展分析 46
  - 三、中国食品经济的后奥运营销情况分析 47
- 第三节 危机下的趣味性食品市场发展分析 49
  - 一、玩具食品的个性化表现 50
  - 二、国内市场是玩具食品企业面对的选择 51
  - 三、趣味性食品行业的展望 53
- 第四章 2009年食品行业运行情况分析 54
  - 第一节 2009年食品行业运行情况分析 54
    - 一、2009年1季度食品工业经济运行情况 54
    - 二、2009年上半年农副食品加工行业运行分析 61
    - 三、2009年上半年中国食品行业运行分析 61
  - 第二节 2009年我国食品制造业绩效分析 62
    - 一、2009年行业产销情况 62
    - 二、2009年行业规模情况 64
    - 三、2009年行业盈利能力 66
    - 四、2009年行业经营发展能力 68
    - 五、2009年行业偿债能力分析 70
- 第二部分 行业细分市场及相关市场分析
- 第五章 中国食品行业主要产品市场分析 73
  - 第一节 食用油市场分析 73
    - 一、2009年食用植物油产量分析 73
    - 二、2009年上半年食用植物油进出口情况分析 81
    - 三、2009年中国高端食用油发展分析 82
    - 四、2009年1-7月份食用油市场情况分析 86
    - 五、“十一五”食用植物油加工业目标 90
    - 六、2011年中国食用油消费预测 92
  - 第二节 粮食及制品市场分析 93
    - 一、2009年大米和小麦粉产量分析 93
    - 二、2009年上半年我国粮食进出口情况分析 109
    - 三、2009年上半年粮食市场价格情况及下半年预测 111

- 四、2009年上半年粮食产量供需情况分析 114
- 五、2009年粮食产量预测 115
- 六、“十一五”期间我国粮食产业发展目标 116
- 第三节 肉及其制品市场分析 117
  - 一、2008年中国肉类工业发展概况 117
  - 二、2009年上半年国内畜禽产品市场形势分析 121
  - 三、2009年上半年生猪市场分析及其下半年预测 121
  - 四、我国禽肉制品的现状与发展趋势 123
  - 五、2009年下半年肉制品行业发展形势分析 130
  - 六、“十一五”肉类工业发展预测 131
- 第四节 乳及其乳制品市场分析 135
  - 一、2009年乳制品产量分析 135
  - 二、乳制品工业产业政策（2009年修订） 144
  - 三、2009年上半年乳制品进出口情况分析 156
  - 四、2009年奶粉市场发展格局 158
  - 五、2009年中国乳制品发展趋势 159
- 第五节 水产品加工市场分析 163
  - 一、2009年上半年全国水产品进出口贸易情况 163
  - 二、2009年上半年全国水产品批发市场运行情况 165
  - 三、中国水产品的国际竞争力 168
  - 四、2009年水产品市场预测 171
  - 五、2009年我国水产品出口趋势分析 172
  - 六、2009-2013年中国水产品加工行业规模预测 173
- 第六节 调味品市场分析 174
  - 一、2009年酱油和味精产量分析 174
  - 二、2009年中国调味品市场竞争格局 188
  - 三、2009年调味品的细分与整合趋势 190
  - 四、2009-2011年中国调味品市场前景分析 192
- 第七节 食糖及糖果市场分析 193
  - 一、2009年糖果产量分析 193
  - 二、2009年上半年我国食糖进出口情况分析 201
  - 三、2009年中国糖果行业新品研发趋势 202
  - 四、2009-2010年我国食糖生产趋势 204
  - 五、2009-2010年中国糖产业展望 208
- 第八节 焙烤食品市场分析 211

- 一、2009年焙烤食品产量分析 211
- 二、金融危机对月饼行业的影响 234
- 三、2009年月饼产业的发展趋势 235
- 四、中国焙烤食品市场投资分析及前景 238
- 五、未来焙烤食品的发展趋势 239
- 六、2013年中国烘焙食品产业规模预测 242
- 第九节 酒市场分析 242
  - 一、2009年酒行业产量分析 242
  - 二、2009年8月白酒业消费税征管执行新政 266
  - 三、2009-2010年中国啤酒行业发展趋势 271
  - 四、2009-2012年中国白酒市场投资及发展预测 274
  - 五、2010-2015年中国葡萄酒产量及销售收入预测 275
- 第十节 饮料市场分析 276
  - 一、2009年饮料行业产量分析 276
  - 二、2009年1-5月中国饮料产品生产情况 292
  - 三、2009年1-6月食品饮料制造业经济运行分析 293
  - 四、2009年上半年果汁企业净利润大跌 294
  - 五、2009年食品饮料行业的投资盈利情况 295
  - 六、2009-2010年中国饮料市场发展方向预测 296
- 第十一节 罐头市场分析 300
  - 一、2009年罐头产量分析 300
  - 二、2009年水果罐头行业市场状况 308
  - 三、2009年中国罐头行业发展态势 310
  - 四、2009年我国罐头工业政府环境分析 312
  - 五、2009年中国罐头行业发展策略 313
- 第六章 食品行业相关市场分析 317
  - 第一节 中国食品行业添加剂市场分析 317
    - 一、2009年我国新增食品添加剂新品种分析 317
    - 二、8类食品添加剂扩大用量及范围情况 317
    - 三、中国食品添加剂市场发展前景分析 318
    - 四、2009年食品添加剂行业发展方针和重点 320
    - 五、2010年国内食品添加剂总需求量预测 324
  - 第二节 中国食品包装市场分析 325
    - 一、2009年食品纸质包装袋要有QS标志 325
    - 二、食品包装油墨跨入环保时代 327

