

2018-2023年中国应用性能管理服务（APM）行业市场运营现状及未来行业发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国应用性能管理服务（APM）行业市场运营现状分析及未来行业发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297300297300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应用性能管理服务（APM）行业为软件和信息技术服务业的细分行业，目前尚无权威且连续的公开市场规模数据。全球范围内，APM行业中规模较大的公司主要有Dynatrace、New Relic、AppDynamics、CA Technologies等，其中NewRelic已在美国纽约证券交易所上市，AppDynamics也于2017年1月向纳斯达克提交了上市申请。根据公开数据，New Relic在2015年10月至2016年9月期间营业收入为2.22亿美元，约为15亿元人民币；AppDynamics在2015年11月至2016年10月期间营业收入为2.06亿美元，约为14亿元人民币。根据数据，2015年度其营业收入为3.77亿美元，约为26亿元人民币。三家公司营业收入规模较大且均呈现快速增长的趋势。

从全球各区域市场来看，北美是全球最大的APM市场，市场需求相对成熟，仅上述三家公司实现的营业收入就已超过50亿元；而包括中国在内的整个亚太市场仍处于有待开发的阶段，市场份额相对较小，这与该区域市场的互联网产业规模不匹配，具有较大发展空间。尤其是中国整体上的APM市场规模远远落后于其网络与网民市场规模，市场亟待开发。

APM市场与信息技术及互联网的发展与应用密切关联，但也同时受整体市场环境的影响。从区域市场来看，北美市场趋于成熟，而以亚太为主体的区域市场将成为未来全球市场增长的重要组成部分。

随着信息技术及互联网的不断发展，应用的响应速度、报错率、精准度等用户体验日趋重要。研究数据表明网站出现1秒的延迟后会导致页面转换率降低7%，流量下降11%，用户满意度降低16%。为了赢得并保留客户，提升用户体验，提高业务质量，未来市场对于APM的市场需求将进一步加速释放。

而在大数据时代，未来市场将从性能监测与优化服务为主体，逐渐转向以性能分析与优化、用户行为分析、业务运营效果分析以及绩效分析等多领域共同推进市场发展的阶段。

从中国市场发展阶段来看，国内APM行业市场整体发展滞后全球发达国家一定的时间，截至目前，市场基本完成培育，正处于快速发展阶段。

从市场需求的角度来看，国内市场目前仍以主动式的APM需求为主体，被动式APM需求刚开始从移动端释放。与国外市场不同的是，国内客户接受被动式的APM产品与服务需要一定的培育期，客户大多仍是通过自己开发、内部消化来满足其对被动式APM的需求。国内客户对于移动端的APM需求目前已经开始释放到被动式产品，服务器端被动式需求仍处

于培育过程中。

我国APM市场发展阶段

资料来源：公开资料整理

从主动式APM 与被动式APM 的划分来看，国内市场上不同厂商的竞争情况有所不同。

主动式与被动式APM 领先厂商表 资料来源：公开资料整理

从未来几年的趋势来看，主动式APM 仍将继续成为大多数客户的选择，而被动式APM 也将随着市场环境的改善以及客户需求的进一步释放开始得到发展。“互联网+”已经上升为国家战略，移动互联网应用加速发展这些积极因素必将推动中国APM 市场的加速增长。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016-2017年中国应用性能管理服务行业发展概述

第一节 2016-2017年应用性能管理服务行业发展情况概述

一、应用性能管理服务行业相关定义

二、应用性能管理服务行业基本情况介绍

三、2016-2017年应用性能管理服务行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、应用性能管理服务行业产业链条分析

三、2016-2017年中国应用性能管理服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业生命周期分析

