

2016-2022年中国地震仪器仪表行业发展格局及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国地震仪器仪表行业发展格局及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/237299237299.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国幅员辽阔，因此地质情况也较为复杂，近年来我国地震活动继续呈现活跃态势，并呈现出地震频度高、强度大、分布广、震源浅等特点，做好防震减灾工作，减少生命财产损失十分重要。我国也在积极开展防震减灾规划和措施。

在这样的环境下，地震专用仪器需求上升，并以地震局、地震安全性评估单位为主的主体成为这类仪器的主要服务对象。地震专用仪器也将迎来创新、发展的新时期。

地震专用仪器企业想要抓住机遇，真正获得发展，占据市场，就必须要对我国目前地震监测及防震减灾趋势、地震专用仪器制造行业现状等进行研究。只要充分了解地震监测、预警技术水平及防震减灾经验，地震专用仪器制造商、销售商、国外地震仪器代理商、地震局系统、地震安全性评估单位的最新动态，才能够更好的发现市场潜力，结合当前市场需求，有针对性的进行研发，推动自身发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国地震仪器仪表行业发展格局及投资商机研究报告》首先介绍了地震仪器仪表行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 地震专用仪器产业相关概述

第一节 仪器仪表概述

- 一、衡量仪器仪表性能的主要指标
- 二、仪器仪表行业在现代社会中的价值

第二节 地震专用仪器仪表阐述

第二章 地震对中国社会经济发展的影响及震专用仪器产业的重要性分析

第一节 地震的经济影响分析

- 一、直接经济损失
- 二、间接经济损失
- 三、经济影响分析评估

第二节 地震的社会影响分析

- 一、社会公正
- 二、社会价值观念
- 三、社会稳定

第三节 地震的环境影响分析

- 一、空气质量与水质
- 二、植被、动物与地形地貌

三、生产生活环境

四、生产生活基础设施

五、自然景观和历史文化遗产

第三章 2014年中国地震专用仪器行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存***基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国地震专用仪器仪表市场政策环境分析

一、地震专用设备入网许可主要技术指标

二、地震监测管理条例

三、防震减灾立法情况

四、《地震标准化管理办法（试行）》

五、仪器仪表行业发展被列入“十三五”规划

六、相关行业政策

第三节 2014年中国地震专用仪器仪表市场技术环境分析

第四节 2014年中国地震专用仪器仪表市场社会环境分析

一、人们的安全防患意识加强

二、汶川、青海玉树等震灾警中长鸣

第四章 2014年中国仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节 2014年世界仪器仪表产业概况

一、世界仪器仪表工业发展成就分析

二、国际仪器仪表行业的新特点

第二节 2014年中国仪器仪表行业综述

一、中国高度重视仪器仪表行业的地位与作用

二、我国仪器仪表行业综合实力稳步提高

三、我国仪器仪表行业的重大进展

四、国内仪器仪表行业加快制定“十三五”发展规划

五、国内仪器仪表行业发生高科技新变

第三节 2014年中国仪器仪表行业存在的问题及对策

一、国内仪器仪表产业与国际先进水平的差距

二、我国仪器仪表产品稳定性和可靠性亟待提升

三、仪器仪表产业发展面临的不利因素

四、国内仪器仪表企业寻求突破的战略分析

五、仪器仪表制造企业应采取的品牌发展策略

第五章 2014年中国地震专用仪器产业运行新形势分析

第一节 2014年中国地震专用仪器产业动态分析

一、2014年京区易地交流干部座谈会聚焦

二、中国地震局召开全国地震大形势会商会

三、全球导航**系统（gnss）资源与地震地形变应用研讨会在京召开

第二节 2014年中国地震专用仪器科研项目动态

一、“地震立体观测技术研究”和“火山与水库地震监测预报关键技术研究”

二、“强震动力动态图像预测技术研究”和“强地震综合预测方法和预警技术研究”

三、973计划项目“活动地块边界带的动力过程与强震预测”（2004cb418400）

第六章 2008-2014年中国地震专用仪器制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国地震专用仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国地震专用仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国地震专用仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2014年中国地震专用仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国地震专用仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014年中国地震专用仪器仪表市场透析

第一节 近几年中国仪器仪表市场运营态势

一、仪器仪表行业产销平稳增长

二、进口仪器仪表会对国内市场造成的冲击

第二节 2014年中国地震专用仪器仪表招标与采购

一、2013年国内仪器采购热度持续升温

二、国内地震专用仪器仪表重点招标项目分析

三、中国出台多项采购法规扶持国产仪器发展

四、对地震专用仪器仪表行业采购的思考

第三节 2014年中国地震专用仪器仪表进出口贸易分析

一、我国仪器仪表产品开拓国际市场颇具优势

二、我国仪器仪表进出口贸易形态

三、中国提高上百种仪器仪表产品出口退税及影响分析

第八章 2014年中国地震仪器仪表产业竞争态势分析

第一节 2014年中国地震仪器仪表竞争总况

一、国内仪器企业重点并购事件

二、仪器仪表行业竞争力分析

第二节 2014年中国地震仪器仪表市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2014年中国地震仪器仪表市场竞争趋势分析

第九章 2014年中国地震仪器重点生产厂商运营财务状况分析

第一节 河北赛赛尔俊峰物探装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海双丰电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏苏源光一科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 保定佳泰顺峰物探设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆地质仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 三门峡市成义电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京港震机电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海市泰德企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州亿海物探装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉地震科学仪器研究院

一、企业概况()

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国地震仪器仪表行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国地震仪器仪表产品及技术总体发展趋势

一、现代仪器仪表发展趋势

二、地震仪器仪表未来发展方向分析

三、国内地震仪器仪表产品将出现新变化

四、我国地震仪器仪表行业发展目标

五、我国地震仪器仪表行业重点研究方向

第二节 2016-2022年中国地震仪器仪表行业需求前景分析

一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

二、我国仪器仪表行业新的发展机遇分析

第三节 2016-2022年中国地震仪器仪表行业发展预测

一、2016-2022年中国仪器仪表制造业前景预测

二、2016-2022年中国地震仪器仪表市场规模预测分析

第十一章 2016-2022年中国地震仪器仪表产业投资战略研究

第一节 2014年中国地震仪器仪表投资概况

一、仪器仪表投资周期分析

二、地震仪器仪表投资环境分析

第二节 2016-2022年中国地震仪器仪表行业投资机会分析

一、中国仪器仪表投资潜力分析

二、中国地震仪器仪表投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国地震仪器仪表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 济研：专家投资观点

图表目录

图表 2008-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2013.12-2014.12年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2009-2014年四季度我国工业增加值分季度增速

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/237299237299.html>