- 三、2009年我国食品包装机械行业产值 329
- 四、“十一五”食品包装机械发展前景预测 330
- 五、2011-2015年食品包装业产值预测 331
- 第三部分 行业竞争格局
- 第七章 中国食品行业竞争状况分析 333
- 第一节 我国休闲食品行业市场竞争趋势分析 333
- 一、中国休闲食品与国外差距 333
- 二、休闲食品的市场竞争情况 333
- 三、休闲食品打起“健康战” 334
- 四、休闲食品行业的出路 335
- 第二节 中国食品出口竞争力的实证分析 336
- 一、食品出口竞争力的发展概况 336
- 二、我国食品出口竞争力态势分析 337
- 三、我国出口食品竞争力减弱的原因分析 341
- 四、提升我国出口食品竞争力对策分析 342
- 第三节 中国食品行业的竞争策略 344
- 一、中国食品企业应对经济危机策略分析 344
- 二、未来食品竞争的核心因素分析 347
- 第八章 中国食品行业主要企业分析 348
- 第一节 双汇集团 348
- 一、公司概况 348
- 二、2008-2009年公司经营状况 349
- 三、2009年公司动态 353
- 第二节 雨润食品产业集团有限公司 355
- 一、公司概况 355
- 二、雨润集团发展策略 356
- 三、2009年公司动态 360
- 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 361
- 一、公司概况 361
- 二、2008-2009年公司经营状况 363
- 三、2009年公司动态 367
- 四、2010-2015年公司发展预测及战略 368
- 第四节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 369
- 一、公司概况 369
- 二、2009年公司动态 373

三、公司的发展策略	377
第五节 青岛啤酒集团有限公司	379
一、公司概况	379
二、青岛啤酒国际化分析	380
三、2008-2009年公司经营状况	383
四、2009年公司动态	387
第六节 燕京啤酒集团公司	388
一、公司概况	388
二、2008-2009年公司经营状况	390
三、2009年公司动态	393
第七节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司	394
一、公司概况	394
二、2008-2009年公司经营状况	401
三、2009年公司动态	408
第八节 山东好当家海洋发展股份有限公司	409
一、公司概况	409
二、2008-2009年公司经营状况	412
三、2009年公司动态	416
第九节 中粮集团	417
一、公司概况	417
二、公司经营策略与理念	419
三、2009年公司动态	420
第十节 千喜鹤集团	423
一、公司概况	423
二、2009年公司动态	425
三、2011-2019年公司发展战略	426
第四部分 行业营销及发展对策	
第九章 中国食品行业市场营销状况分析	429
第一节 食品行业网络营销分析	429
一、食品企业试水网络直销渐成风	429
二、食品企业网店营销发展情况	430
三、网络营销成快速消费品产品营销的核心策略	431
第二节 绿色食品营销策略	433
一、绿色食品营销环境分析	433
二、绿色食品营销战略	435

- 三、灵活运用其他绿色营销策略 438
- 四、实施绿色价格策略 438
- 第三节 绿色食品企业国际市场营销策略分析 441
  - 一、绿色食品国际市场营销环境分析 441
  - 二、绿色食品国际市场营销渠道分析 443
  - 三、绿色食品国际市场营销策略分析 445
- 第十章 中国食品行业发展对策分析 448
  - 第一节 食品行业文化建设思考与实践 448
    - 一、食品行业文化理念关键要素的提炼 448
    - 二、食品行业文化落地实施的结合 451
  - 第二节 我国有机食品发展对策分析 452
    - 一、有机食品发展困境 452
    - 二、有机食品的发展对策 454
  - 第三节 中国食品行业发展策略分析 456
    - 一、食品业信息化建设 456
    - 二、食品产业思路决定出路 458
    - 三、食品生产的核心价值 460
    - 四、我国食品工业发展冷思考 461
    - 五、中国食品工业国际化发展策略 467
- 第五部分 行业发展趋势及投资分析
- 第十一章 中国食品行业发展趋势及预测 471
  - 第一节 2009-2010年食品行业发展趋势 471
    - 一、2009-2010年食品行业物流的发展趋势 471
    - 二、2009-2010年速冻食品发展趋势预测 473
    - 三、2009-2010年有机食品成食品工业发展新方向 475
    - 四、2010年有机食品在国际市场的发展前景 476
  - 第二节 2009-2010年中国食品消费趋势展望 478
    - 一、总量扩大及消费升级趋势 478
    - 二、消费呈现多元化及个性化发展趋势 479
    - 三、更加重视食品安全及追求食补功效趋势 480
    - 四、更加追求消费过程简单和便捷的趋势 480
    - 五、更易接受包装化食品趋势 481
    - 六、体验式、自助式、DIY式食品消费趋势 481
    - 七、以女性为主导的食品消费趋势 481
    - 八、谷物食品将成消费趋势 482