- 一、应用性能管理服务行业生命周期理论概述
- 二、2017年应用性能管理服务行业所属的生命周期分析
- 第四节 2016-2017年应用性能管理服务行业经济指标分析
 - 二、2016-2017年应用性能管理服务行业的赢利性分析
 - 四、2016-2017年应用性能管理服务行业的经济周期分析
 - 三、应用性能管理服务行业附加值的提升空间分析
- 第五节 2016-2017年国中应用性能管理服务行业进入壁垒分析
 - 一、应用性能管理服务行业技术壁垒分析
 - 二、应用性能管理服务行业规模壁垒分析
 - 三、应用性能管理服务行业品牌壁垒分析
 - 四、应用性能管理服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球应用性能管理服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球应用性能管理服务行业发展历程回顾
- 第二节 2016-2017年全球应用性能管理服务行业市场区域分布情况
- 第三节 2016-2017年亚洲应用性能管理服务行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年亚洲应用性能管理服务行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年亚洲应用性能管理服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年亚洲应用性能管理服务行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年亚洲应用性能管理服务发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美应用性能管理服务行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美应用性能管理服务行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美应用性能管理服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年北美应用性能管理服务行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年北美应用性能管理服务行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟应用性能管理服务行业地区市场分析
- 第六节 2018-2023年世界应用性能管理服务行业分布走势与规模预测

第三章 2016-2017年中国应用性能管理服务产业发展环境分析

- 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国应用性能管理服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国应用性能管理服务产业运行情况

第一节 中国应用性能管理服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 应用性能管理的原理

一、主动式监测原理

二、被动式监测原理

三、主动和被动式监测方式比较分析

第三节 我国互联网和信息技术行业市场现状

一、我国互联网市场普及与规模现状

二、网络接入情况分析

三、信息技术与传统行业融合情况，“互联网+”实际融入现状

四、云计算、物联网与大数据市场发展现状

第五章 2016-2017年中国应用性能管理服务市场格局分析

第一节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业竞争现状分析

一、中国应用性能管理服务行业竞争情况分析

二、中国应用性能管理服务行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国应用性能管理服务行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国应用性能管理服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第七章 我国应用性能管理服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 博睿数据

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 基调网络

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 蓝海讯通

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 云智慧

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 Dyantrace

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国应用性能管理服务行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国应用性能管理服务行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国应用性能管理服务行业市场机会分析

三、2018-2023年中国应用性能管理服务行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国应用性能管理服务行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国应用性能管理服务行业市场发展预测

一、2018-2023年中国应用性能管理服务行业市场规模预测

二、2018-2023年中国应用性能管理服务行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国应用性能管理服务行业产值规模预测

四、2018-2023年中国应用性能管理服务行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国应用性能管理服务行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国应用性能管理服务行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国应用性能管理服务行业利润总额同比增速预测

第九章 2018-2023年中国应用性能管理服务行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年应用性能管理服务行业投资风险分析

- 一、2018-2023年应用性能管理服务行业政策风险分析
- 二、2018-2023年应用性能管理服务行业技术风险分析
- 三、2018-2023年应用性能管理服务行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年应用性能管理服务行业其他风险分析
- 第二节 2018-2023年应用性能管理服务行业企业经营发展分析及建议
 - 一、2018-2023年应用性能管理服务行业经营模式
 - 二、2018-2023年应用性能管理服务行业生产模式
 - 三、2018-2023年应用性能管理服务行业销售模式
- 第三节 2018-2023年应用性能管理服务行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十章 2018-2023年中国应用性能管理服务行业发展策略及投资建议

- 第一节 2018-2023年中国应用性能管理服务行业品牌战略分析
 - 一、应用性能管理服务企业品牌的重要性
 - 二、应用性能管理服务企业实施品牌战略的意义
 - 三、应用性能管理服务企业品牌的现状分析
 - 四、应用性能管理服务企业的品牌战略
 - 五、应用性能管理服务品牌战略管理的策略
- 第二节 2018-2023年中国应用性能管理服务行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 2018-2023年中国应用性能管理服务行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十一章 2018-2023年中国应用性能管理服务行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国应用性能管理服务行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国应用性能管理服务行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年应用性能管理服务行业营销模式
- 二、2018-2023年应用性能管理服务行业营销策略

第三节2018-2023年中国应用性能管理服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国应用性能管理服务行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国应用性能管理服务行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297300297300.html>