第三节 “十一五”食品工业发展基本思路与方向 482

一、食品工业发展基本思路 482

二、食品工业发展的指导原则 485

三、食品工业发展方向 486

第四节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划 488

一、轻工业现状及面临的形势 488

二、指导思想、基本原则和目标 489

三、产业调整和振兴的主要任务 491

四、政策措施 496

五、规划实施 498

第十二章 2009年中国食品行业投资情况 499

第一节 2009年食品产业的投资环境分析 499

一、宏观政策是投资的利好 499

二、食品产业的资源价值分析 499

三、能迅速形成标准化经营、工业化扩张 499

四、禽畜是投资的最好机会 500

第二节 2009年食品各子行业投资情况分析 500

一、白酒 501

二、啤酒 502

三、葡萄酒 502

四、其他酒类 503

五、软饮料 504

六、制糖业 504

七、乳业 505

八、屠宰及肉类加工业 505

九、其他 506

第三节 2009年食品产业的投资机会及策略分析 506

一、2009年有机食品的投资机会分析 506

二、2009年休闲食品的投资机会分析 508

三、2009年下半年农业食品行业投资策略 511

图表目录：

图表：食品行业的分类情况 3

图表：不同水活度范围的主要食品种类 3

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 6

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 6

- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 7
- 图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 7
- 图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 8
- 图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 8
- 图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 9
- 图表：2009年上半年宏观经济价格指标 12
- 图表：2009年上半年宏观经济增长指标 13
- 图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 13
- 图表：2009年上半年宏观经济金融指标 13
- 图表：2009年1季度食品工业基本面情况 55
- 图表：2009年1季度全国食品工业总产值前10位省份 59
- 图表：2009年1-5月中国食品行业前5省区收入排名 62
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业累计产成品 62
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业累计产成品比上年同期增长 62
- 图表：2009年1-7月全国食品制造业新产品产值 62
- 图表：2009年1-7月全国食品制造业新产品产值比上年同期增长 63
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务收入 63
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务收入比上年同期增长 63
- 图表：2009年1-3月全国食品制造业累计工业总产值（当年价格） 63
- 图表：2009年1-3月全国食品制造业工业累计总产值比上年同期增长（当年价格） 63
- 图表：2009年1-7月全国食品制造业累计工业销售产值 64
- 图表：2009年1-7月全国食品制造业累计工业销售产值比上年同期增长 64
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务成本 64
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务成本比上年同期增长 64
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业全部从业人数平均个数 64
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业全部从业人数平均比上年同期增长 65
- 图表：2009年1-7月全国食品制造业累计企业单位数 65
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业单位数 65
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业单位数比上年同期增长 65
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业资产总计 66
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业资产总计比上年同期增长 66
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业利润总额 66
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业利润总额比上年同期增长 66
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额 66
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 67

- 图表：2009年1-5月全国食品制造业负债合计 67
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业负债合计比上年同期增长 67
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业流动资产平均余额 67
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业流动资产平均余额比上年同期增长 67
- 图表：2009年1-7月全国食品制造业出口交货值 68
- 图表：2009年1-7月全国食品制造业出口交货值比上年同期增长 68
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务税金及附加 68
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务税金及附加比上年同期增长 68
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业管理费用 68
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业管理费用比上年同期增长 69
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业财务费用 69
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业财务费用比上年同期增长 69
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业利息支出 69
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业利息支出比上年同期增长 69
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业应收帐款净额 70
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业应收帐款净额比上年同期增长 70
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业应交增值税 70
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业应交增值税比上年同期增长 70
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业营业费用 70
- 图表：2009年1-5月全国食品制造业营业费用比上年同期增长 71
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量全国合计 73
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量北京市合计 73
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量天津市合计 73
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量河北省合计 74
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量山西省合计 74
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量辽宁省合计 74
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量吉林省合计 74
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量黑龙江合计 75
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量上海市合计 75
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量江苏省合计 75
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量浙江省合计 75
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量安徽省合计 76
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量福建省合计 76
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量江西省合计 76
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量山东省合计 77

- 图表：2009年2-7月食用植物油产量河南省合计 77
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量湖北省合计 77
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量湖南省合计 77
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量广东省合计 78
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量广西区合计 78
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量重庆市合计 78
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量四川省合计 78
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量贵州省合计 79
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量云南省合计 79
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量陕西省合计 79
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量甘肃省合计 80
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量新疆区合计 80
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量宁夏区合计 80
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量内蒙古合计 80
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量青海省合计 81
- 图表：2009年2-7月食用植物油产量西藏区合计 81
- 图表：2009年7月全国主要粮油批发市场成交价格情况表 89
- 图表：2009年6月中国各粮油品种分国别进口数量表 90
- 图表：2009年2-7月大米产量全国合计 93
- 图表：2009年2-7月大米产量北京市合计 93
- 图表：2009年2-7月大米产量天津市合计 93
- 图表：2009年2-7月大米产量河北省合计 94
- 图表：2009年2-7月大米产量山西省合计 94
- 图表：2009年2-7月大米产量辽宁省合计 94
- 图表：2009年2-7月大米产量吉林省合计 94
- 图表：2009年2-7月大米产量黑龙江合计 95
- 图表：2009年2-7月大米产量上海市合计 95
- 图表：2009年2-7月大米产量江苏省合计 95
- 图表：2009年2-7月大米产量浙江省合计 95
- 图表：2009年2-7月大米产量安徽省合计 96
- 图表：2009年2-7月大米产量福建省合计 96
- 图表：2009年2-7月大米产量江西省合计 96
- 图表：2009年2-7月大米产量山东省合计 97
- 图表：2009年2-7月大米产量河南省合计 97
- 图表：2009年2-7月大米产量湖北省合计 97

- 图表：2009年2-7月大米产量湖南省合计 97
- 图表：2009年2-7月大米产量广东省合计 98
- 图表：2009年2-7月大米产量广西区合计 98
- 图表：2009年2-7月大米产量海南省合计 98
- 图表：2009年2-7月大米产量重庆市合计 98
- 图表：2009年2-7月大米产量四川省合计 99
- 图表：2009年2-7月大米产量贵州省合计 99
- 图表：2009年2-7月大米产量云南省合计 99
- 图表：2009年2-7月大米产量陕西省合计 100
- 图表：2009年2-7月大米产量甘肃省合计 100
- 图表：2009年2-7月大米产量新疆区合计 100
- 图表：2009年2-7月大米产量宁夏区合计 100
- 图表：2009年2-7月大米产量内蒙古合计 101
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量全国合计 101
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量北京市合计 101
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量天津市合计 101
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量河北省合计 102
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量山西省合计 102
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量辽宁省合计 102
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量吉林省合计 103
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量黑龙江合计 103
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量上海市合计 103
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量江苏省合计 103
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量浙江省合计 104
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量安徽省合计 104
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量福建省合计 104
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量山东省合计 104
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量河南省合计 105
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量湖北省合计 105
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量湖南省合计 105
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量广东省合计 106
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量广西区合计 106
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量海南省合计 106
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量重庆市合计 106
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量四川省合计 107

- 图表：2009年2-7月小麦粉产量贵州省合计 107
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量云南省合计 107
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量陕西省合计 107
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量甘肃省合计 108
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量新疆区合计 108
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量宁夏区合计 108
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量内蒙古合计 109
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量青海省合计 109
- 图表：2009年2-7月小麦粉产量西藏区合计 109
- 图表：2008-2009年6月我国粮食出口月度走势图 110
- 图表：2009年1季度国内粮食供需平衡表 114
- 图表：2009年2-7月乳制品产量全国合计 135
- 图表：2009年2-7月乳制品产量北京市合计 135
- 图表：2009年2-7月乳制品产量天津市合计 135
- 图表：2009年2-7月乳制品产量河北省合计 136
- 图表：2009年2-7月乳制品产量山西省合计 136
- 图表：2009年2-7月乳制品产量辽宁省合计 136
- 图表：2009年2-7月乳制品产量吉林省合计 137
- 图表：2009年2-7月乳制品产量黑龙江合计 137
- 图表：2009年2-7月乳制品产量上海市合计 137
- 图表：2009年2-7月乳制品产量江苏省合计 137
- 图表：2009年2-7月乳制品产量浙江省合计 138
- 图表：2009年2-7月乳制品产量安徽省合计 138
- 图表：2009年2-7月乳制品产量福建省合计 138
- 图表：2009年2-7月乳制品产量江西省合计 138
- 图表：2009年2-7月乳制品产量山东省合计 139
- 图表：2009年2-7月乳制品产量河南省合计 139
- 图表：2009年2-7月乳制品产量湖北省合计 139
- 图表：2009年2-7月乳制品产量湖南省合计 140
- 图表：2009年2-7月乳制品产量广东省合计 140
- 图表：2009年2-7月乳制品产量广西区合计 140
- 图表：2009年2-7月乳制品产量海南省合计 140
- 图表：2009年2-7月乳制品产量重庆市合计 141
- 图表：2009年2-7月乳制品产量四川省合计 141
- 图表：2009年2-7月乳制品产量贵州省合计 141

- 图表：2009年2-7月乳制品产量云南省合计 141
- 图表：2009年2-7月乳制品产量陕西省合计 142
- 图表：2009年2-7月乳制品产量甘肃省合计 142
- 图表：2009年2-7月乳制品产量新疆区合计 142
- 图表：2009年2-7月乳制品产量宁夏区合计 143
- 图表：2009年2-7月乳制品产量内蒙古合计 143
- 图表：2009年2-7月乳制品产量青海省合计 143
- 图表：2009年2-7月乳制品产量西藏区合计 143
- 图表：乳制品企业能源消耗及水消耗应低于以下指标 148
- 图表：2009年2-7月酱油产量全国合计 174
- 图表：2009年2-7月酱油产量北京市合计 174
- 图表：2009年2-7月酱油产量天津市合计 174
- 图表：2009年2-7月酱油产量河北省合计 175
- 图表：2009年2-7月酱油产量山西省合计 175
- 图表：2009年2-7月酱油产量辽宁省合计 175
- 图表：2009年2-7月酱油产量吉林省合计 175
- 图表：2009年2-7月酱油产量黑龙江合计 176
- 图表：2009年2-7月酱油产量上海市合计 176
- 图表：2009年2-7月酱油产量江苏省合计 176
- 图表：2009年2-7月酱油产量浙江省合计 176
- 图表：2009年2-7月酱油产量安徽省合计 177
- 图表：2009年2-7月酱油产量福建省合计 177
- 图表：2009年2-7月酱油产量江西省合计 177
- 图表：2009年2-7月酱油产量山东省合计 178
- 图表：2009年2-7月酱油产量河南省合计 178
- 图表：2009年2-7月酱油产量湖北省合计 178
- 图表：2009年2-7月酱油产量湖南省合计 178
- 图表：2009年2-7月酱油产量广东省合计 179
- 图表：2009年2-7月酱油产量广西区合计 179
- 图表：2009年2-7月酱油产量重庆市合计 179
- 图表：2009年2-7月酱油产量四川省合计 179
- 图表：2009年2-7月酱油产量贵州省合计 180
- 图表：2009年2-7月酱油产量云南省合计 180
- 图表：2009年2-7月酱油产量陕西省合计 180
- 图表：2009年2-7月酱油产量甘肃省合计 181

- 图表：2009年2-7月酱油产量新疆区合计 181
- 图表：2009年2-7月酱油产量内蒙古合计 181
- 图表：2009年2-7月味精产量全国合计 181
- 图表：2009年2-7月味精产量天津市合计 182
- 图表：2009年2-7月味精产量河北省合计 182
- 图表：2009年2-7月味精产量辽宁省合计 182
- 图表：2009年2-7月味精产量黑龙江合计 183
- 图表：2009年2-7月味精产量上海市合计 183
- 图表：2009年2-7月味精产量江苏省合计 183
- 图表：2009年2-7月味精产量浙江省合计 183
- 图表：2009年2-7月味精产量安徽省合计 184
- 图表：2009年2-7月味精产量福建省合计 184
- 图表：2009年2-7月味精产量江西省合计 184
- 图表：2009年2-7月味精产量山东省合计 184
- 图表：2009年2-7月味精产量河南省合计 185
- 图表：2009年2-7月味精产量湖北省合计 185
- 图表：2009年2-7月味精产量湖南省合计 185
- 图表：2009年2-7月味精产量广东省合计 186
- 图表：2009年2-7月味精产量广西区合计 186
- 图表：2009年2-7月味精产量重庆市合计 186
- 图表：2009年2-7月味精产量四川省合计 186
- 图表：2009年2-7月味精产量云南省合计 187
- 图表：2009年2-7月味精产量新疆区合计 187
- 图表：2009年2-7月味精产量宁夏区合计 187
- 图表：2009年2-7月味精产量内蒙古合计 187
- 图表：2009年2-7月糖果产量全国合计 193
- 图表：2009年2-7月糖果产量北京市合计 194
- 图表：2009年2-7月糖果产量天津市合计 194
- 图表：2009年2-7月糖果产量河北省合计 194
- 图表：2009年2-7月糖果产量山西省合计 195
- 图表：2009年2-7月糖果产量辽宁省合计 195
- 图表：2009年2-7月糖果产量吉林省合计 195
- 图表：2009年2-7月糖果产量黑龙江合计 195
- 图表：2009年2-7月糖果产量上海市合计 196
- 图表：2009年2-7月糖果产量江苏省合计 196

- 图表：2009年2-7月糖果产量浙江省合计 196
- 图表：2009年2-7月糖果产量安徽省合计 196
- 图表：2009年2-7月糖果产量福建省合计 197
- 图表：2009年2-7月糖果产量山东省合计 197
- 图表：2009年2-7月糖果产量河南省合计 197
- 图表：2009年2-7月糖果产量湖北省合计 198
- 图表：2009年2-7月糖果产量湖南省合计 198
- 图表：2009年2-7月糖果产量广东省合计 198
- 图表：2009年2-7月糖果产量广西区合计 198
- 图表：2009年2-7月糖果产量海南省合计 199
- 图表：2009年2-7月糖果产量重庆市合计 199
- 图表：2009年2-7月糖果产量四川省合计 199
- 图表：2009年2-7月糖果产量贵州省合计 199
- 图表：2009年2-7月糖果产量云南省合计 200
- 图表：2009年2-7月糖果产量陕西省合计 200
- 图表：2009年2-7月糖果产量新疆区合计 200
- 图表：2008-2009年3月我国食糖进口量价走势图 201
- 图表：2009年2-7月糕点产量全国合计 211
- 图表：2009年2-7月糕点产量北京市合计 211
- 图表：2009年2-7月糕点产量天津市合计 211
- 图表：2009年2-7月糕点产量河北省合计 212
- 图表：2009年2-7月糕点产量山西省合计 212
- 图表：2009年2-7月糕点产量辽宁省合计 212
- 图表：2009年2-7月糕点产量吉林省合计 212
- 图表：2009年2-7月糕点产量黑龙江合计 213
- 图表：2009年2-7月糕点产量上海市合计 213
- 图表：2009年2-7月糕点产量江苏省合计 213
- 图表：2009年2-7月糕点产量浙江省合计 213
- 图表：2009年2-7月糕点产量安徽省合计 214
- 图表：2009年2-7月糕点产量福建省合计 214
- 图表：2009年2-7月糕点产量江西省合计 214
- 图表：2009年2-7月糕点产量山东省合计 215
- 图表：2009年2-7月糕点产量河南省合计 215
- 图表：2009年2-7月糕点产量湖北省合计 215
- 图表：2009年2-7月糕点产量湖南省合计 215

图表：2009年2-7月糕点产量广东省合计	216
图表：2009年2-7月糕点产量广西区合计	216
图表：2009年2-7月糕点产量海南省合计	216
图表：2009年2-7月糕点产量重庆市合计	216
图表：2009年2-7月糕点产量四川省合计	217
图表：2009年2-7月糕点产量贵州省合计	217
图表：2009年2-7月糕点产量云南省合计	217
图表：2009年2-7月糕点产量陕西省合计	218
图表：2009年2-7月糕点产量甘肃省合计	218
图表：2009年2-7月糕点产量新疆区合计	218
图表：2009年2-7月糕点产量宁夏区合计	218
图表：2009年2-7月糕点产量内蒙古合计	219
图表：2009年2-7月饼干产量全国合计	219
图表：2009年2-7月饼干产量北京市合计	219
图表：2009年2-7月饼干产量天津市合计	219
图表：2009年2-7月饼干产量河北省合计	220
图表：2009年2-7月饼干产量山西省合计	220
图表：2009年2-7月饼干产量辽宁省合计	220
图表：2009年2-7月饼干产量吉林省合计	221
图表：2009年2-7月饼干产量黑龙江合计	221
图表：2009年2-7月饼干产量上海市合计	221
图表：2009年2-7月饼干产量江苏省合计	221
图表：2009年2-7月饼干产量浙江省合计	222
图表：2009年2-7月饼干产量安徽省合计	222
图表：2009年2-7月饼干产量福建省合计	222
图表：2009年2-7月饼干产量江西省合计	222
图表：2009年2-7月饼干产量山东省合计	223
图表：2009年2-7月饼干产量河南省合计	223
图表：2009年2-7月饼干产量湖北省合计	223
图表：2009年2-7月饼干产量湖南省合计	224
图表：2009年2-7月饼干产量广东省合计	224
图表：2009年2-7月饼干产量广西区合计	224
图表：2009年2-7月饼干产量海南省合计	224
图表：2009年2-7月饼干产量重庆市合计	225
图表：2009年2-7月饼干产量四川省合计	225

- 图表：2009年2-7月饼干产量云南省合计 225
- 图表：2009年2-7月饼干产量陕西省合计 225
- 图表：2009年2-7月饼干产量新疆区合计 226
- 图表：2009年2-7月饼干产量内蒙古合计 226
- 图表：2009年2-7月方便面产量全国合计 226
- 图表：2009年2-7月方便面产量北京市合计 227
- 图表：2009年2-7月方便面产量天津市合计 227
- 图表：2009年2-7月方便面产量河北省合计 227
- 图表：2009年2-7月方便面产量山西省合计 227
- 图表：2009年2-7月方便面产量辽宁省合计 228
- 图表：2009年2-7月方便面产量吉林省合计 228
- 图表：2009年2-7月方便面产量黑龙江合计 228
- 图表：2009年2-7月方便面产量上海市合计 228
- 图表：2009年2-7月方便面产量江苏省合计 229
- 图表：2009年2-7月方便面产量浙江省合计 229
- 图表：2009年2-7月方便面产量安徽省合计 229
- 图表：2009年2-7月方便面产量福建省合计 230
- 图表：2009年2-7月方便面产量江西省合计 230
- 图表：2009年2-7月方便面产量山东省合计 230
- 图表：2009年2-7月方便面产量河南省合计 230
- 图表：2009年2-7月方便面产量湖北省合计 231
- 图表：2009年2-7月方便面产量湖南省合计 231
- 图表：2009年2-7月方便面产量广东省合计 231
- 图表：2009年2-7月方便面产量广西区合计 231
- 图表：2009年2-7月方便面产量重庆市合计 232
- 图表：2009年2-7月方便面产量四川省合计 232
- 图表：2009年2-7月方便面产量贵州省合计 232
- 图表：2009年2-7月方便面产量云南省合计 233
- 图表：2009年2-7月方便面产量陕西省合计 233
- 图表：2009年2-7月方便面产量甘肃省合计 233
- 图表：2009年2-7月方便面产量新疆区合计 233
- 图表：2009年2-7月方便面产量内蒙古合计 234
- 图表：2009年2-7月方便面产量青海省合计 234
- 图表：2009年2-7月白酒产量全国合计 242
- 图表：2009年2-7月白酒产量北京市合计 243

图表：2009年2-7月白酒产量天津市合计	243
图表：2009年2-7月白酒产量河北省合计	243
图表：2009年2-7月白酒产量山西省合计	243
图表：2009年2-7月白酒产量辽宁省合计	244
图表：2009年2-7月白酒产量吉林省合计	244
图表：2009年2-7月白酒产量黑龙江合计	244
图表：2009年2-7月白酒产量上海市合计	244
图表：2009年2-7月白酒产量江苏省合计	245
图表：2009年2-7月白酒产量浙江省合计	245
图表：2009年2-7月白酒产量安徽省合计	245
图表：2009年2-7月白酒产量福建省合计	246
图表：2009年2-7月白酒产量江西省合计	246
图表：2009年2-7月白酒产量山东省合计	246
图表：2009年2-7月白酒产量河南省合计	246
图表：2009年2-7月白酒产量湖北省合计	247
图表：2009年2-7月白酒产量湖南省合计	247
图表：2009年2-7月白酒产量广东省合计	247
图表：2009年2-7月白酒产量广西区合计	247
图表：2009年2-7月白酒产量海南省合计	248
图表：2009年2-7月白酒产量重庆市合计	248
图表：2009年2-7月白酒产量四川省合计	248
图表：2009年2-7月白酒产量贵州省合计	249
图表：2009年2-7月白酒产量云南省合计	249
图表：2009年2-7月白酒产量陕西省合计	249
图表：2009年2-7月白酒产量甘肃省合计	249
图表：2009年2-7月白酒产量新疆区合计	250
图表：2009年2-7月白酒产量宁夏区合计	250
图表：2009年2-7月白酒产量内蒙古合计	250
图表：2009年2-7月白酒产量青海省合计	250
图表：2009年2-7月啤酒产量全国合计	251
图表：2009年2-7月啤酒产量北京市合计	251
图表：2009年2-7月啤酒产量天津市合计	251
图表：2009年2-7月啤酒产量河北省合计	252
图表：2009年2-7月啤酒产量山西省合计	252
图表：2009年2-7月啤酒产量辽宁省合计	252

图表：2009年2-7月啤酒产量吉林省合计	252
图表：2009年2-7月啤酒产量黑龙江合计	253
图表：2009年2-7月啤酒产量上海市合计	253
图表：2009年2-7月啤酒产量江苏省合计	253
图表：2009年2-7月啤酒产量浙江省合计	253
图表：2009年2-7月啤酒产量安徽省合计	254
图表：2009年2-7月啤酒产量福建省合计	254
图表：2009年2-7月啤酒产量江西省合计	254
图表：2009年2-7月啤酒产量山东省合计	255
图表：2009年2-7月啤酒产量河南省合计	255
图表：2009年2-7月啤酒产量湖北省合计	255
图表：2009年2-7月啤酒产量湖南省合计	255
图表：2009年2-7月啤酒产量广东省合计	256
图表：2009年2-7月啤酒产量广西区合计	256
图表：2009年2-7月啤酒产量海南省合计	256
图表：2009年2-7月啤酒产量重庆市合计	256
图表：2009年2-7月啤酒产量四川省合计	257
图表：2009年2-7月啤酒产量贵州省合计	257
图表：2009年2-7月啤酒产量云南省合计	257
图表：2009年2-7月啤酒产量陕西省合计	258
图表：2009年2-7月啤酒产量甘肃省合计	258
图表：2009年2-7月啤酒产量新疆区合计	258
图表：2009年2-7月啤酒产量宁夏区合计	258
图表：2009年2-7月啤酒产量内蒙古合计	259
图表：2009年2-7月啤酒产量青海省合计	259
图表：2009年2-7月啤酒产量西藏区合计	259
图表：2009年2-7月葡萄酒产量全国合计	259
图表：2009年2-7月葡萄酒产量北京市合计	260
图表：2009年2-7月葡萄酒产量天津市合计	260
图表：2009年2-7月葡萄酒产量河北省合计	260
图表：2009年2-7月葡萄酒产量辽宁省合计	261
图表：2009年2-7月葡萄酒产量吉林省合计	261
图表：2009年2-7月葡萄酒产量黑龙江合计	261
图表：2009年2-7月葡萄酒产量上海市合计	261
图表：2009年2-7月葡萄酒产量江苏省合计	262

- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量安徽省合计 262
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量福建省合计 262
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量山东省合计 262
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量河南省合计 263
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量湖北省合计 263
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量湖南省合计 263
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量广西区合计 264
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量重庆市合计 264
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量四川省合计 264
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量贵州省合计 264
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量云南省合计 265
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量陕西省合计 265
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量甘肃省合计 265
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量新疆区合计 265
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量宁夏区合计 266
- 图表：2009年2-7月葡萄酒产量内蒙古合计 266
- 图表：2009年2-7月软饮料产量全国合计 276
- 图表：2009年2-7月软饮料产量北京市合计 276
- 图表：2009年2-7月软饮料产量天津市合计 277
- 图表：2009年2-7月软饮料产量河北省合计 277
- 图表：2009年2-7月软饮料产量山西省合计 277
- 图表：2009年2-7月软饮料产量辽宁省合计 277
- 图表：2009年2-7月软饮料产量吉林省合计 278
- 图表：2009年2-7月软饮料产量黑龙江合计 278
- 图表：2009年2-7月软饮料产量上海市合计 278
- 图表：2009年2-7月软饮料产量江苏省合计 278
- 图表：2009年2-7月软饮料产量浙江省合计 279
- 图表：2009年2-7月软饮料产量安徽省合计 279
- 图表：2009年2-7月软饮料产量福建省合计 279
- 图表：2009年2-7月软饮料产量江西省合计 280
- 图表：2009年2-7月软饮料产量山东省合计 280
- 图表：2009年2-7月软饮料产量河南省合计 280
- 图表：2009年2-7月软饮料产量湖北省合计 280
- 图表：2009年2-7月软饮料产量湖南省合计 281
- 图表：2009年2-7月软饮料产量广东省合计 281

- 图表：2009年2-7月软饮料产量广西区合计 281
- 图表：2009年2-7月软饮料产量海南省合计 281
- 图表：2009年2-7月软饮料产量重庆市合计 282
- 图表：2009年2-7月软饮料产量四川省合计 282
- 图表：2009年2-7月软饮料产量贵州省合计 282
- 图表：2009年2-7月软饮料产量云南省合计 283
- 图表：2009年2-7月软饮料产量陕西省合计 283
- 图表：2009年2-7月软饮料产量甘肃省合计 283
- 图表：2009年2-7月软饮料产量新疆区合计 283
- 图表：2009年2-7月软饮料产量宁夏区合计 284
- 图表：2009年2-7月软饮料产量内蒙古合计 284
- 图表：2009年2-7月软饮料产量青海省合计 284
- 图表：2009年2-7月软饮料产量西藏区合计 284
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量全国合计 285
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量北京市合计 285
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量天津市合计 285
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量河北省合计 286
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量山西省合计 286
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量辽宁省合计 286
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量吉林省合计 286
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量黑龙江合计 287
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量上海市合计 287
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量江苏省合计 287
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量浙江省合计 287
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量安徽省合计 288
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量福建省合计 288
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量江西省合计 288
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量山东省合计 289
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量河南省合计 289
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量湖北省合计 289
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量湖南省合计 289
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量广东省合计 290
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量广西区合计 290
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量海南省合计 290
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量重庆市合计 290

- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量四川省合计 291
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量云南省合计 291
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量陕西省合计 291
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量甘肃省合计 292
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量新疆区合计 292
- 图表：2009年2-7月碳酸饮料产量内蒙古合计 292
- 图表：2009年2-7月罐头产量全国合计 300
- 图表：2009年2-7月罐头产量北京市合计 300
- 图表：2009年2-7月罐头产量天津市合计 300
- 图表：2009年2-7月罐头产量河北省合计 301
- 图表：2009年2-7月罐头产量山西省合计 301
- 图表：2009年2-7月罐头产量辽宁省合计 301
- 图表：2009年2-7月罐头产量吉林省合计 301
- 图表：2009年2-7月罐头产量黑龙江合计 302
- 图表：2009年2-7月罐头产量上海市合计 302
- 图表：2009年2-7月罐头产量江苏省合计 302
- 图表：2009年2-7月罐头产量浙江省合计 302
- 图表：2009年2-7月罐头产量安徽省合计 303
- 图表：2009年2-7月罐头产量福建省合计 303
- 图表：2009年2-7月罐头产量江西省合计 303
- 图表：2009年2-7月罐头产量山东省合计 304
- 图表：2009年2-7月罐头产量河南省合计 304
- 图表：2009年2-7月罐头产量湖北省合计 304
- 图表：2009年2-7月罐头产量湖南省合计 304
- 图表：2009年2-7月罐头产量广东省合计 305
- 图表：2009年2-7月罐头产量广西区合计 305
- 图表：2009年2-7月罐头产量海南省合计 305
- 图表：2009年2-7月罐头产量重庆市合计 305
- 图表：2009年2-7月罐头产量四川省合计 306
- 图表：2009年2-7月罐头产量贵州省合计 306
- 图表：2009年2-7月罐头产量云南省合计 306
- 图表：2009年2-7月罐头产量陕西省合计 307
- 图表：2009年2-7月罐头产量甘肃省合计 307
- 图表：2009年2-7月罐头产量新疆区合计 307
- 图表：2009年2-7月罐头产量内蒙古合计 307

- 图表：2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表 349
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标 350
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 350
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 350
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 351
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 351
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 351
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 351
- 图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表 352
- 图表：2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表 363
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 364
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表 364
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表 364
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表 365
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表 365
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表 365
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表 365
- 图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表 366
- 图表：2009年2季度青岛啤酒股份有限公司主营构成表 383
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司每股指标 384
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司获利能力表 384
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司经营能力表 384
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司偿债能力表 384
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司资本结构表 385
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司发展能力表 385
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表 385
- 图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司利润分配表 386
- 图表：2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司主营构成表 390
- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司每股指标 390
- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表 390
- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表 391
- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表 391
- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表 391
- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表 391
- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表 392

- 图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司利润分配表 392
- 图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司营销网络 396
- 图表：2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司主营构成表 401
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司每股指标 401
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司获利能力表 402
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营能力表 402
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司偿债能力表 402
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司资本结构表 403
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司发展能力表 403
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司现金流量分析表 403
- 图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司利润分配表 404
- 图表：2009-2010年大连獐子岛渔业集团股份有限公司虾夷扇贝鲜活品销量预测 405
- 图表：2009-2010年虾夷扇贝价格预测 405
- 图表：2009-2010年大连獐子岛渔业集团股份有限公司鲍鱼销量预测 406
- 图表：2009年浮筏鲍价格预测 406
- 图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司主营业绩预测 407
- 图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司销售预测表 407
- 图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利预测 408
- 图表：2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司主营构成表 412
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司每股指标 412
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司获利能力表 412
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司经营能力表 413
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司偿债能力表 413
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司资本结构表 413
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司发展能力表 414
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司现金流量分析表 414
- 图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司利润分配表 414
- 图表：2009-2011年山东好当家海洋发展股份有限公司财务预测 415
- 图表：2009-2010年山东好当家海洋发展股份有限公司盈利预测 416
- 图表：1992-2007年中国城镇居民平均总体消费及平均食品消费 479

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6729867298.html>